



Safe with CU

2023 아동안전백서

Be Good Friends

아이CU는 수년간 쌓아온 CU 네트워크 인프라를 바탕으로 편의점을 넘어
소중한 아이들의 안전과 미래를 지키는 지역사회안전망(Community safety net)입니다.

“한 아이를 키우려면 온 마을이 필요하다”

- 아프리카 속담 중에서 -



"길 잃었을 땐 CU로!"

우리 아이들의 좋은 친구가 되겠습니다

Be Good Friends! BGF리테일은 고객과 사회의 좋은 친구를 지향합니다. 이러한 기업 철학에 기반해 '지구와 사회의 좋은 친구'를 ESG 경영 비전으로 삼고 경영활동 전반에 걸쳐 실천하고 있습니다. 2017년부터 BGF리테일의 대표적인 사회공헌활동으로 자리매김한 '아이CU' 역시 우리 사회의 약자인 어린이의 안전과 행복을 지키겠다는 사회적 책임 의식에서 출발했습니다.

아이CU는 BGF리테일의 전국 1만 8,000여 개 점포 네트워크를 활용한 미아 신고 및 예방 프로그램입니다. 동네 어귀마다 24시간 불을 밝힌 편의점 CU가 위험에 빠진 아이들이 가장 빠르게 도움을 청할 수 있는 지역사회안전망이 된다는 사명감으로 시작해, 지난 6년간 모두 161명의 어린이와 지적 장애인 그리고 치매 노인을 실종과 학대의 위험에서 안전하게 지켜냈습니다.

오늘 우리는 CU 가맹점주와 스태프, 경찰청과 아동권리보장원 그리고 일반 시민까지 사회 모두가 함께한 지난 6년간의 발자취를 담아 <아동안전백서 : Safe with CU>를 발간합니다. 2022년 첫 호에 이어 두 번째 아동안전백서에는 BGF리테일 아동친화경영의 노력과 성과가 빼곡하게 담겼습니다. 이 한 권의 기록이 어린이가 안전하고 행복한 세상을 만드는 데 의미 있는 지표가 될 수 있기를 바라봅니다.

아이CU의 슬로건 '길 잃었을 땐 CU로'는 '어린이가 행복한 세상을 위해 가장 안전한 CU가 되겠다'는 의지를 선명하게 담고 있습니다. 기업 시민으로서 약속합니다. BGF리테일은 미래 사회 주역으로서 어린이의 안전하고 행복한 성장이 시대적 소명이라는 점을 분명히 인지하며, 앞으로도 아동안전선도기업으로서 역할과 책임을 다하겠습니다.

감사합니다.

BGF리테일 대표이사
민승배



2023 아동안전백서 : Safe with CU

제1장 들어가며

1. BGF리테일 아동친화경영	08
2. 아동안전의 이해	12
3. 아동안전망 구축 현황	14
4. 주요 통계	18
※ 전문가 칼럼 구민정 교수 (성균관대학교 경영대학원 SKK GSB)	20

제2장 [신고 및 관찰] 길 잃었을 땐 CU로

『미아 보호 및 학대 예방』 신고 시스템

1. 미아 보호 및 학대 예방 신고 시스템	25
2. 신고 사례 분석	26
3. 아동안전캠페인	30
4. 실종예방교육 사업	31
5. Global 아이CU	32
※ 전문가 칼럼 이건수 교수 (백석대학교 경찰학부)	33
└ 학술 연구 : 'BGF리테일 실종아동예방 사회공헌 활동 분석'	35

『CU SOON』 장기 실종아동 찾기 캠페인

1. CU SOON 캠페인	37
2. 추진 현황 및 성과	38

제3장 [교육 및 연구] 함께하는 아동안전

『아동안전시민상』 시민 영웅의 따뜻한 손길

추진 배경	41
수상 사례	42

『아동안전그림공모전』 아이들이 그리는 안전한 세상

아동안전그림공모전 개요	44
주요 수상작	45

『아동안전벽화그리기』 안전한 등하굣길 만들기

사업 배경 및 활동 현황	49
※ 전문가 칼럼 한세영 교수 (이화여자대학교 아동학과 대학원)	50
↳ 양적 연구 1 : '실종아동 예방 프로그램 <아이CU>의 성공사례 실태조사 연구'	52
↳ 질적 연구 2 : '동네 편의점에서 길 잃은 아이 도와주기, 참여경험 탐구'	53

제4장 [설문] 시민들에게 물었습니다

시민들에게 아이CU를 물었습니다	55
시민들에게 아동안전을 물었습니다	57

부록 참고문헌



1 들어가며

BGF리테일 아동친화경영

아동안전의 이해

아동안전망 구축 현황

주요 통계

* 전문가 칼럼 | 구민정 교수 (성균관대학교 경영대학원 SKK GSB)



1 BGF리테일 아동친화경영

기업소개

기업 개요

BGF리테일은 대한민국 대표 편의점 브랜드 'CU(씨유)' 가맹사업을 주력사업으로 하는 유통 기업입니다.

기업명	(주)BGF리테일 (영문명: BGF Retail CO., LTD.)
본사 소재지	서울특별시 강남구 테헤란로 405
대표이사	민승배
임직원수	2,435명 (정규직 기준) ¹⁾
점포수(편의점 CU)	16,787개소 ²⁾
매출액	7조 6,158억원 ³⁾



1, 2, 3) 22년 말 기준 자료

경영 철학

사명인 BGF는 'Be Good Friends'의 약자로 고객의 일상 속 반가운 친구같은 기업이 되겠다는 의지를 담고 있습니다. BGF리테일은 고객과 사회에 좋은 친구를 목표로 경영의 투명성을 지향하고 미래가치를 창출하며 사회적 책임과 역할을 다하는 기업으로 성장할 것입니다.

경영 이념

VISION

언제 어디서나 최상의 상품과 서비스를 제공하여 고객가치를 실현하고 사회 발전에 공헌하는 기업

Be Good Friends
고객과 지역사회의 좋은 친구가 되는 기업

사회공헌 전략

BGF리테일은 전국의 CU 네트워크 인프라를 기반으로 지역사회에서 실질적으로 필요로 하고 차별화된 가치를 전하는 사회공헌 활동을 위해 노력합니다. 이를 위해 지속가능경영 추진 방향, UN 지속가능발전목표(UN SDGs)를 종합적으로 연계하여 수립한 BGF리테일의 사회공헌 전략 방향에 따라 지역사회 중점의 사회공헌 활동을 전개하고 있습니다.



아이CU 프로그램 방향성

BGF리테일의 대표 사회공헌 프로그램인 아이CU는 'I Care for yoU'의 약자로서 결제단말기(POS) 신고시스템을 통해 길을 잃은 아동을 일시 보호하고 경찰에 인계한다는 뜻을 가지고 있습니다. 아이CU는 미아 보호 및 아동학대 신고 시스템은 물론, 장기실종아동찾기, 실종예방교육, 아동안전시민상 및 아동안전그림공모전 등 아동의 안전한 성장 환경 조성을 독려하는 다양한 활동을 중심으로 아동안전캠페인을 전개하고 있습니다.

아이CU 운영 전략

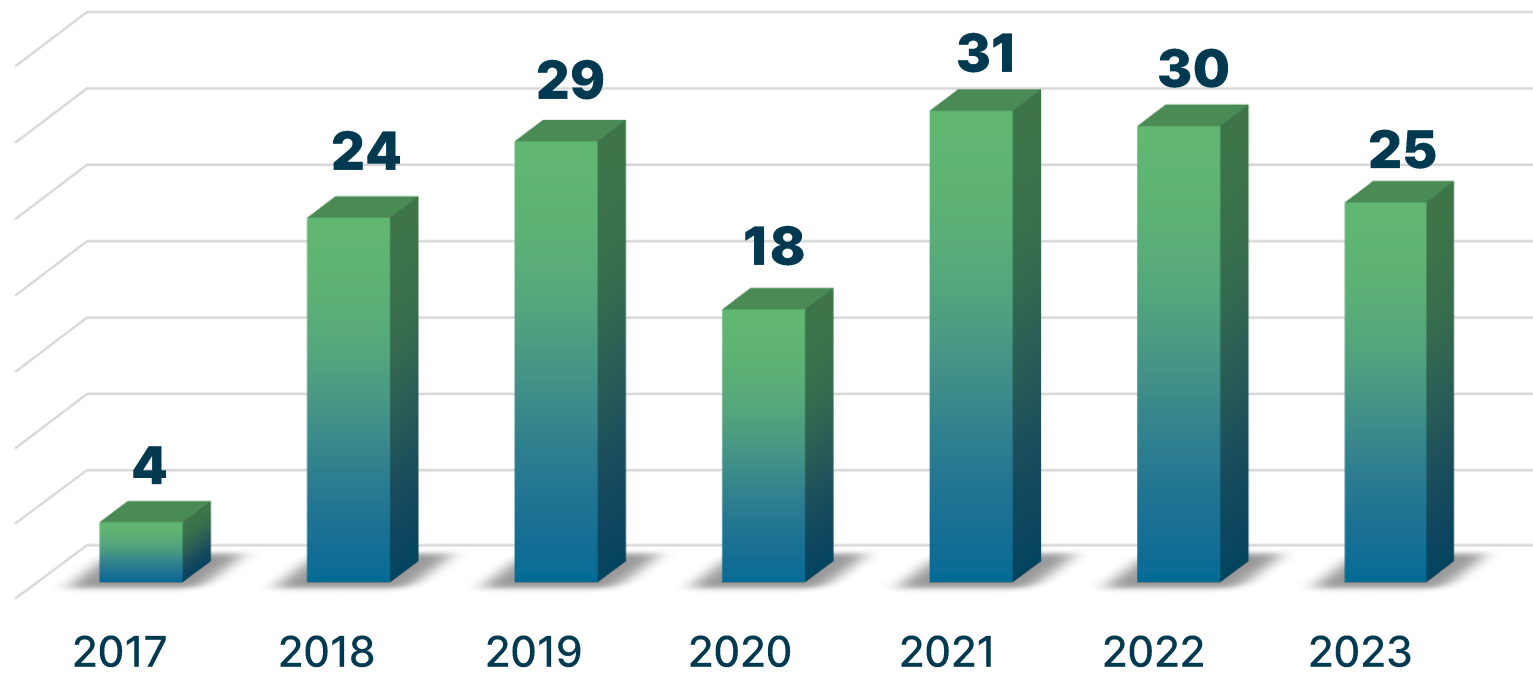


아이CU 주요 연혁

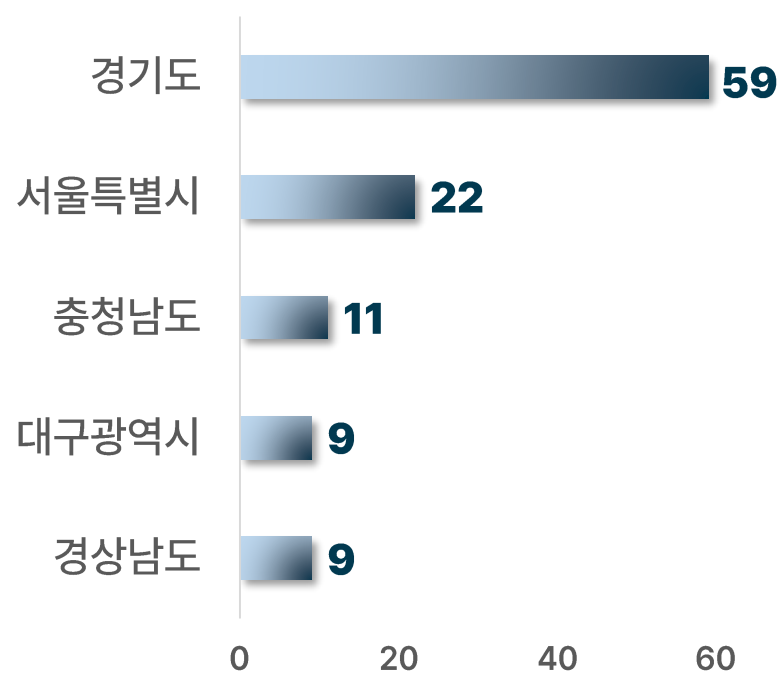
2008.04	아동안전지킴이집 제도 참여
2017.04	경찰청과 <편의점 기반의 지역사회 안전망 구축> 업무협약 체결
2017.07	POS긴급신고 시스템 및 아이CU 프로그램 개발
2017.10	제2회 대한민국 범죄예방대상 국무총리 표창 수상
2018.04	경찰청 실종경보시스템 참여
2018.05	지문사전등록제 홍보 캠페인 (POS고객용화면 공익광고 및 SNS이벤트) 실종아동전문기관 연계 <찾아가는 실종 예방교육> 사업 협력 * 실종아동전문기관 : 2017년 9월 아동권리보장원으로 통합
2018.07	보건복지부 연계 실종예방수칙 포스터 제작 협력 (매년 정기 제작)
2018.09	아동권리보장원과 <실종 예방 및 실종아동 찾기> 업무협약 체결 POS 기반의 장기실종아동찾기 캠페인 <CU SOON> 시행
2019.05	LOVE FNC, SBS와 '아이안심캠페인' 전개
2019.10	아동안전 유공자 포상제도 '아동안전시민상' 제정 (경찰청 업무협약 체결) SBS와 '아이안심캠페인' 전개
2019.12	제1회 아동안전시민상 시민영웅 선정 및 시상
2020.08	경찰청과 아동학대예방 <도담도담 캠페인> 전개 아이CU 프로그램 확장 (아동학대신고 기능 추가 개발)
2020.10	아동학대 예방 캠페인 <자세히 보면 보입니다> 전개 장기실종아동 가족 상봉 사례 발생 아동학대 체크리스트 확산 SNS이벤트 및 아동보호 홍보물 랩핑 법인차량 운영
2020.12	제2회 아동안전시민상 시민영웅 선정 및 시상
2021.04	뮤지션 협력 장기실종아동찾기 'Be your Good Friends' 캠페인 전개
2021.05	보호종료아동 자립지원 캠페인 전개(디딤씨앗통장 후원) 보건복지부와 '치매안심편의점' 업무협약 체결 실종아동의날 보건복지부장관 표창 수상
2021.06	아이CU 캠페인 몽골 수출 * 몽골 CU 운영기업 '센트럴 익스프레스' 울란바토르 경찰청과 업무협약 체결
2021.08	제1회 아동안전그림공모전 개최
2021.11	아동안전 핫팩 출시 (아동안전그림공모전 수상작 및 장기실종아동 정보 반영)
2021.12	제3회 아동안전시민상 시민영웅 선정 및 시상
2022.05	제2회 아동안전그림공모전 개최 아동 실종 예방 및 장기실종아동 찾기 공익광고 시행 (지하철 주요 역사 스크린도어)
2022.12	아이CU 성과 모음집 <2022년 제1회 아동안전백서 발간>
2023.01	손흥민 선수와 함께하는 아동안전캠페인 전개(서울 지하철 20개 역사 스크린도어 광고)
2023.03	제3회 아동안전그림공모전 개최(경찰청, 아동권리보장원 공동 주관)
2023.05	경찰청 협력 '아동학대예방 캠페인' 전개
2023.06	키즈유튜버 <유라야놀자> 협력 '아동실종예방 캠페인' 전개
2023.10	'안전한 등하굣길'을 위한 아동안전 벽화그리기 사업 전개(제5회)
2023.12	제4회 아동안전시민상 시민영웅 선정 및 시상

한 눈에 보는
아이CU

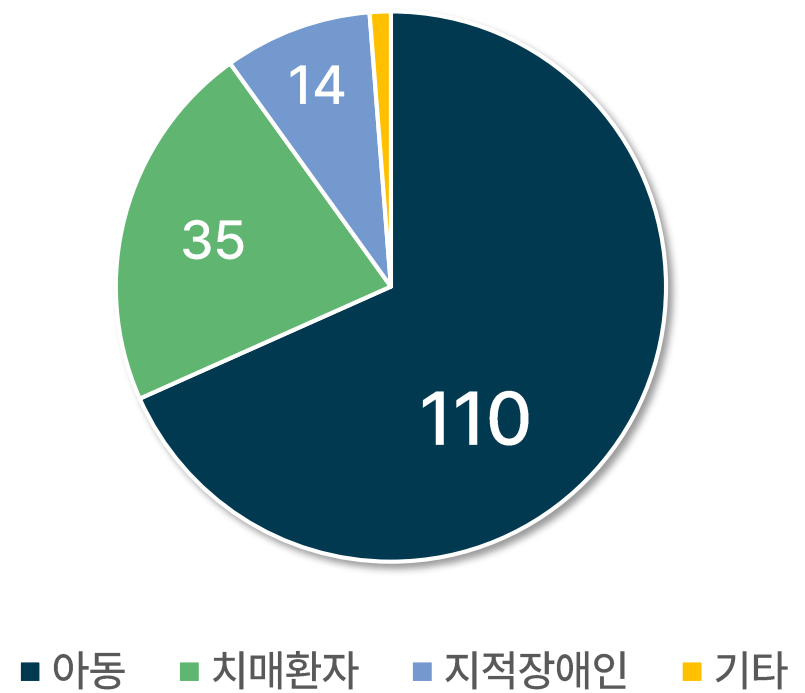
연도별 아이CU 통계 현황



시도별 아이CU 인계 현황



실종 유형 현황



주요 성과

	미아 등 실종예방 161명		아동학대 의심신고 1명		장기실종 아동 가족 상봉 1명
	결제단말기(POS)를 통한 장기실종아동, 치매노인 등 송출 456명		지하철 스크린도어 송출된 장기실종아동 13명		아동안전그림공모전 참여 아동 3,747명
	아동안전그림공모전 참여 아동 3,747명		아동안전시민상 수상자 401명		

2 아동안전의 이해

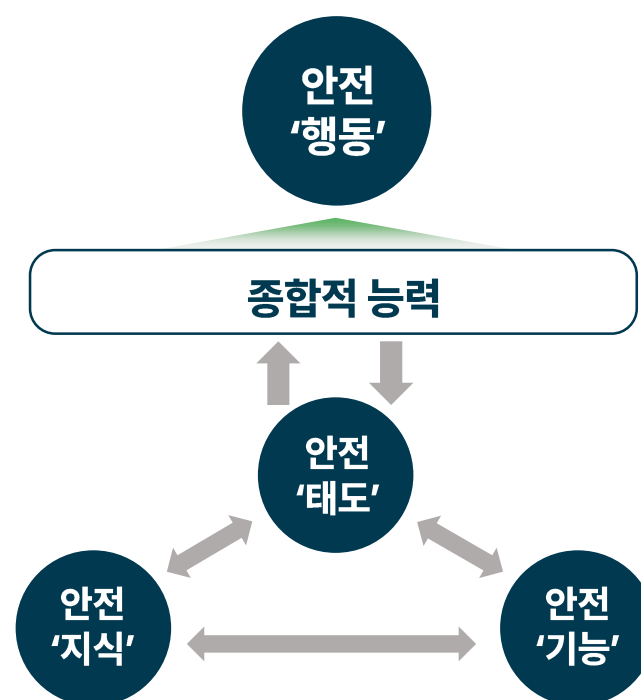
아동안전의 이해

안전의 개념⁴

안전이란, 위험한 상황이 생기거나 사고가 날 염려가 없는 상태로 신체적 안전뿐만 아니라 심리적·정서적 안전까지 포함하는 개념을 의미합니다.

안전한 행동의 의미⁵

안전한 삶을 위해서는 안전한 행동이 필요하며, 이를 위해서는 일상생활에서 안전과 관련된 지식, 기능, 태도를 배우고 익히는 과정이 필요합니다.



안전교육의 필요성⁶

아동안전 교육이 필요한 이유는 전체 안전 사고 중 아동안전사고 비율이 가장 높기 때문입니다. 아동의 경우에는 신체 및 자기조절능력이 부족하고, 자기중심적 사고와 호기심이 많아 탐구하려는 충동으로 인해 사고 위험 증가 비율이 높습니다. 이와 함께 최근 보육시설 이용 연령이 낮아지고, 운영시간이 증가함에 따라 안전사고 유형이 다양화되면서 아동안전 사고율 역시 증가하고 있습니다(사회변화에 따른 미세먼지, 미디어부작용 등 안전사고 새로운 위험 요인 증가). 따라서 모든 생활 습관의 기초를 완성하는 아동기는 안전교육의 최적기라고 할 수 있기 때문에 이 시기의 안전교육은 매우 중요합니다.

아동안전교육협의체⁷

아동기에 발생률이 높은 아동안전사고와 관련된 예방사업의 효율적인 운영을 위해 지난 2019년 4월 26일, 민·관의 유기적인 협업체계인 '아동안전교육협의체'가 일차적으로 발족되었습니다. 아동안전교육협의체의 추진 목적은 아동안전 전문분야별 유관기관 및 전문가의 조언을 반영하여 아동안전교육 기획·운영 및 콘텐츠 제작·확산에 있었습니다. 현재 보건복지부, 한국보건복지인재원, 해양경찰청, 아동권리보장원, 한국보육진흥원 중앙육아종합지원센터, 한국소비자원, 한국아동복지협의회, (사)한국어린이집총연합회, 베스티안재단, 육아방송, 굿네이버스, (사)대한응급구조사협회 등이 아동안전교육협의체에 참여하고 있습니다.

[참고 문헌]

4, 5, 6, 7) 보건복지부, 한국보건복지인재원, 『2023 아동안전교육 길라잡이』, 2023, p. 5~7

아동안전의
이해

아동안전 사고현황

한국소비자원 소비자위해감시시스템(CISS) 통해 접수된 어린이(14세 이하) 안전사고 현황⁸

(단위 : 건)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
전체 안전사고	71,000	72,013	73,007	70,022	74,000
어린이(아동) 안전사고	25,699	24,097	24,971	18,494	15,871

* 출처 : 한국소비자원 어린이 안전사고 동향 분석

실종아동 신고접수 및 처리현황⁹

(단위 : 건)

구분	2018년	2019년	2020년	2021년	2022년
신고접수	21,980	21,551	19,146	21,379	26,416
미해제	1	2	4	5	58

* 출처 : 경찰청

아동학대 신고접수 및 학대판단 건수¹⁰

(단위 : 건)

구분	2017년	2018년	2019년	2020년	2021년
신고접수	34,169	36,417	41,389	42,251	53,932
아동학대사례	22,367	24,604	30,045	30,905	37,605

* 출처 : 보건복지부 아동학대 주요통계

아동안전 관련법

아동복지법¹¹

· 제 4조(국가와 지방자치단체의 책무) ① 국가와 지방자치단체는 아동의 안전 건강 및 복지증진을 위하여 아동과 그 보호자 및 가정을 지원하기 위한 정책을 수립·시행하여야 한다.

· 제 31조(아동의 안전에 대한 교육) ① 아동복지시설의 장, 「영유아보육법」에 따른 어린이집의 원장, 「유아교육법」에 따른 유치원의 원장 및 「초·중등교육법」에 따른 학교의 장은 교육대상 아동의 연령을 고려하여 대통령령으로 정하는 바에 따라 매년 다음 각 호의 사항에 관한 교육계획을 수립하여 교육을 실시하여야 한다. 이 경우 그 대상이 「영유아보육법」 제2조제1호에 따른 영유아인 경우 아동복지시설의 장, 같은 법에 따른 어린이집의 원장 및 「유아교육법」에 따른 유치원의 원장은 보건복지부령으로 정하는 자격을 갖춘 외부전문가로 하여금 제1호의2에 따른 아동학대 예방교육을 하게 할 수 있다. [시행일: 2022. 6. 22.]

[참고] 1. 성폭력 예방 2. 실종·유괴의 예방과 방지 3. 감염병 및 약물의 오남용 예방 등 보건위생관리
4. 재난대비 안전 5. 교통안전

[참고 원문]

8, 9, 10) 보건복지부, 한국보건복지인재원, 『2023 아동안전교육 길라잡이』, 2023, p. 18

11) 보건복지부, 한국보건복지인재원, 『2023 아동안전교육 길라잡이』, 2023, p. 9

3

아동안전망 구축 현황

국내 주요제도

아동안전지킴이집

‘아동안전지킴이집’은 초등학교 통학로 주변 등 아동의 왕래가 빈번한 장소에 위치한 문구점, 약국, 편의점 등 2만 4천여 개소를 아동안전지킴이집으로 지정하여 범죄·사고 등 위험으로부터 아동을 안전하게 보호하는 제도입니다. 2007년 12월 초등 여학생 유괴·납치미수·성폭행·살해 등 잇따른 아동 대상 강력범죄 발생을 계기로 2008년 4월부터 경찰청에서는 촘촘한 아동안전망을 구축하기 위해 지역사회의 참여를 바탕으로 아동안전지킴이집 제도를 기획하여 시행하고 있습니다. 경찰청은 주기적으로 운영자 및 종업원을 대상으로 임무와 행동수칙, 상황별 대처요령 등을 교육하여 지속적인 관심과 참여를 유도하고 있으며, 아동이 ‘아동안전지킴이집’을 쉽게 알아차릴 수 있도록 사업장 외부에 ‘아동안전지킴이집’ 표지물을 부착하여 시인성을 확보하고 있습니다.

아동안전지킴이집은 2021년 말 기준 전국 11,949개소 사업장이 위촉되어 운영중이며 유형별로 살펴보면 편의점 2,689개소, 약국 1,310개소, 문구점 1,503개소, 상가 3,253개소, 기타 유형이 3,194개소로서 아동 방문이 빈번한 장소를 지킴이집으로 선정하여 위급상황 등 도움이 필요한 상황에서 쉽게 출입하여 도움을 요청할 수 있도록 하고 있습니다.

아동안전지킴이집 운영 현황¹²

(단위 : 개소)

구분	총계	편의점	약국	문구점	상가	기타
2020년	12,322	2,622	1,116	1,648	3,386	3,550
2021년	11,949	2,689	1,310	1,503	3,253	3,194

* 출처 : 2022 경찰청 경찰백서

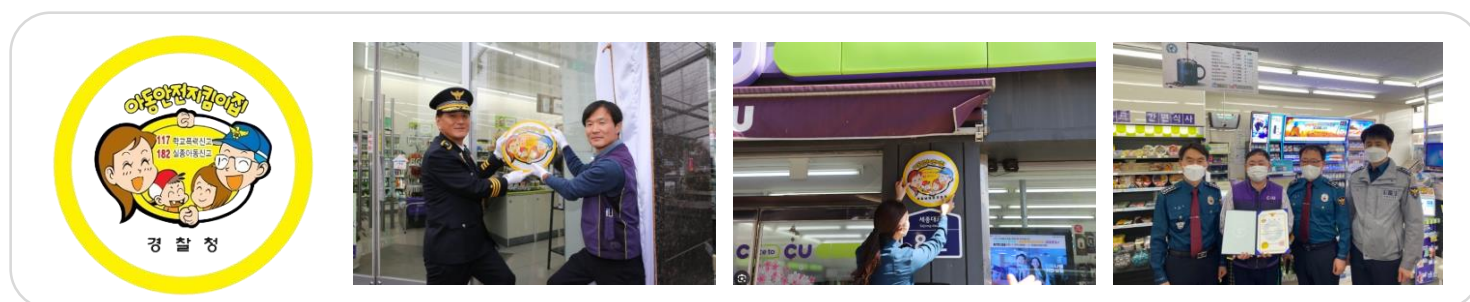
아동안전지킴이집 운영 성과¹³

(단위 : 명)

총계	학교 폭력예방	성폭력 예방	실종 예방	비행 선도	환경 개선	유실물 인계	범죄 신고	아동 보호	교통 안전	사회적 약자보호	기타
2,577	244	0	35	371	132	449	31	402	332	44	537

* 출처 : 2022 경찰청 경찰백서

BGF리테일 - 경찰청 협업, 아동안전지킴이집 위촉



BGF리테일은 2009년 편의점산업협회(당시 편의점협회)와 경찰청 간 체결된 업무협약을 계기로 사업에 동참하고 있으며, 2023년 말 현재 2천여 개의 CU 편의점이 아동안전지킴이집으로 위촉되어 활동하고 있습니다.

위촉 프로세스 (CU 등 프랜차이즈 사업장 기준)

제도 안내

▶ 위촉 신청 접수

▶ 적정성 여부 심사(범죄경력 조회 등)

▶ 위촉

* 경찰서 심의위원회 주관

[참고 원문]

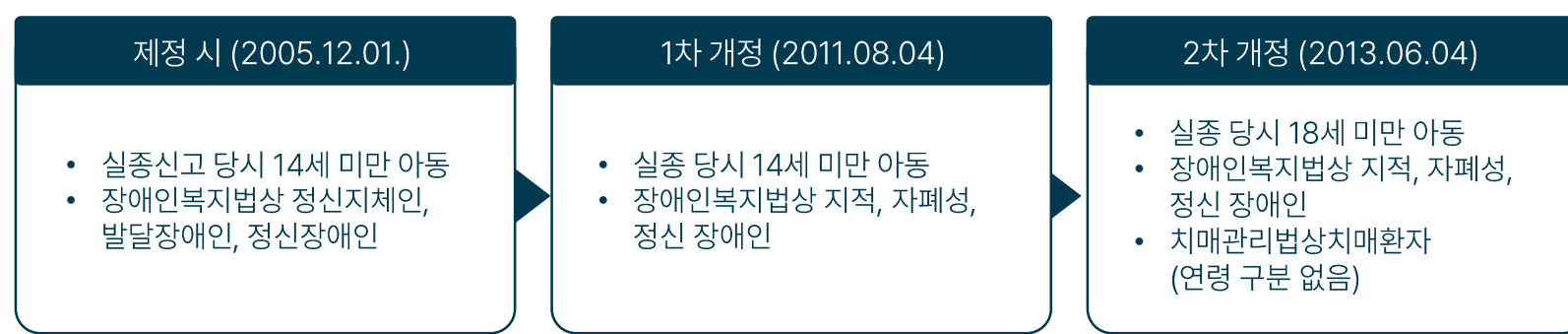
12, 13) 경찰청 「2022 경찰백서」 제2장 선제적·예방적 경찰활동을 통한 국민 일상생활의 안전 확보, 2022, p. 146-148

실종아동등과 실종아동법

실종아동등의 의미¹⁴

‘실종아동등’이란 약취, 유인, 유기, 사고 또는 가출하거나 길을 잃는 등의 사유로 인하여 보호자로부터 이탈(離脫)된 아동등을 의미합니다. 여기서 ‘아동등’이란 1) 실종 당시 18세 미만인 아동 2) 장애인복지법 제2조의 장애인 중 지적장애인, 자폐성 장애인 또는 정신장애인 3) 치매관리법 제2조 제2호의 치매환자 중 어느 하나에 해당하는 사람을 말합니다. 2005년 실종아동법 제정 시 ‘아동 등’의 용어 범위가 ‘실종 당시 14세 미만의 아동’과 ‘지적장애인’으로 한정함에 따라 ‘아동 등’에 적용되지 않은 대상자가 실종될 시 해당 법에 따른 수색 및 수사, 개인위치정보 이용이 제한되는 사례가 발생하였습니다. 이에 실종 발생 시 효과적 대응을 위한 법 개정이 진행되어 용어의 범위가 개정되었습니다. 현재도 효과적인 실종 문제 해결 및 사회적 관심 제고를 위해 ‘실종아동의 날’ 지정, 실종자 정보 안내 확대 등의 내용이 포함된 실종아동법의 개정이 지속되고 있습니다.

법 개정에 따른 ‘아동 등’ 용어 정의 변화¹⁵



* 출처 : 2022 경찰청 경찰백서

실종아동 예방 및 발견과 복귀지원 관련 법률¹⁶

구분	적용 범위	유관 법률
실종아동 예방조치	<ul style="list-style-type: none"> 실종아동 예방을 위한 사전신고 등 실종예방교육 등 유괴발생 예방 	「실종아동등의 보호 및 지원에 관한 법률」 「실종아동등의 보호 및 지원에 관한 법률 시행령」 「실종아동등의 발견 및 유전자검사 등에 관한 규칙」 「아동복지법」, 「실종아동등 조기발견지침」, 「개인정보 보호법」, 「개인정보보호법 시행령」, 「형법」, 「특정범죄 가중처벌 등에 관한 법률」
실종아동의 발견	<ul style="list-style-type: none"> 실종아동 발생시 신고 등 다중이용시설에서의 실종아동 발생 	「실종아동등의 보호 및 지원에 관한 법률」 「옥외광고물 등의 관리와 옥외광고산업 진흥에 관한 법률」 「실종아동등 조기발견지침」
수사절차	<ul style="list-style-type: none"> 실종아동 수사 유전자 검사 보호시설 입소자 및 장기실종자 관리 	「실종아동등의 보호 및 지원에 관한 법률」 「실종아동등의 보호 및 지원에 관한 법률 시행령」 「실종아동등의 발견 및 유전자검사 등에 관한 규칙」 「실종아동등 및 가출인 업무처리규칙」, 「민법」
실종아동의 복귀	<ul style="list-style-type: none"> 실종아동의 복귀 절차 	「실종아동등의 보호 및 지원에 관한 법률 시행령」 「실종아동등의 보호 및 지원에 관한 법률 시행규칙」

* 출처 : 찾기쉬운 생활법령정보

[참고 원문]

14, 15) 경찰청 「2022 경찰백서」 제2장 선제적·예방적 경찰활동을 통한 국민 일상생활의 안전 확보, 2022, p. 135-136

16) 실종아동등의 보호 및 지원에 관한 법률(2021.6.9. 법률 제17575호), <법제처 국가법령정보센터>

국내 주요 제도 안내

[국내] 실종 예방 및 실종 아동 찾기 지원 제도¹⁷

I. 실종자정보시스템(프로파일링) 및 안전드림 운영

2008년 3월 처음 도입한 '실종자정보시스템(프로파일링)'은 실종아동등 및 가출인의 실종 관련 자료를 데이터베이스로 구축하고 실종신고 접수 시 축적한 자료와의 비교·검색을 통해 실종자를 추적·발견할 수 있도록 돕는 시스템입니다. 실종자정보시스템을 통해 '지문 등 사전등록', '배회감지기 정보'를 확인할 수 있으며 '휴대전화 위치추적시스템'을 통해 위치 정보를 확인할 수 있어 실종자의 행방을 신속하게 파악할 수 있습니다. 또한, 안전드림(Dream) 홈페이지에서는 '지문 등 사전 등록' 신청 메뉴를 통해 자녀 정보(인적정보, 사진, 지문)을 등록할 수 있으며 이외 실종아동등 검색, 신고 및 온라인 상담, 실종예방 콘텐츠 등을 제공하고 있습니다.

II. 유전자 분석 사업 운영

2004년부터 경찰청은 보호시설에 있는 무연고 아동 등과 실종자 가족의 유전자를 대조·분석하여 가족을 찾아주는 '장기 실종자 유전자 분석사업'을 시행하고 있습니다. 2022년 5월 기준, 38,786명의 유전자 DB를 구축해 이 중 689명의 실종아동등을 발견하여 가족에 인계하였습니다. 2021년 1월부터는 외교부·보건복지부와 협업하여 해외로 입양된 무연고 아동이 가족 찾기를 희망할 시, 해외 공관에서 유전자 검체를 채취하고 국내에 송부하여 대조·분석하는 등의 프로세스로 실종자 발견 활동에 활용하고 있습니다. 실제로 2022년 3월에는 장기실종자 유전자 분석을 통해 40여 년간 헤어져 살던 모녀가 상봉한 사례가 있었습니다.

III. 지문 등 사전등록제

지문 등 사전등록제는 아동 등(18세 미만 아동, 지적·자폐성·정신장애인, 치매환자)의 지문과 사진, 신체 특징과 보호자 연락처 등의 신상정보를 경찰 시스템에 미리 등록하고 보호자 또는 신원이 확인되지 않는 아동 등이 발견될 경우 사전 등록 데이터베이스와 비교·검색하여 신원을 신속히 확인하는 제도입니다. 사전 등록 방법과 등록 현황은 아래와 같습니다.

IV. 실종아동등 휴대전화 위치추적제도

2012년 2월, 실종아동법 개정을 통해 국가경찰관서의 장은 실종아동등(범죄로 인한 경우 제외)의 조속한 발견을 위해 필요한 때에는 「위치정보의 보호 및 이용 등에 관한 법률」 제5조에 따라 위치정보 사업자에게 실종아동등의 개인위치정보 제공을 요청할 수 있게 되었습니다. '휴대전화 위치추적제'란 실종 아동등이 소지하고 있는 휴대전화의 위치정보를 실시간으로 확인할 수 있는 제도로 무선전화 기지국 기반 위치 확인 뿐만 아니라 GPS(Global Positioning System) 및 와이파이 정보를 이용해 정확한 위치정보를 확인할 수 있도록 지원하며, 이를 통해 2012년 7월 실종아동등의 휴대전화 위치추적제도 도입 후 2020년 12월까지 총 14,912명의 실종아동등을 발견하는 성과를 얻었습니다. 반면, 위치추적제도는 법률상으로 실종아동등을 찾기 위한 목적 이외에는 활용이 금지되어 특정 조건 하에서만 위치추적이 가능하도록 엄격히 제한하고 있으며, 실종아동찾기 목적으로 제공받은 개인위치정보 등은 목적을 달성하였을 때 지체 없이 파기되어 집니다.

[참고 원문]

17) 경찰청 『2022 경찰백서』 제2장 선제적·예방적 경찰활동을 통한 국민 일상생활의 안전 확보, 2022, p. 137-145

**국내
주요 제도 안내**

[국내] 실종 예방 및 실종 아동 찾기 지원 제도¹⁸

V. 실종경보시스템 운영

‘실종경보시스템’은 아동 실종 및 유괴 사건 발생 시 언론, 전광판 등 다양한 매체를 활용해 상황을 신속히 전파하고 국민 참여를 유도하는 시스템으로 방송사·신문사·금융기관 등 다양한 기관들과 협약을 체결해 제도를 운영하고 있습니다. ‘실종경보시스템’은 2020년 12월까지 총 544건의 경보를 발령하여 이 중 471명을 발견하는 성과를 거뒀습니다. CU 편의점도 2018년 4월부터 실종경보시스템 협약을 체결하여 활동하고 있으며, 실종자 발생 및 경찰 협조 요청이 있을 시 OPC를 통해 전국 CU 편의점 가맹점주에게 실종자 정보를 송출하고 있습니다.

VI. 실종예방지침(코드아담)

2014년 도입된 ‘실종예방지침(코드아담) 제도’는 다중이용시설에서 18세 미만 아동, 지적·정신·자폐성 장애인, 치매환자 실종신고가 접수됐을 시, 안내 방송 및 전광판을 통한 실종경보를 발령하고 다중이용시설 자체 인력을 총동원하여 출입구 감시 및 CCTV 확인 등 수색 활동을 통해 실종아동등을 빠르게 발견할 수 있도록 지원하는 제도입니다. 코드아담 제도를 적용받는 시설은 전국 1,645개소로 대상 시설에는 대규모 점포, 놀이기구 시설, 여객터미널 등이 포함됩니다. 코드아담 제도는 2014년 7월부터 2020년 12월까지 총 33,678건의 실종 경보를 발령하였고 경보발령 대상자를 모두 발견하였습니다.

코드아담 프로세스



VII. 실종자 가족 지원센터 운영

경찰청은 2019년 10월 실종자 가족의 상실감 회복을 위한 심리치유 프로그램을 운영하고, 별도의 소통 공간을 마련하여 정서적 안정과 치유·회복에 기여하기 위해 ‘실종자 가족 지원센터’를 개소하였습니다. 실종자 가족 지원센터에서는 2021년 12월까지 약 2,200여건의 실종자 가족 상담과 지원을 실시하였습니다. 또한, 2020년 1월부터 외교부·보건복지부와 협업하여 해외로 입양된 무연고 아동이 한국 가족 찾기를 원하면 미국, 프랑스, 스웨덴 등 14개국(34개 재외공관)에서 유전자 검체를 채취, 국내로 송부하여 실종자 발견에 활용 중이며, 2021년 12월까지 132건 채취 후 국내로 이송하여 유전자 일치 사례 2건을 발견하였습니다.

[참고 원문]

18) 경찰청 『2022 경찰백서』 제2장 선제적·예방적 경찰활동을 통한 국민 일상생활의 안전 확보, 2022, p. 137-145

4 주요 통계

주요 통계

국내 아동인구 현황 및 실종아동등 통계¹⁹

국내 아동분야 주요통계에서 아동인구 규모는 2021년 기준 전체 인구 약 5,164만 중에서 748만(14.4%)에 해당합니다. 이 가운데 실종아동등 신고접수 최근 4개년 통계에 따르면 아동, 지적장애인, 치매환자 실종신고의 경우 국내에서 매년 약 4만 건 내외로 발생하고 있습니다. 2022년 실종아동등 전체 신고는 49,287건으로 전년 대비 8,165건(19.86%) 증가하였으며 18세 미만 아동은 5,037건(23.56%), 치매환자는 1,950건(15.5%) 지적·자폐성·정신장애인은 1,178건(16.44%) 순으로 높아졌습니다.

전체 인구대비 아동 인구 규모 (2017~2021년)²⁰

(단위 : 명, %)

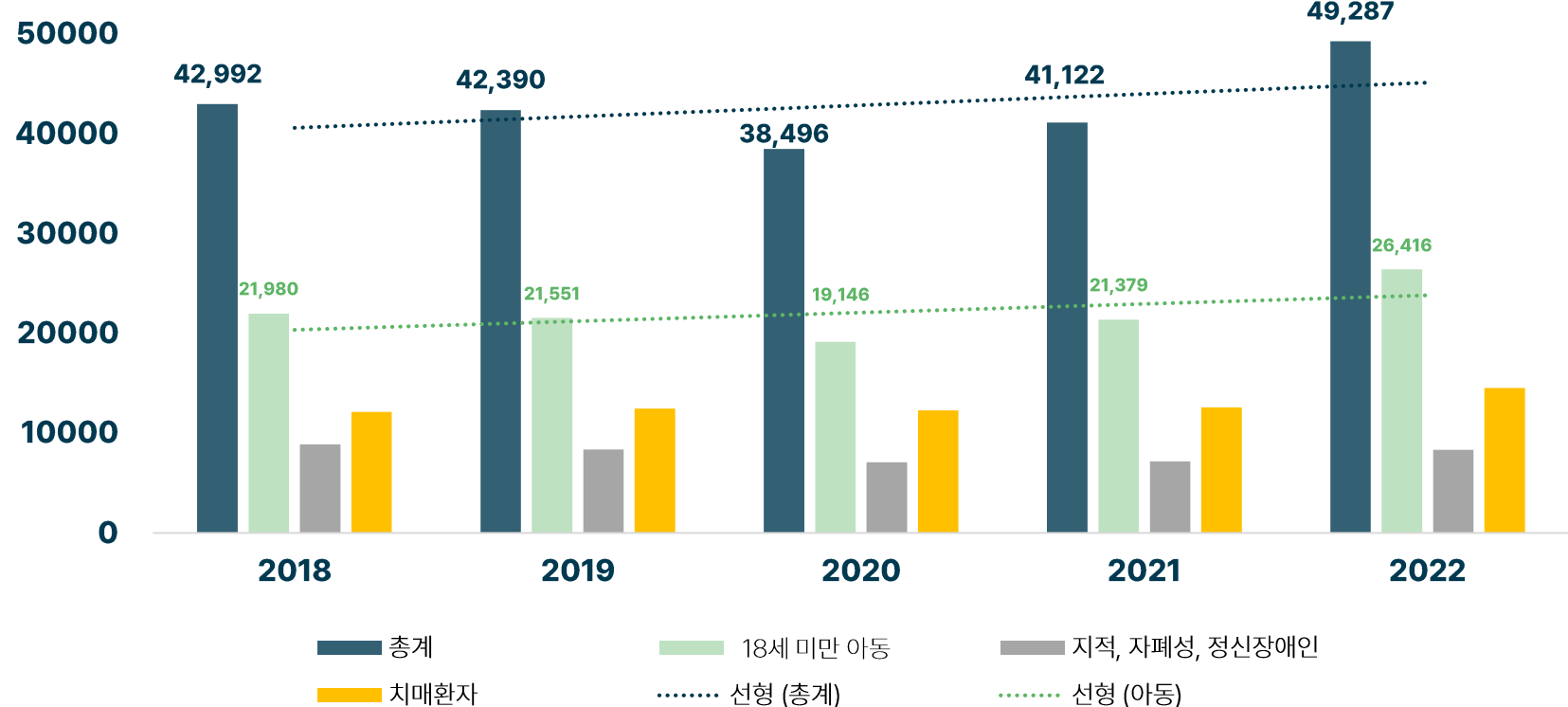
구분	2017	2018	2019	2020	2021
총 인구수	51,778,544	51,826,059	51,849,861	51,829,023	51,638,809
아동 인구수	8,480,447	8,176,335	7,928,907	7,710,946	7,483,944
아동인구 구성비(%)	16.4	15.8	15.3	14.9	14.4

실종아동등 신고접수 및 처리현황 (최근 4개년)²¹

(22. 12. 31. 기준 / 단위 : 건)

구분	계	18세 미만 아동	지적·자폐성·정신장애인	치매환자
'19년	42,390	21,551	8,360	12,479
'20년	38,496	19,146	7,078	12,272
'21년	41,122	21,379	7,166	12,577
'22년	49,287	26,416	8,344	14,527

(23년 01월 기준 / 단위 : 건)



[참고 원문]

19, 20) 보건복지부, 아동권리보장원 『아동분야 주요통계』 2023, p. 32

21) e-나라지표, 2023. 『실종아동등 신고접수 및 처리현황:2018-2022』

주요 통계

학대피해아동 보호 건수 통계²²

아동학대에 대한 사회적 관심이 높아지면서 경찰을 비롯해 관련기관에 접수되는 아동학대 신고도 매년 꾸준한 증가세를 보이고 있습니다. 112에 신고되는 아동학대 신고 건수는 2017년 12,619건, 2018년 12,853건, 2019년 14,484건, 2020년 16,149건, 2021년 26,048건 등 매년 증가 추세에 있습니다. 특히 아동학대 신고는 연평균 10% 안팎으로 증가하다가 2021년 61.3%의 급격한 증가율을 보였는데 이는 2020년 10월 서울 양천구에서 발생한 아동학대 사망사건이 언론 등을 통해 보도되며 어느 때보다 큰 사회적 반향을 불러왔고, 아동학대를 바라보는 대중의 인식과 민감도도 크게 높아진 데 기인한 것으로 분석됩니다. 아동학대 신고의 증가는 우리 사회가 아동학대를 범죄로 바라보는 인식 전환의 척도이자 더 큰 피해를 막는 기회로 보아야 합니다.

연도별 아동학대 신고 건수

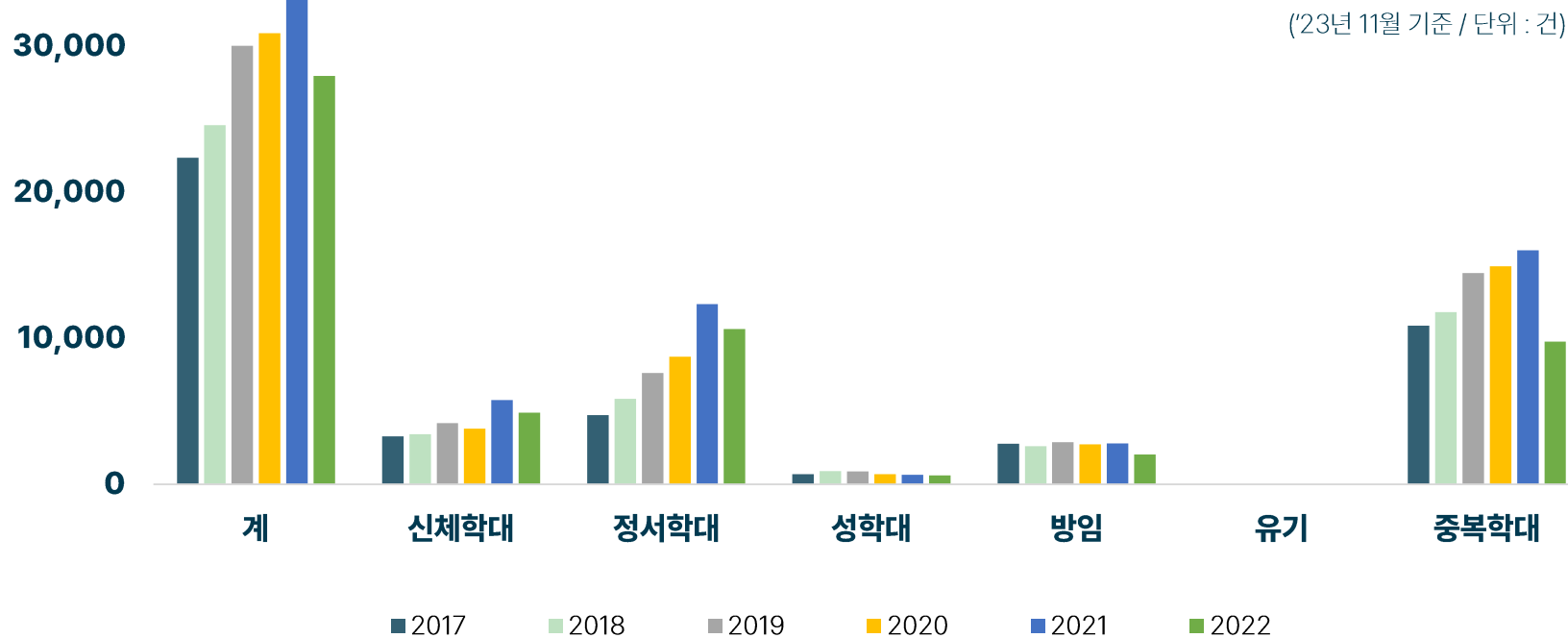
(’21. 12. 31. 기준 / 단위 : 건)

구분	’17년	’18년	’19년	’20년	’21년
경찰청 (112 신고)	12,619	12,853	14,484	16,149	26,048
아동권리보장원	34,169	36,417	41,389	42,251	-

아동학대 유형별 사례²³

(’23. 11. 16. 기준 / 단위 : 건)

구분	’17년	’18년	’19년	’20년	’21년	’22년
계	22,367	24,604	30,045	30,905	37,605	27,971
신체학대	3,285	3,436	4,179	3,807	5,780	4,911
정서학대	4,728	5,862	7,622	8,732	12,351	10,632
성학대	692	910	883	695	655	609
방임	2,787	2,604	2,885	2,737	2,793	2,044
유기	-	-	-	-	-	-
중복학대	10,875	11,792	14,476	14,934	16,026	9,775



[참고 원문]

22) 경찰청 『2022 경찰백서』 제2장 선제적·예방적 경찰활동을 통한 국민 일상생활의 안전 확보, 2022, p. 129~131

23) e-나라지표. 2023. 『학대피해아동 보호 건수:2017-2022』

전문가 칼럼



가장 BGF리테일 다운 사회공헌 : 아이CU의 현재와 미래

구민정 교수

(성균관대학교 경영대학원 SKK GSB)

ESG 경영이 이제는 선택을 넘어 필수가 된 시대에, 가장 중요한 것은 기업이 그들만이 할 수 있고, 또한 가장 잘할 수 있는 방식으로 환경 및 사회에 공헌하는 것입니다. 단지 피상적으로 다른 기업들이 하기 때문에 따라하거나, 법적·사회적인 요구에 의해 수행하는 ESG 경영이 아닌 기업의 본질과 강점이 중심이 되는 차별화된 ESG가 되어야 효과적이고 진정성 있는 사회 공헌이 가능하기 때문입니다.

BGF리테일은 ESG의 모든 측면에서 다양한 활동과 노력을 하고 있으며, 그중 가장 대표적인 프로그램은 2017년부터 시작된 '아이CU' 프로그램입니다. 프로그램의 이름에서 알 수 있듯이 '아이CU'는 아동이 길을 잃게 되었을 때, 가장 가까운 CU 편의점으로 가면 점주나 스태프들이 POS(결제단말기) 신고시스템을 통해 아동을 일시 보호하고 경찰에 인계하여, 쉽게 부모를 찾을 수 있게 하는 프로그램입니다.

지난 6년의 시행 기간동안 '아이CU' 프로그램을 통해 161명의 어린이와 지적장애인, 치매 노인들이 실종과 학대의 위험에서 벗어날 수 있었습니다. 이는 기업이 ESG 경영을 위한 사회공헌 활동을 선택할 때 어떻게 해야 하는지를 보여주는 대표적인 예라고 할 수 있습니다. ESG 경영 중 특히 사회 (Social) 분야를 고려할 때, 기업은 수많은 사회적 이슈 중에 어떤 문제를 선택하고 그에 맞는 해결책을 제시해야 하는가를 고민하게 됩니다. 이 과정에서 선택과 집중이 필요한데, 단일 기업이 여러 이슈에 모두 관여하는 것은 효율적이지 않기 때문입니다.

따라서 기업은 집중하고자 하는 사회 문제와 해결책의 선택을 위해서 다음과 같은 세 가지 질문을 고려해야 합니다.

첫째, 기업의 이해관계자들이 어떤 사회 문제에 관심이 있는가 (interest)
둘째, 기업의 철학과 본질과 적합한가 (fit)
셋째, 그 문제가 기업의 차별화된 장점을 통해 해결 가능한가 (efficacy)입니다.

이 세 가지 관점에서 BGF리테일의 선택을 살펴보면 다음과 같습니다.

첫째, BGF리테일의 이해관계자는 편의점 고객, 가맹점주, 스태프 등 다양하고 폭이 넓습니다. 이렇게 이해관계자의 폭이 넓은 경우, 관련 니즈를 공통으로 채워줄 일반적인 사회 문제를 선택해야 하는데 최근 중대성 조사에 따르면, 일반적이면서도 가장 중요도가 높은 이슈는 바로 어린이 안전에 대한 문제였습니다.

둘째, BGF리테일의 사명은 'Be Good Friends'의 약자로서 고객과 사회의 좋은 친구를 지향하고 있습니다. 회사의 기업 철학과 시민의 일상과 가까운 편의점업의 본질은 아이들을 비롯한 사회적 약자의 안전 문제와 아주 밀접하게 닿아있습니다.

마지막으로, 전국 18,000개에 이르는 CU 편의점의 위치와 역할을 고려하였을 때, '아이CU' 프로그램은 BGF리테일의 차별화된 강점을 사회적 문제의 해결책으로 활용하고 있음을 알 수 있습니다. 경찰서의 경우 아이들이 길을 잃었을 때 찾아가기 쉽지 않고, 바쁜 현대인들이 길 잃을 아이들을 데려다 주기에 상대적으로 심리적 거리가 있습니다. 그러나 CU 편의점은 누군가를 돕기 위해, 너무 큰 희생을 요구하지 않으면서 사람의 행동을 바꾸는 데 중요한 작용을 합니다.

이렇듯 BGF리테일의 '아이CU' 프로그램은 앞서 사회 문제와 해결책의 선택 관련하여 언급한 세 가지 관점 모두에서 아주 훌륭한 선택이라고 할 수 있습니다. 즉 '아이CU'는 사회 커뮤니티 내에서 CU 편의점의 사회적 역할과 브랜드 이미지를 긍정적으로 포지셔닝하는 동시에 고객과 가맹점주 그리고 스태프 등 여러 이해관계자의 행동 변화를 끌어내 진정성 있는 변화를 가져 올 수 있는 가능성이 높은 프로그램입니다.

지난 6년간 '아이CU'는 161명의 실종 아동 및 치매 환자, 지적장애인 보호 및 인계라는 훈훈한 결과를 끌어냈지만, 이 프로그램이 더 성공적으로 정착하기 위해서는 그 가능성에 걸맞은 ESG 생태계를 조성하는 것이 필요할 것입니다. 여기서 ESG 생태계란, 기업의 ESG 활동에 고객이 단지 관찰자가 아닌 참여자로 함께 할 수 있는 시스템을 설계하는 것을 의미합니다.

현재 가맹점주 및 스태프를 대상으로 '아이CU' 프로그램에 대한 내부적인 홍보와 교육이 이루어지고 있지만 시민들의 경우 아직 '아이CU'에 대해 잘 모르는 분들이 많습니다. 따라서 CU 편의점의 고객 혹은 잠재 고객들이 '아이CU' 프로그램에 대해 더욱 잘 알고, 참여할 수 있는 기회를 만드는 것이 중요한 시점입니다.

특히 프로그램의 직접적인 혜택을 누릴 수 있는 영유아, 초등학교 저학년 학생 및 학부모들에게 집중적으로 홍보하는 것이 효과적일 것입니다. 예를 들어, 유치원에서 사용하는 알림장 APP과의 콜라보 마케팅 등을 통해 부모들이 프로그램에 대해 명확히 인지하고, 본인의 아이가 길을 잃었을 경우 행동에 대해 교육하며 SNS를 통해 주변 지인들에게도 알릴 수 있게 하는 것도 방안이 될 수 있습니다. 또한, 노래를 좋아하는 아이들의 특성과 눈높이를 반영하여 CU를 대표하는 캐릭터 CU프렌즈를 이용한 아이쳐 노래와 영상을 제작해 편의점 내에 재생하거나, 유치원에 홍보하는 것도 필요할 것입니다.

모쪼록 BGF리테일의 대표 사회공헌 프로그램 '아이CU'와 같은 사회적 프로그램이 더 많은 아동과 치매 환자 그리고 지적 장애인들을 따뜻하게 도울 수 있도록 대중들에게 많이 알려지길 바랍니다.



2 신고 및 관찰

『미아 보호 및 학대 예방』 신고 시스템

1. 미아 보호 및 학대 예방 신고 시스템
2. 신고 사례 분석
3. 아동안전캠페인
4. 실종예방교육 사업
5. Global 아이CU

※ 전문가 칼럼 | 이건수 교수 (백석대학교 경찰학부)

↳ 학술 연구 : 'BGF리테일 실종아동예방 사회공헌 활동 분석'

『CU SOON』 장기 실종아동 찾기 캠페인

1. CU SOON 캠페인 개요
2. 추진 현황 및 성과 사례



2 신고 및 관찰

『미아 보호 및 학대 예방 신고 시스템』

『CU SOON』 장기 실종아동 찾기 캠페인

1 미아 보호 및 학대 예방 신고 시스템

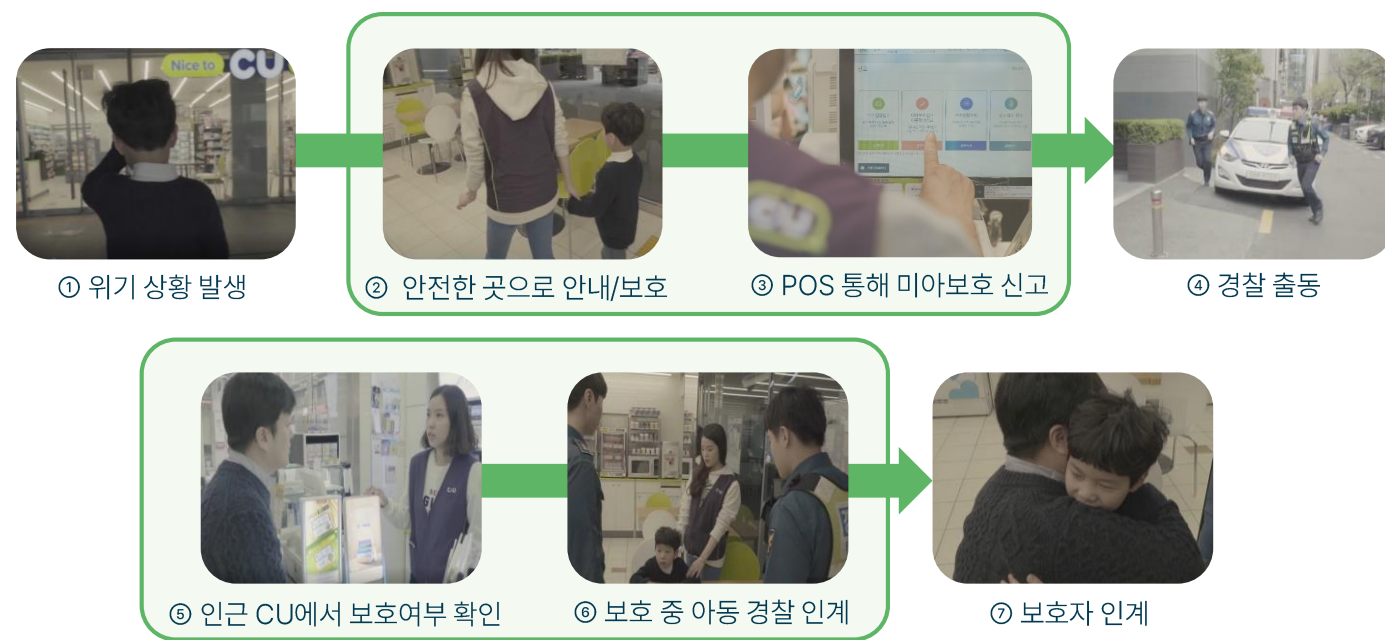
신고 시스템 개요

기획 의도

BGF리테일은 2017년부터 한 해 평균 4만여 건에 이르는 아동, 지적장애인, 치매환자의 실종 발생을 사전에 방지하기 위해 '미아 보호 신고 프로그램'을 개발해 운영하고 있습니다. '미아 보호 신고 프로그램'은 지역사회안전망 강화를 목표로 전개 중에 있으며, CU 네트워크를 기반으로 미아 발견 시 편의점 근무자가 쉽고, 간단하게 신고를 할 수 있는 체계를 구축하여 전국 어디에서나 활용할 수 있는 신고 프로그램입니다.

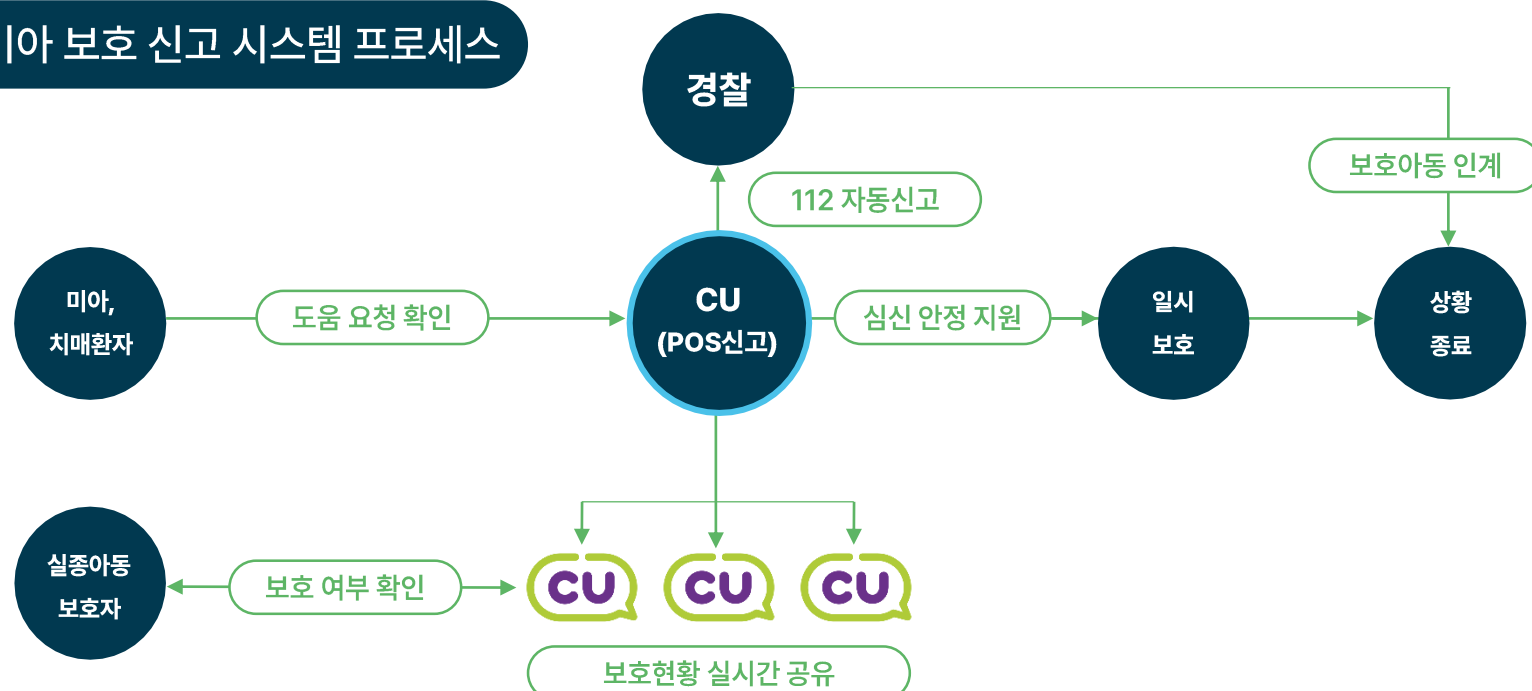
운영 체계

[신고 및 관찰] 길을 잃은 아동을 발견하거나 미아가 편의점으로 입점했을 때, CU 편의점 근무자는 결제단말기(POS)를 활용해 아동의 이름, 인상착의 등 정보 입력을 통해 신고를 진행합니다. 신고된 정보는 경찰에 전달되며 해당 정보를 받은 편의점 인근 경찰이 신속히 도착해 아동 정보 확인 후 안전하게 인계하고 있습니다. 보호자 역시 가장 가까운 CU 한 곳만 방문하더라도 미아 또는 치매환자가 CU 편의점에서 보호 중인지를 알 수 있도록 시스템을 제공하고 있습니다.



[교육] 편의점에서도 미아 등이 편의점에 찾아왔을 시 신속한 신고와 보호 활동이 전개될 수 있도록 CU 편의점 근무자를 대상으로 결제단말기(POS), 매장 BGM, OPC 안내문 등을 통해 대응 요령을 수시로 교육하고 있습니다. 이러한 활동을 통해 보호자에게 안전하게 인계된 아동, 치매환자, 지적 장애인은 23년 12월 기준 총 161명입니다. BGF리테일은 앞으로도 전국적인 CU 네트워크와 아이CU '미아 보호 신고 프로그램'을 통해 국민 안전을 위한 공공 인프라로서의 역할을 수행하고, 지역사회 아동안전망 강화에 기여해 나갈 것을 약속합니다.

미아 보호 신고 시스템 프로세스

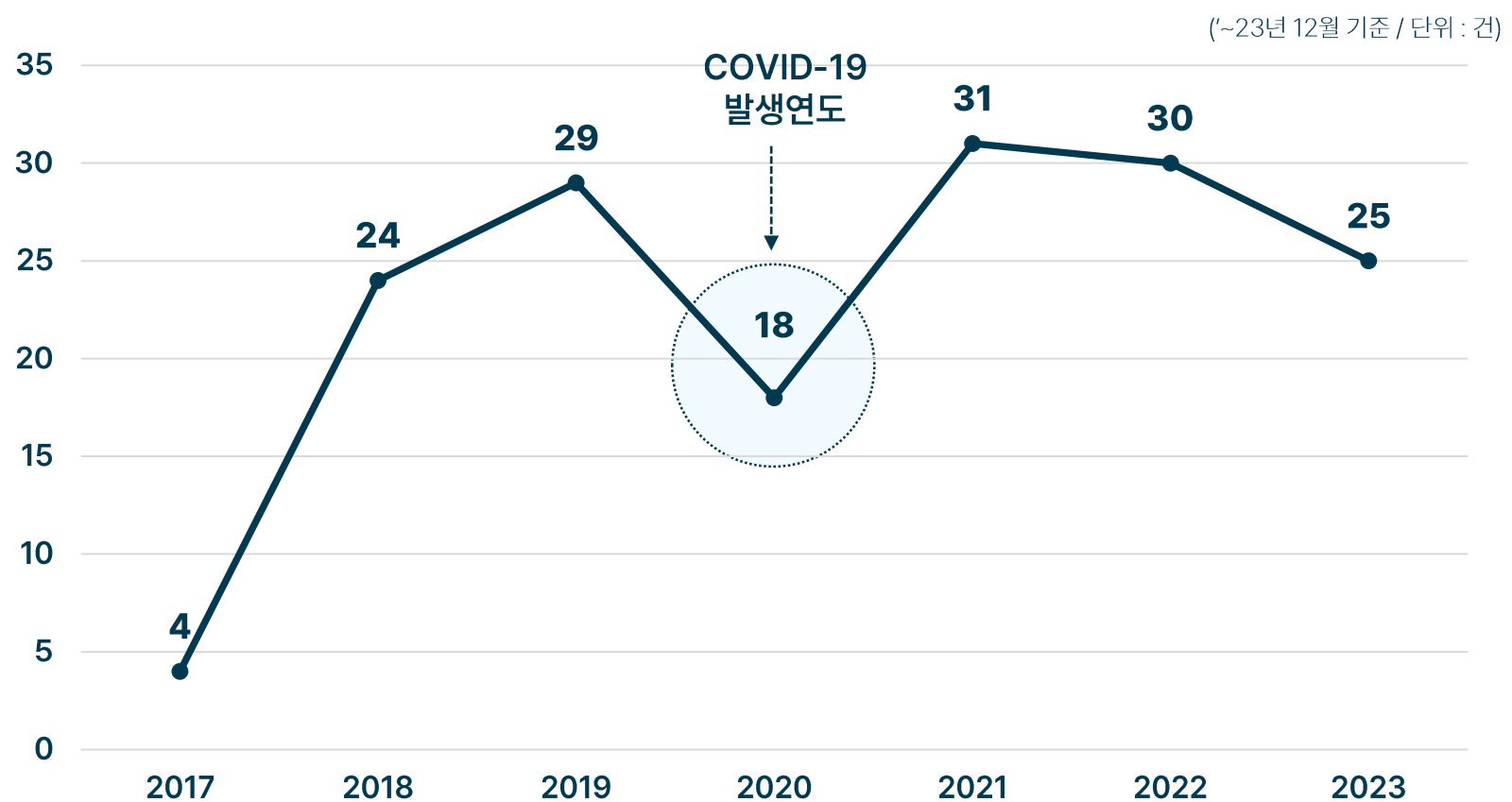


2 신고 사례 분석

신고 사례 분석

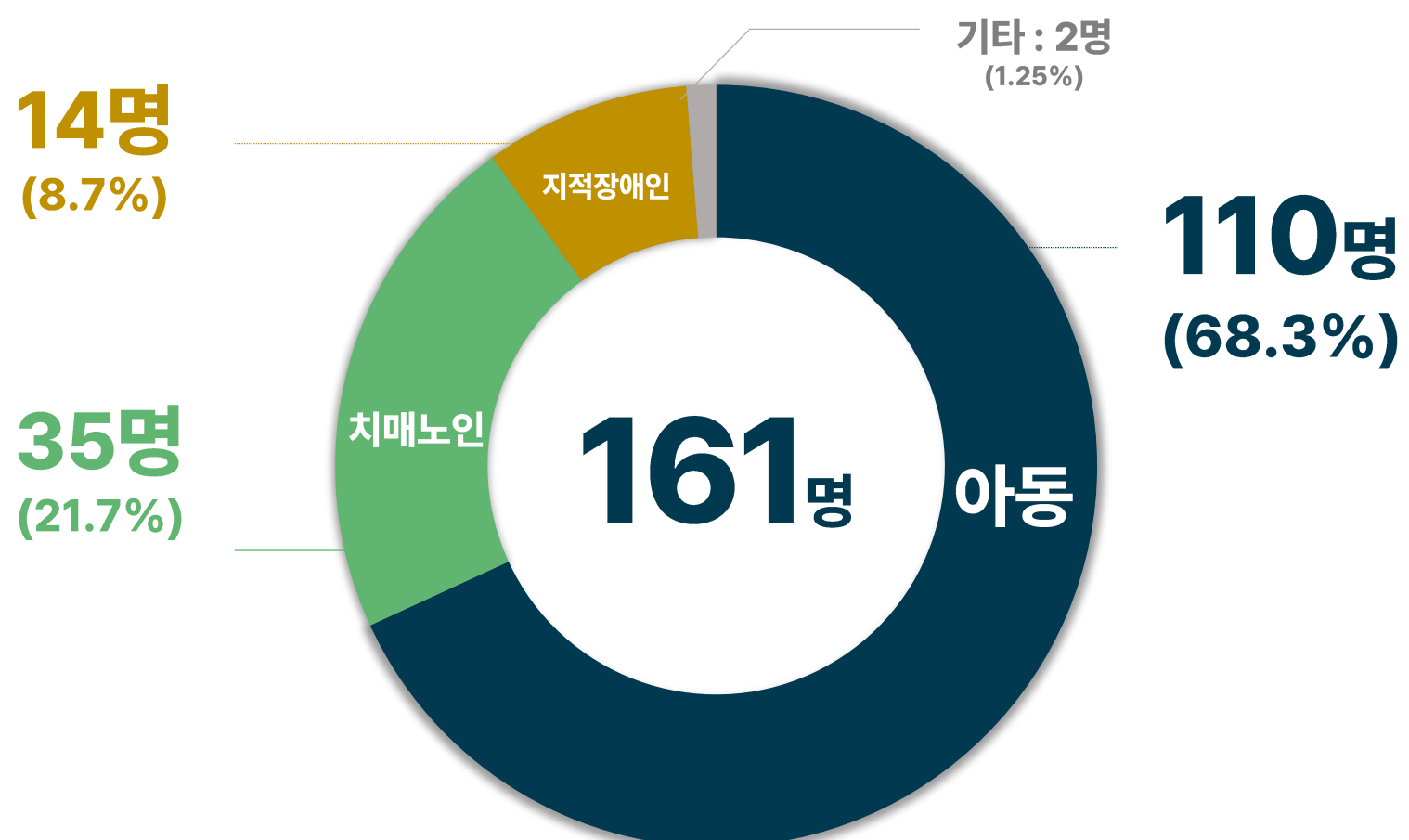
연도별 발생 추이

2017년 7월부터 운영된 아이CU 신고 누적 사례 건수는 2023년 12월 기준 총 161건입니다. 사례 발생 건수는 2019년까지 지속적으로 증가 추세에 있었으나, COVID-19 발생에 따른 방역 조치 강화로 활동이 엄격히 제한되며 2020년 첫 감소세를 보였습니다. 2021년 사회적 거리두기가 일부 완화되면서 사례 발생 건수가 일시적으로 증가하였으나 이후 신고 건수는 점진적으로 감소세를 보이고 있습니다.



수혜자 그룹별 분석

2017년 아이CU 시행 이후 2023년 12월까지 발생한 수혜자는 총 161명이며, 연 평균 발생 수혜자는 약 23명입니다. 아이CU 신고의 사례 분석 결과 아동의 사례는 총 110명으로 전체 발생 건수의 68.3%의 비중을 보이고 있고 치매노인, 지적장애인은 각 21.7%(35명), 8.7%(14명)의 수치를 보이고 있습니다.

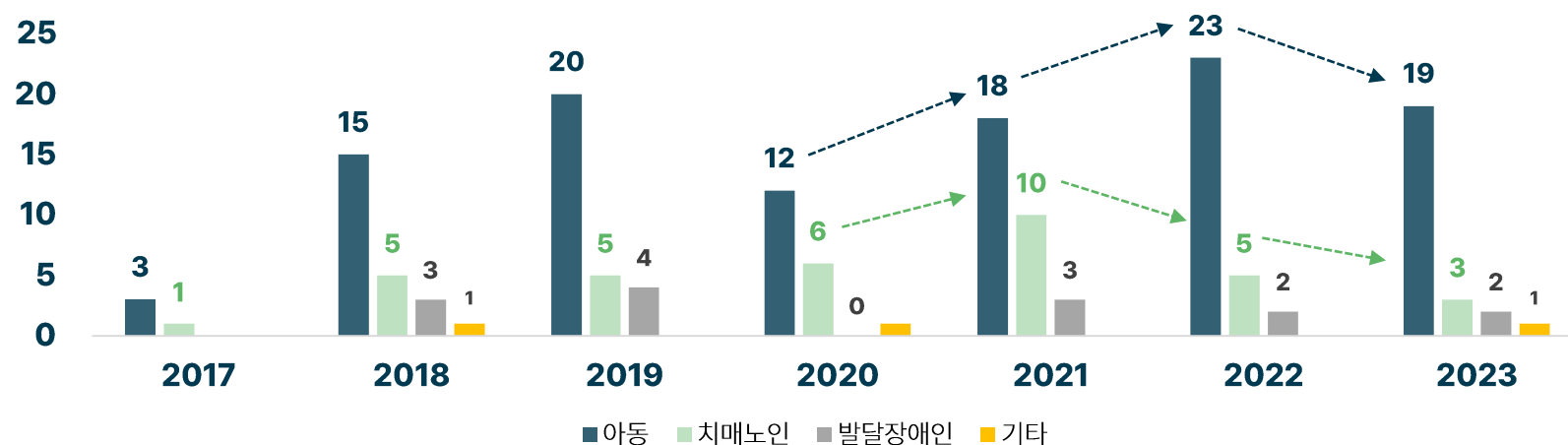


성과 사례
분석

수혜자 그룹 연도별 분석

연도별 아이CU 수혜자를 그룹별로 분석한 결과, 아이CU 신고 중 아동의 신고 비중이 가장 높았습니다. 특히 사항으로는 2020~2021년 이후 COVID-19 방역 지침 완화에 따른 활동 확대로 2022년까지 미아 신고 수가 지속적으로 증가한 점을 볼 수 있었습니다. 2023년부터는 실종 문제에 대한 사회안전망 체계 구축과 시민 인식이 강화됨에 따라 아동의 경우 전년대비 약 17.4% 감소 추세를 보였으며, 치매노인 신고 역시 전년대비 40% 수준으로 감소하였습니다.

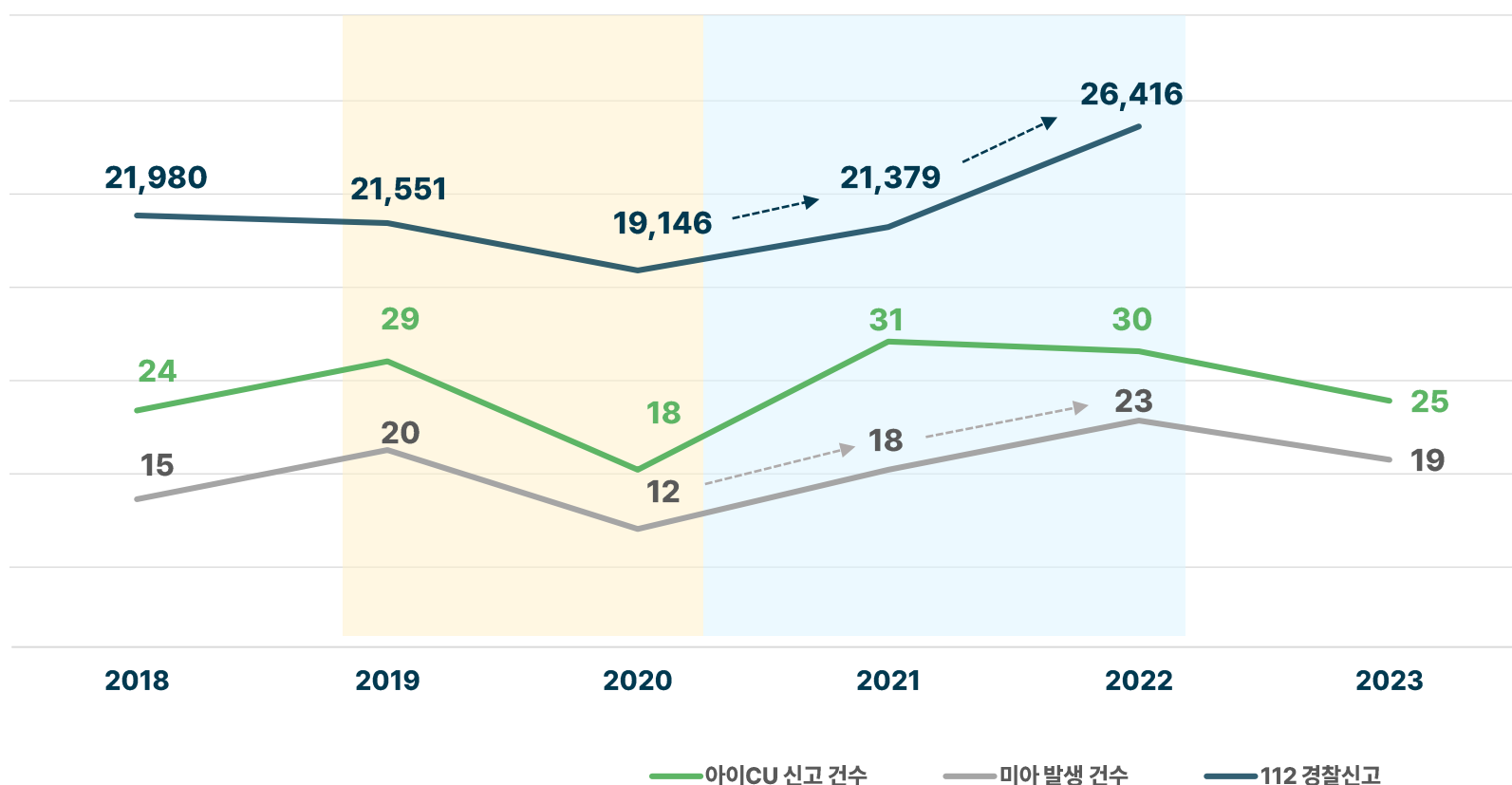
(~23년 12월 기준 / 단위: 건)



COVID-19와 아이CU

COVID-19가 국내에서 확산하기 시작한 2020년 아이CU 총 신고 건수는 2019년 대비 약 37.9% 감소하였습니다. 이와 동시에 아동의 신고 비중은 전년 대비 약 40% 감소하는 추세를 보였습니다. 반면, COVID-19 제재가 다소 완화됨에 따라 외부 활동이 활발해지면서 2021년에는 2020년 대비 아이CU 총 신고 건수가 약 72% 상승하였고, 이 중 아동 신고 비중이 다시 약 50% 대폭 상승하는 추세를 보였습니다. 특히 아이CU 신고 중 아동의 신고 비중과 경찰청 112 신고를 통해 접수된 아동 실종 신고는 연도별 증감이 있었으나 대체적으로 증가하는 경향성을 보였습니다. 아이CU 아동 신고의 연평균 증가율 약 5.92%, 경찰청 112 아동 실종 신고의 연평균 증가율 약 4.7%의 수치가 이를 증명하며, 아이CU 아동 신고율이 경찰청 112 아동 실종 신고율 대비 약 1.2% 높은 것으로 파악되었습니다.

(~23년 12월 기준 / 단위: 건)

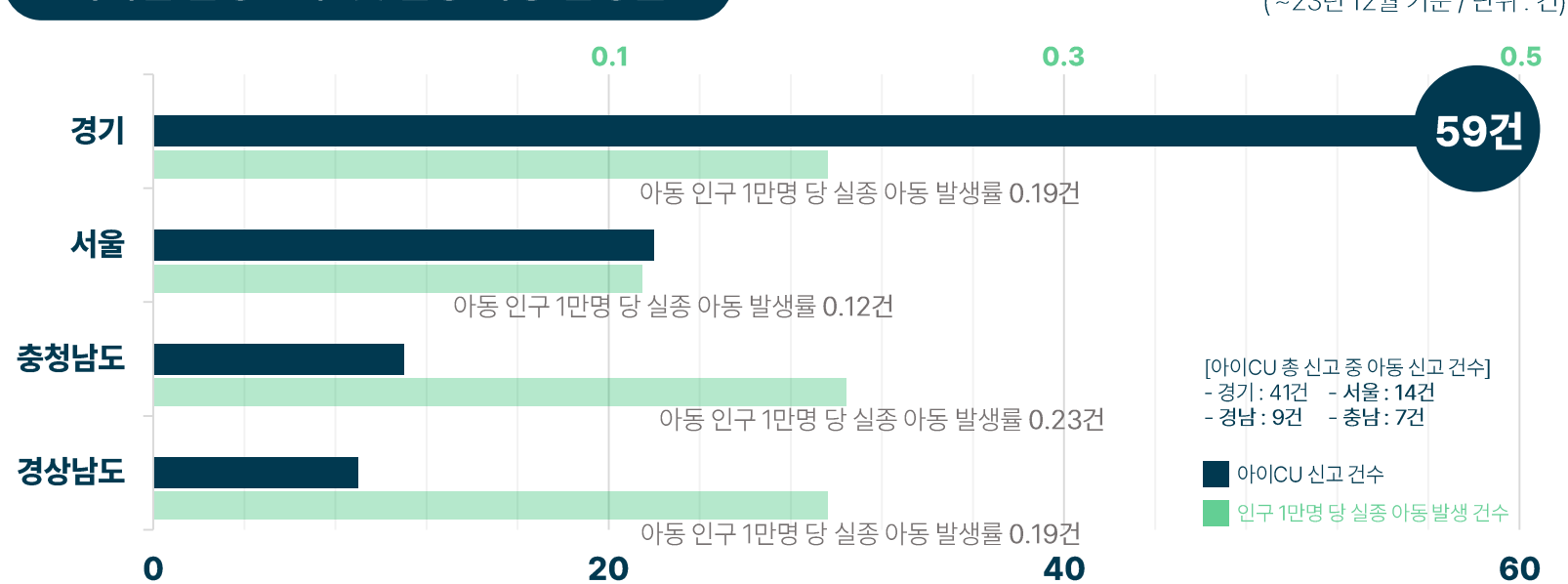


성과 사례
분석

지역별 발생 분석²⁴

아이CU 신고 사례를 바탕으로 지역별 신고비율을 분석했을 때, 전체 신고 건수 중 경기 지역(36.6%)이 가장 많은 신고 비중을 차지했고, 뒤이어 서울 지역(13.6%), 충남 지역(6.8%) 순으로 파악되었습니다. 경기도의 경우 2023년 12월 기준 전체 약 1,363만 주민등록 인구 중 아동 인구가 약 206만(15%), 서울의 경우 약 939만 주민등록 인구 중 아동 인구가 약 109만(11%)입니다. 경기도와 서울은 전국에서 전체 인구와 아동 인구의 비율이 가장 높은 지역에 해당한다는 점에서 실종 신고 비율과 유사한 경향을 발견할 수 있었습니다. 또한, 연도별 발생 비율을 분석했을 때, 경기 지역에서는 2019년과 2021년 순으로 가장 많은 신고가 발생했고, 서울 지역에서도 2018년과 2021년 순으로 신고 비율이 높았습니다. 이는 앞서 분석한 사례와 같이 2021년 COVID-19 제재가 다소 완화됨에 따라 외부 활동이 증가하면서 신고 건수가 증가한 것으로 파악됩니다.

지역별 발생 건수 및 실종 아동 발생률

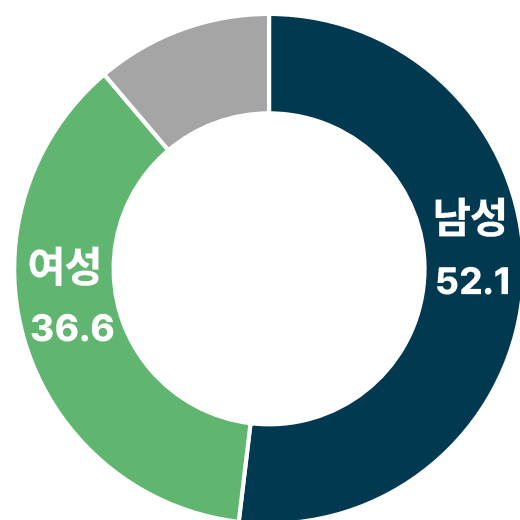


[참고 원문] 24) 행정안전부 주민등록 인구 및 세대현황. 2023.12 『실종아동등 주민등록 인구 및 기타현황(지역별 아동, 청소년, 청년 인구현황)』

성별 및 연령대 분석

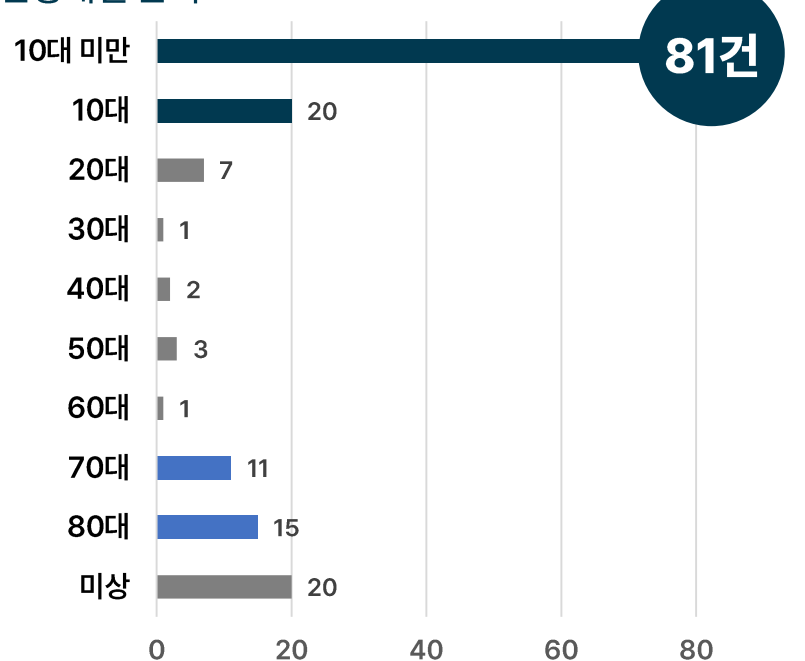
아이CU 신고 대상자가 남성인 경우는 여성 대비 약 15.5% 높았습니다. 또한, 연령대별 분석에서는 10대 이하 아동 비율은 전체의 약 54%를 차지하였고, 20대 이하의 연령 중에서도 초등학생 비율은 약 38.4%으로 파악되었습니다. 20대 이상 및 60대 미만에서 아이CU 발생건수는 약 8%였으며, 이 중 69.2%는 지적장애인, 23%는 치매환자 사례였습니다. 특히, 초등학생 및 미취학 아동의 경우 실종지는 주로 집 인근으로 파악됐으며, 실종 사유로는 집에 보호자가 보이지 않아 밖에 나왔다가 길을 잃은 사례, 친구들과 놀다가 혹은 학원을 오가는 길에 길을 잃은 사례 등이 있었습니다.

성별 분석



* 기타: 아이CU 신고시 정보 미기입 사유로 발생

연령대별 분석



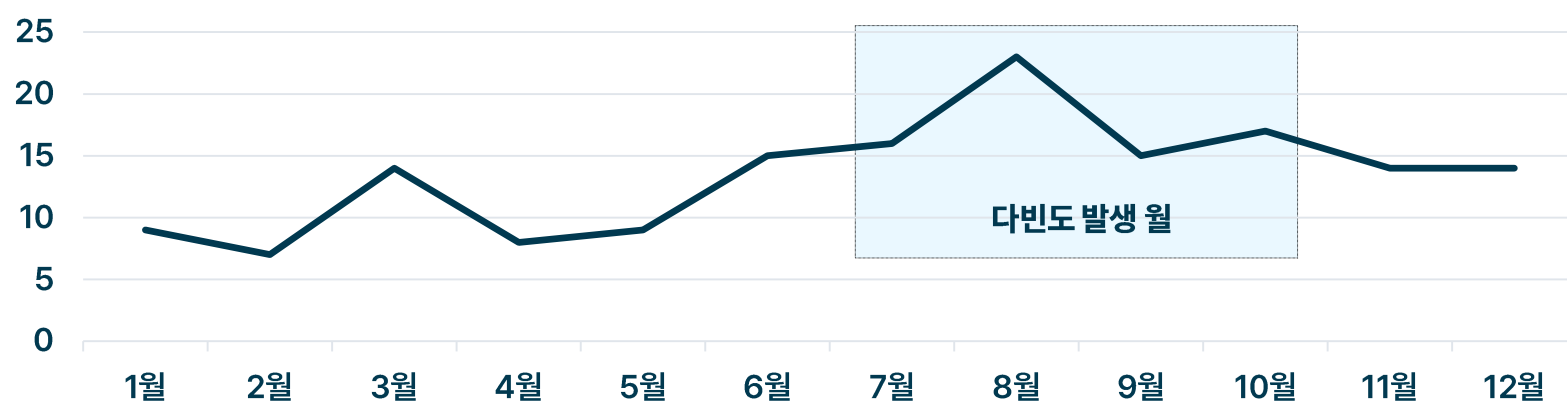
성과 사례
분석

발생 빈도 분석

아이CU 신고 사례 분석을 토대로 월별 분석을 진행한 결과, 주로 7월에서 10월 사이에 미아 사례가 다수 발생하였습니다. 신고 내용 확인 결과, 해당 월에 특별히 미아가 발생한 사유는 되지 않았고 대다수가 동네 인근에서 길을 잃어버린 내용이었습니다. 또한, 발생 시간대 분석 결과, 오전보다 오후에 접수되는 신고 접수 비율이 약 42.7% 더 높았으며, 세부적으로는 15시에서 18시 사이에 접수된 미아 신고 건수는 전체 대비 29%로 가장 많은 것으로 분석되었습니다. 이는 아동권리보장원의 <실종아동등 실태조사 연구>에서 진행한 시간대별 '아동 및 지적 장애인의 실종시간 분석' 결과와 유사한 추이를 보였습니다.

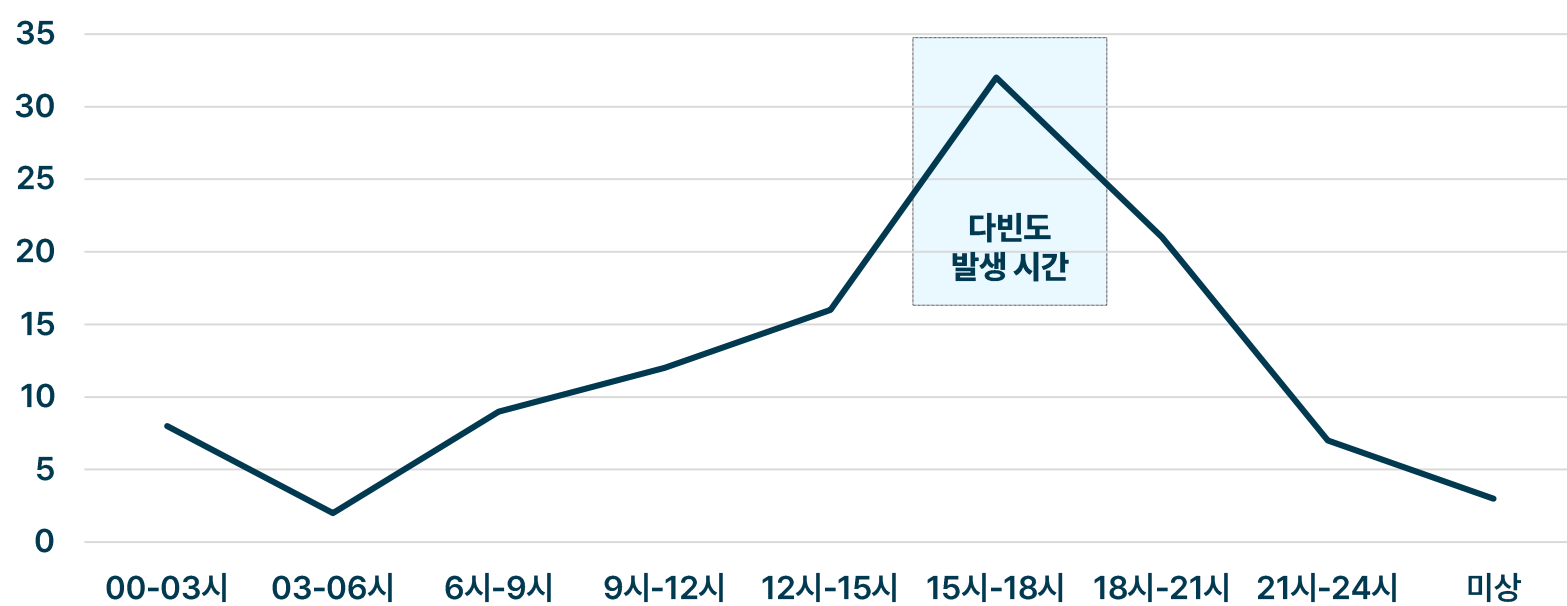
발생 월(月) 분석

(~23년 12월 기준 / 단위: 건)

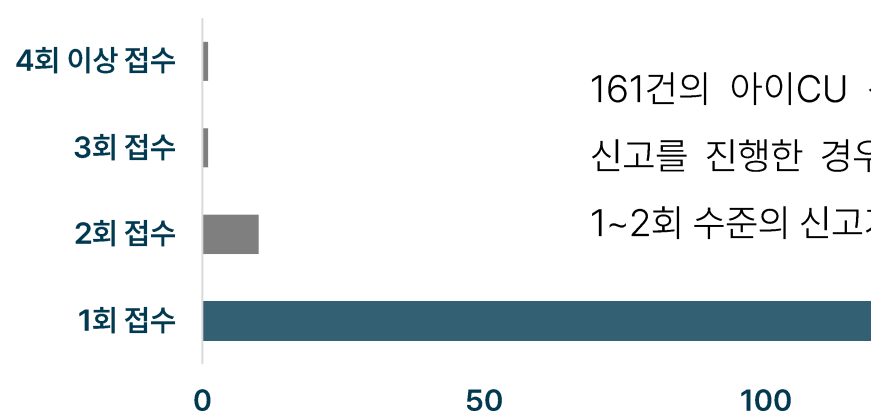


발생 시간 분석

(~23년 12월 기준 / 단위: 건)



사례 접수 다빈도 편의점



161건의 아이CU 신고 중 한 편의점에서 4회 이상, 3회 이상 신고를 진행한 경우는 각 1개에 해당되었으며, 이외에서는 평균 1~2회 수준의 신고가 접수되었습니다.

3 아동안전캠페인

캠페인 전개 사례

BGF리테일은 2023년 약 1년간 아이CU와 연계한 다채로운 아동안전캠페인을 펼쳤습니다. 아동안전캠페인은 미래 세대인 아이들이 안전한 사회를 만들기 위한 대국민 인식 확산에 지향점을 두고 전개되었습니다. BGF리테일은 앞으로도 전국 1만 8천여 CU 네트워크를 활용해 생활 속 공공인프라로서의 기능을 확대하고, 기업시민으로서의 사회적 책임을 다할 수 있는 다양한 캠페인과 프로그램을 지속적으로 개발해 나갈 것입니다.

2023.01 손흥민 선수와 함께하는 '아이CU' 아동안전캠페인

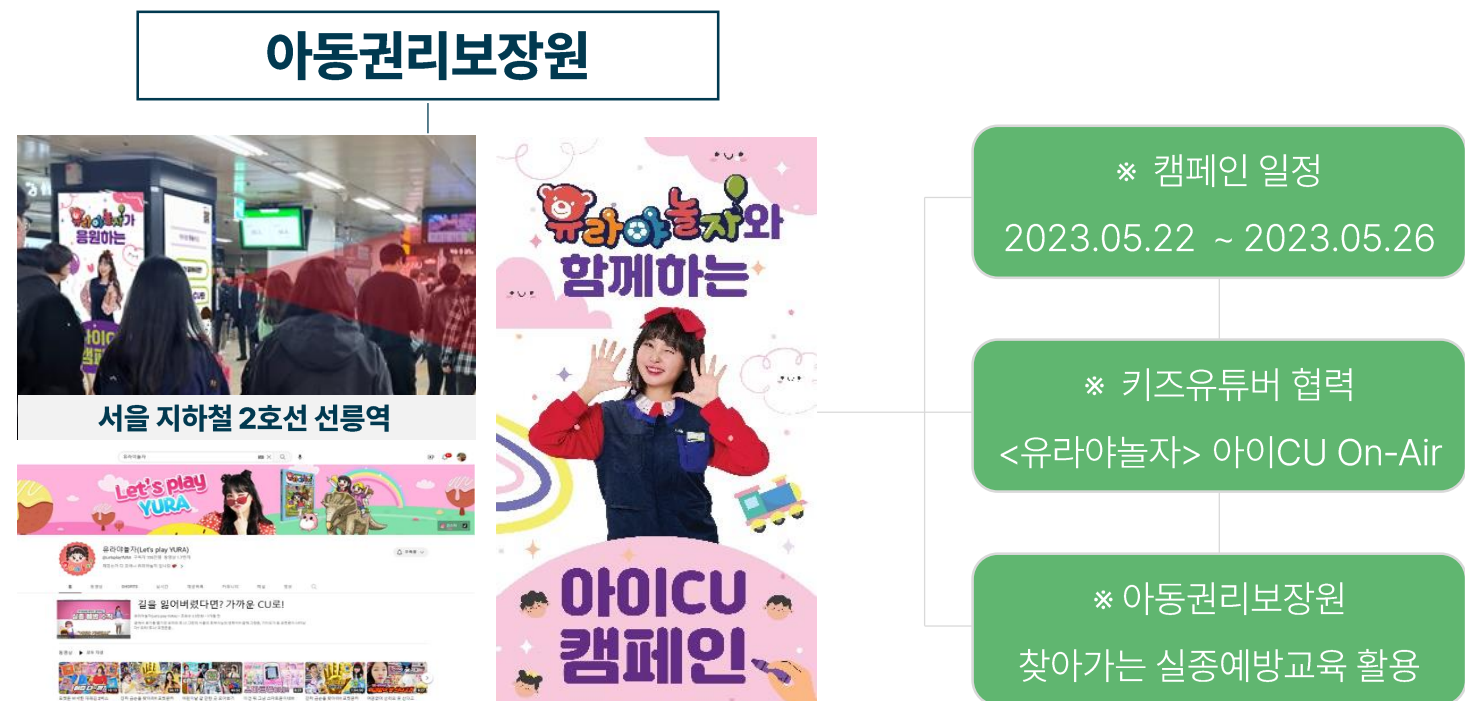


BGF리테일은 축구 국가대표 공격수 손흥민 선수와 함께 지난 2023년 1월 대국민 아동안전캠페인을 펼쳤습니다. 아이CU 공익 광고는 강남역, 시청역, 서울역, 선릉역, 광화문역 등 서울 시내 총 20여 개 주요 지하철역 스크린도어에 On-Air 되었으며 아동안전수칙 교육, 미아와 학대 예방, 장기실종아동 찾기 세 가지 메시지가 집중적으로 송출되었습니다. 더불어 광고 속 QR코드를 통해 아이CU 소개 및 실제 사례 영상도 만나볼 수 있도록 구성하여 캠페인 접근성을 높였습니다.

2023.05 경찰청과 함께한 아동학대예방 캠페인



2023.05 아동권리보장원 및 키즈유튜버와 함께한 아동실종예방 캠페인

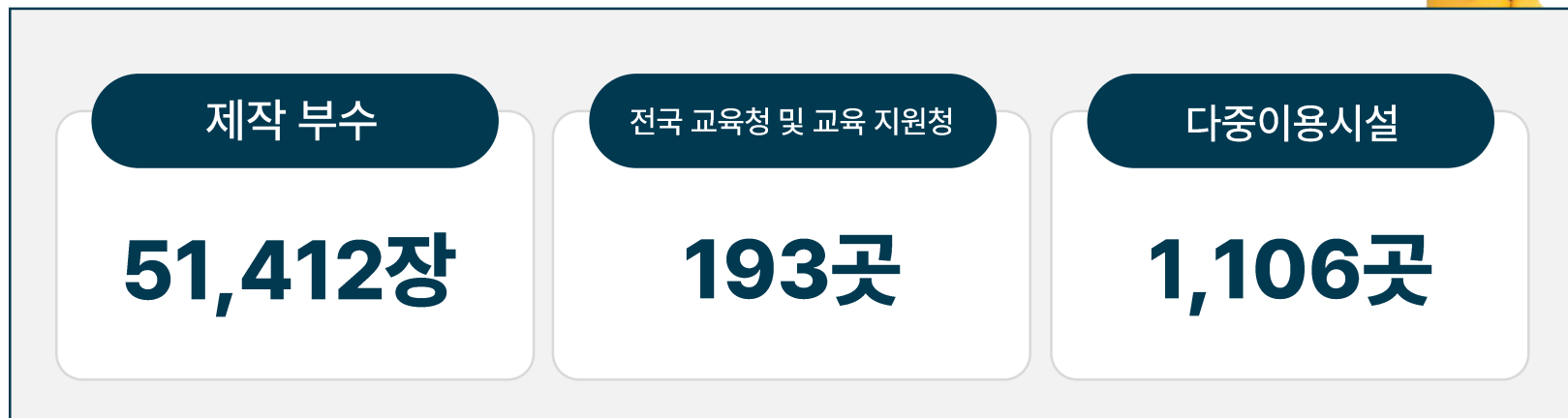


4 실종예방교육 사업

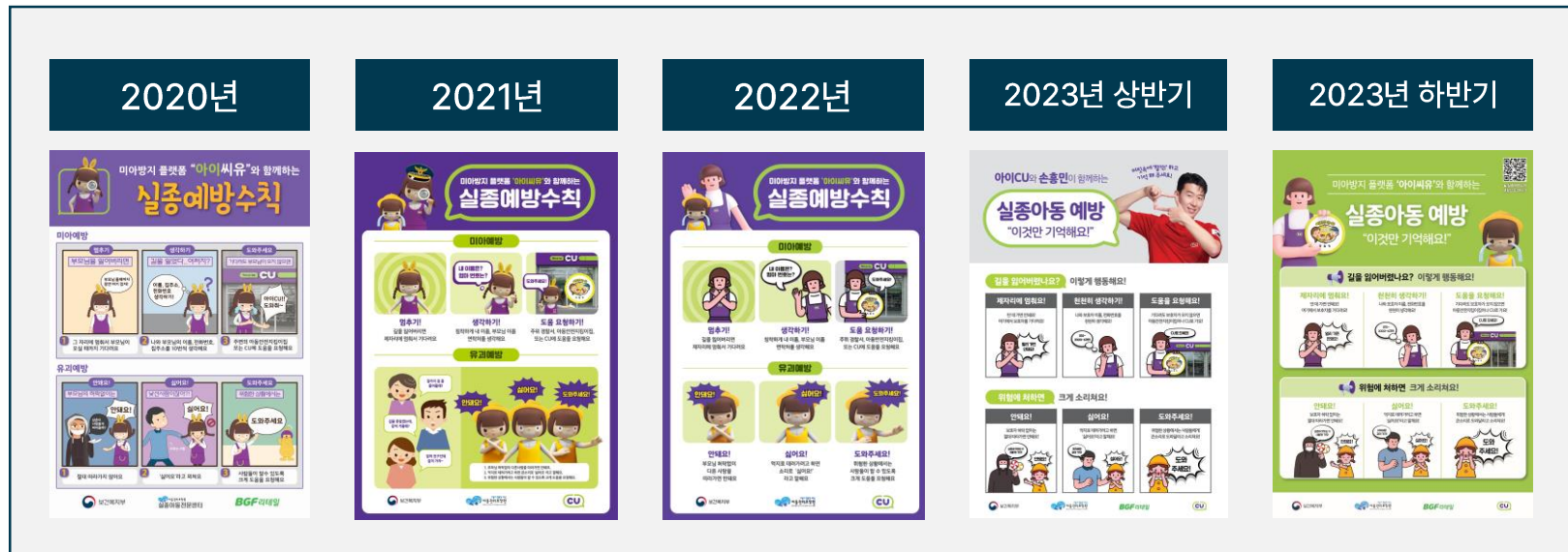
실종예방교육 사업 개요

BGF리테일은 2018년부터 보건복지부, 아동권리보장원 등과 함께 실종예방교육 사업을 전개해왔습니다. 아동 및 보호자의 실종아동 예방에 대한 인식 제고를 위해 진행된 실종예방포스터 제작 사업은 지금까지 총 5만 1,412장에 이르며 전국 교육청 및 교육 지원청 193곳과 다중이용시설 1,106곳에 배포 및 부착을 진행하였습니다. BGF리테일은 앞으로도 유관 기관과의 긴밀한 협력을 바탕으로 실종예방교육 사업을 지속적으로 전개해 나감으로써 실종 아동으로 인한 사회적 아픔이 발생하지 않도록 앞장설 예정입니다.

실종예방교육 사업 현황



실종예방수칙 포스터 제작 사례 (아동권리보장원 협력)



실종예방교육 교구 제작 사례 (보드게임 : "안전하게 집으로 커밍홈") (아동권리보장원 협력)



5 Global '아이CU'

해외로 가는 아이CU

BGF리테일은 몽골 파트너사 '센트럴 익스프레스(Central Express)'와 함께 아이CU 활동을 전개하고 있습니다. 몽골 CU 운영사는 2021년 5월, 몽골 울란바토르 경찰청과 업무협약을 맺고 아이CU 활동을 활발하게 전개하고 있으며, 2023년 12월 현재까지 아이CU 미아 보호 및 학대 예방 신고 시스템을 통해 미아 등을 안전하게 경찰에 인계한 사례는 총 7건입니다. BGF리테일은 앞으로도 해외 파트너사와 협업하여 아동안전 네트워크망을 글로벌로 더욱 확대해 나갈 계획입니다.

몽골에서 만나는 아이CU 캠페인

몽골에서는 한국의 아이CU 캠페인송을 몽골어로 번안한 버전의 캠페인송을 SNS 및 CU매장을 통해 홍보하고 있습니다. 또한 2022년 6월 1일 몽골 어린이날에는 아동실종 예방을 위한 만화책을 출간해 어린이 대상으로 배포하는 등 민간 대상의 아동안전 문화 확산을 위해 노력하고 있습니다.



몽골 울란바토르시 현황



[이미지 출처] 네이버 해외정보 검색(세계 → 아시아 → 몽골)

2023년 11월 기준

몽골은 전체 인구 절반에 가까운 153만 명이 울란바토르에 집중 거주하고 있으며, 국민의 31.5%가 0~14세일 만큼 어린이 인구 비중이 높은 도시입니다. 특히, 몽골 내에서는 돌봄 시설 부족, 생계로 인한 보호자 부재 사유로 울란바토르에서만 매년 1,200여 명의 실종 아동이 발생하고 있습니다. 이에 몽골 CU에서는 큰 사회적 문제인 아동 실종 문제를 해결해 나가고자 편의점 네트워크망과 아이CU 프로그램을 활용해 촘촘한 아동안전망을 형성해 나가고 있습니다. 한편 22년 4월 기준 몽골 울란바토르 내 경찰서는 약 30개이고 몽골CU는 2023년 11월 기준으로 370호점으로 몽골CU는 울란바토르 내 최대 아동안전 네트워크망으로 확장해 나가고 있습니다.

전문가 칼럼



"함께 아파하면 찾을 수 있습니다"

이건수 교수

(백석대학교 경찰학부)

실종 사건은 생명과 직결되어 있으며, 실종사건 발생 이후 실종자가 사망한 상태로 발견되는 경우가 많습니다. 따라서 실종 사건은 이른 시간 내에 수사와 수색을 통해 발견해야 하며 발견하지 못할 경우, 이차적인 범죄에까지 노출된다는 점에서 실종자에 대한 신속한 발견 및 예방 활동은 사회적 문제를 최소화하는 데 있어서 매우 중요한 활동입니다.

특히 실종아동 발생은 2021년 41,122건, 2022년 49,287건 등으로 전년 대비 약 19.9%가 증가하였으며 이 가운데 2022년 18세 미만 실종 아동은 58명, 지적·자폐·정신장애인은 29명, 치매 환자는 12명으로 총 99명에 이르고 있습니다. 해마다 실종아동등 사건 발생이 증가함에 따라 우려되는 부분은 2022년 12월 31일 기준, 실종아동등 실종자가 실종 이후에 미발견되는 사례가 증가하고 있는 점입니다. 앞서 명시한 데이터가 시사하는 바는 실종 사건 및 실종아동등 발생 문제가 더 이상 실종 가족만의 문제가 아닌, 우리 사회가 함께 책임과 역할을 나누며 해결해야 할 시점에 마주해 있다는 것입니다.

이러한 관점에서 기업은 경제적 가치의 추구하고 동시에 인간적인 가치를 고려한 '사회적 책임'을 기업의 장기적 생존 기반 구축을 위한 전략으로 수립할 필요성이 있습니다. 여기서 '사회적 책임'이란 기업이 보유하고 있는 인적·물적 자원을 바탕으로 환경 경영, 윤리 경영, 사회공헌 활동 등을 적극적으로 전개함으로써 사회적 문제의 해결을 추구해야 함을 의미합니다.

대표적으로 편의점 브랜드 'CU'를 운영하는 BGF리테일은 고객의 일상 속 반가운 친구 같은 기업이 되겠다는 의지를 'Be Good Friends'로 대표되는 슬로건을 통해 표명하고 있습니다. BGF리테일은 고객의 편리한 일상을 가치로 사회적 책임과 역할을 다하는 기업으로 성장할 것을 지향하며, 지난 2017년부터 약 6년간 아동 안전을 지키기 위한 '아이CU' 프로그램을 통해 161명의 아동을 가족의 품으로 인계하였습니다.

이러한 노력의 배경에는 '지구와 사회의 좋은 친구'가 되겠다는 BGF리테일만의 강한 의지와 철학이 있었다고 생각합니다. 사회공헌 활동을 집중적으로 전개하는 전담 부서를 중심으로 실종 아동 예방 프로그램 '아이CU'를 꾸준히 발전시키며 경찰청, 아동권리보장원 등과 같은 여러 기관 및 단체들과의 협력을 통해 프로그램의 신뢰도와 시스템 운영의 효율성 극대화를 이룬 사례가 대표적입니다.

우리 사회는 실종 사건 및 실종아동등 발생 문제 해결에 도움이 될 수 있는 다양한 사회적 프로그램과 장치를 필요로 하고 있습니다. 이를 위해서는 BGF리테일이 운영하는 사회공헌 프로그램 '아이CU'와 같이 공익적 역할의 콘텐츠를 개발하고 운영하는 여러 기업을 지속해서 발굴하고, 지원할 수 있는 장려 정책이 제도적으로 마련되어야 할 것입니다.

국가와 사회 그리고 기업이 상호 협력하여 실종 사건으로 인한 사회적 아픔이 치유될 수 있기를 바랍니다.

학술연구 사례 소개 ²⁵

▷ 2023 한국법이론실무학회
법이론실무연구 제11권 제4호 바로가기

BGF리테일 실종아동예방 사회공헌 활동 분석 An Analysis of Social Contribution Activities for the Prevention of Missing Children

이건수*

《 목 차 》

- | | |
|---------------------|-----------------------|
| I. 서 설 | IV. BGF리테일 사회적 영향력 분석 |
| II. 실종아동등의 개념 및 현황 | 및 개선방향 |
| III. BGF리테일 사회공헌 활동 | V. 마무리 |

[국 문 초 록]

실종사건은 생명과 직결되어 있으며, 실종사건 발생 이후 실종자가 사망한 상태로 발견되는 경우가 많다. 따라서 실종사건은 빠른 시간 내에 수사와 수색을 통해 발견해야 하고, 발견하지 못할 경우 2차적으로 범죄에까지 노출된다는 점에서 우려를 가지고 있다. 따라서 실종자에 대한 신속한 발견 및 예방 활동은 많은 사회적 문제를 최소화하는 것이므로 매우 중요한 활동이다.

실종아동등 사건을 예방하기 위해서는 이제는 행정기관, 사회적 기업 등의 협력과 이를 뒷받침하는 법률 및 제도가 필요하다. 특히 기업은 경제 행위에 필요한 4가지 요소인 자본, 노동, 토지, 경영을 구분하여 생산활동을 이루어내는 경제주체이다. 기업은 이윤을 추구하는 영리성을 가진다는 점에서 정부, 교회, 사찰, 시민단체 등의 비영리단체와 확연히 구분된다. 따라서 기업은 이윤을 극대화하기 위해 다양한 경영전략을 세우고 이를 실천하는 주체인 것이다.¹⁾ 그러나 오늘날 많은 기업체의 경우 과거와는 달리 영리를 목적으로만 하는 생산기능만을 수행하기보다는 사회적 책임을 담당하고 공익의 영향력을 행사하는 사회적 기업들이 많이 나타나고 있다. 실종아동등 예방을 위해 정부기관 및 관련 기관간 협업하여 실질적인 도움이 될 수 있는 시스템을 구축하고, 실종아동등의 발생을 방지하고 예방하는 기업들을 발굴하여 더욱더 공익적 역할을 할 수 있도록 장려정책을 마련해야 할 것이다.

주제어

실종, 예방활동, 사회적 기업, 협업, 시스템 구축

[참고 원문]

25) 이진수. (2023), BGF리테일 실종아동예방 사회공헌 활동 분석. 한국법이론실무학회 법이론실무연구집 제11권 제4호, 553-568

2 신고 및 관찰

『미아 보호 및 학대 예방 신고 시스템』

『CU SOON』 장기 실종아동 찾기 캠페인

1 CU SOON 캠페인

CU SOON 캠페인 개요

BGF리테일은 보건복지부, 경찰청, 아동권리보장원 및 실종아동관련 단체 등과 협력하여 시민들이 장기실종아동 문제에 보다 많은 관심을 갖고 함께 노력할 수 있는 환경을 조성하기 위해 'CU SOON' 캠페인을 전개하고 있습니다.

추진 현황 및 실적

장기실종아동 정보 결제단말기(POS) 송출



2018년 9월부터 BGF리테일은 CU 편의점의 결제단말기(POS)를 활용해 매월 3명 이상의 장기실종아동 정보를 송출하고 있습니다. 아동권리보장원으로부터 장기실종아동의 이름, 생년월일, 인적사항 및 사진 등 정보를 송출하고 있으며 23년 12월 기준으로 송출된 실종아동 및 치매노인은 총 456명입니다.

CASE STORY : 기적을 만나다

2020년 10월, 한 청년이 경북지역의 한 CU 매장 결제단말기(POS)에서 송출된 사진이 자신의 어린 적 모습과 닮았다며 연락을 걸어 왔습니다. 아동권리보장원을 통해 부모와 실종자 간 확인 절차를 거친 후 해당 청년은 20여 년간 헤어졌던 가족과 상봉할 수 있었습니다. 앞으로도 CU SOON 캠페인은 더 많은 장기실종아동이 따뜻한 가족의 품으로 돌아갈 수 있도록 캠페인을 지속해 나갈 것입니다.



캠페인 with MZ

장기실종아동 관련 콘텐츠 제작



Be Your Good Friends

2021년 BGF리테일은 엔터테인먼트사와 함께 '너의 좋은 친구 가 되어줄게(Be Your Good Friends)' 프로젝트를 진행했습니다. 음원 앨범에는 '실종아동 찾기'라는 앨범명이 붙여졌으며, 장기실종아동 정보로 구성된 앨범 재킷과 음원으로 국민들이 자연스럽게 실종아동 정보를 인지할 수 있도록 하였습니다.

실종아동의 날, SNS 캠페인

2021년 5월 25일, 실종아동의 날을 맞아 연세대 아동가족학과 학생으로 구성된 사회가치 프로젝트팀 '파동'과 함께 SNS 채널을 활용하여 장기 실종 아동 카드뉴스를 발행했습니다. 해당 카드뉴스를 본인 SNS에 리그램(공유)할 때마다 건당 525원씩 장기실종아동찾기 활동에 기부되며 캠페인을 통해 조성된 기금은 (사)실종아동찾기협회로 전달되었습니다.



2 추진 현황 및 성과

CU SOON 캠페인 현황

지하철 스크린도어 공익 광고 전개

"실종가족의 10년 함께해주세요"



BGF리테일은 2022년 5월 CU브랜드 10주년을 맞이해 더 많은 국민들이 장기실종 문제를 인식하고 관심을 가지길 바라는 마음으로 약 한달간 총 11곳의 지하철 역사 스크린도어를 활용해 장기실종아동 광고를 진행하였습니다. 해당 광고에는 총 13명의 장기실종아동의 사진, 이름, 생년월일 등 기본정보를 기재되었으며 실종아동의 현재 추정 모습을 확인할 수 있도록 QR코드를 반영하였습니다.

실종아동정보 상품 패키지 반영



2021년 11월, '제1회 아동안전그림공모전'의 대상 수상작 6작품과 6명의 장기실종 아동 정보를 함께 담아 CU핫팩 상품으로 출시했습니다. 동절기 시즌에 많이 찾는 핫팩 상품을 통해 국민 대상으로 실종아동예방 및 장기실종문제를 알리고 사회 전반의 아동 안전 문화를 확산하고자 노력하였습니다.

MINI Interview

(사)한국실종아동찾기협회 서기원 회장

"그간 협회에서 많은 단체와 캠페인을 진행 했지만, 일시적인 이벤트에 그치는 경우가 많았습니다. 그래서 지속해서 장기실종아동 문제에 관심을 가져주는 기업이 많았으면 하는 바람도 크고요. 그런 점에서 BGF리테일에 항상 감사한 마음을 품고 있습니다. 앞으로도 BGF리테일이 실종아동이 가족의 품으로 돌아오는 데에 좋은 동력이 되어주길 바랍니다"





3 교육 및 연구

『아동안전시민상』 시민 영웅의 따뜻한 손길

추진 배경

수상 사례

『아동안전그림공모전』 아이들이 그리는 안전한 세상

아동안전그림공모전 개요

주요 수상작

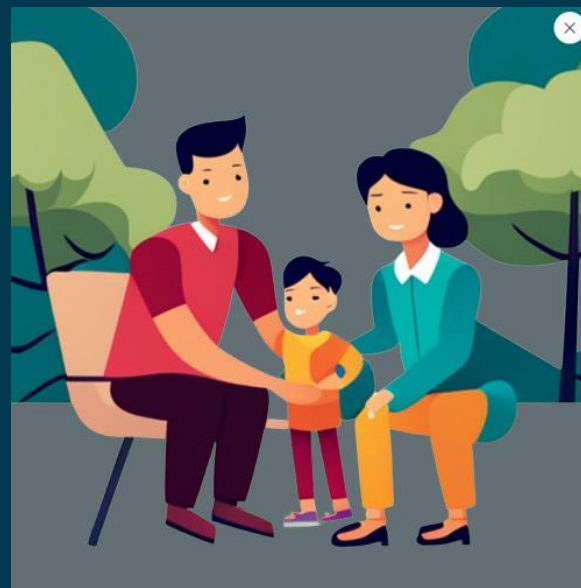
『아동안전벽화그리기』 안전한 등하굣길 만들기

사업배경 및 활동 현황

※ 전문가 칼럼 | 한세영 교수 (이화여자대학교 아동학과 대학원)

↳ 양적 연구 1 : '실종아동 예방 프로그램 <아이CU>의 성공사례 실태조사 연구'

↳ 질적 연구 2 : '동네 편의점에서 길 잃은 아이 도와주기, 참여경험 탐구'



3 교육 및 연구

『 아동안전시민상 』

『 아동안전그림공모전 』

『 아동안전벽화그리기 』



1 시민 영웅의 따뜻한 손길, 아동안전시민상

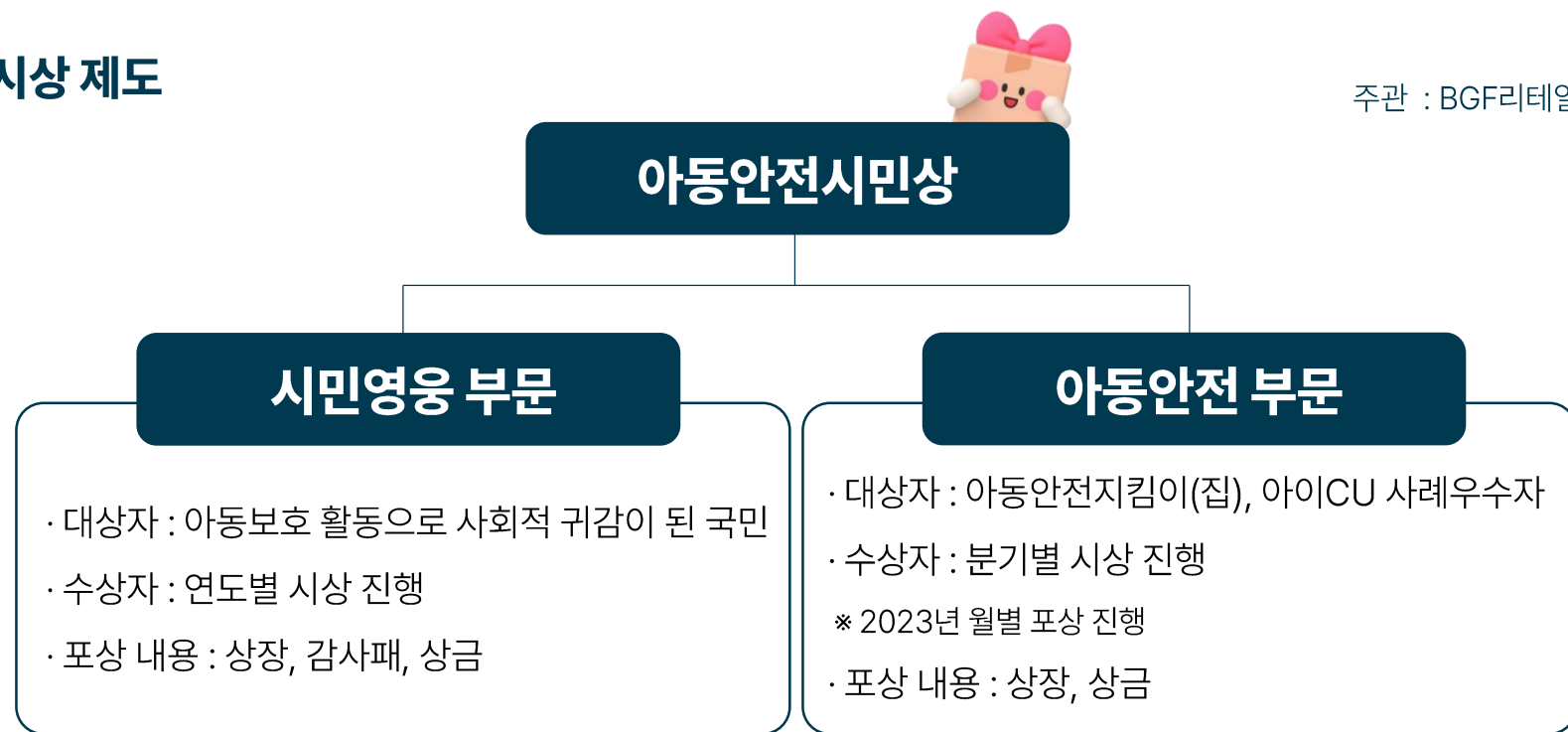
아동안전시민상 개요

추진 배경

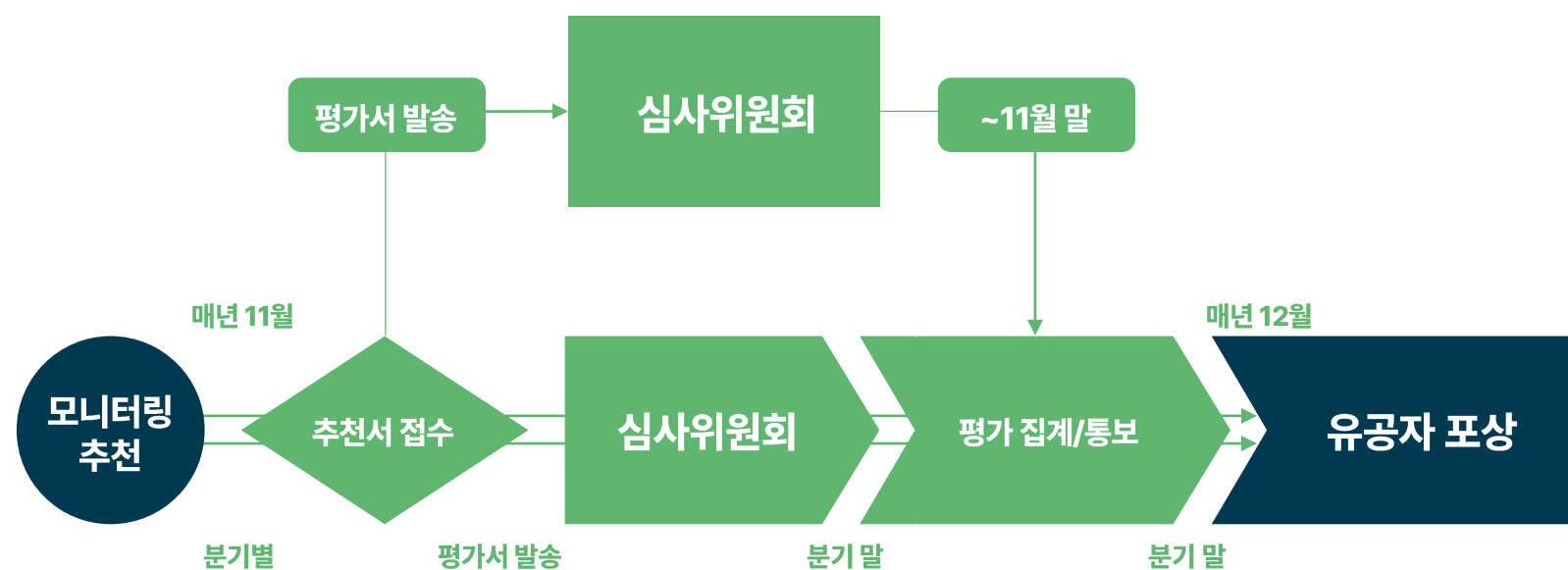
BGF리테일은 2017년 4월 경찰청과 함께 편의점 기반의 지역사회 안전망 구축을 위한 업무협약에 이어 2019년 10월 아동안전망 확대를 위한 업무협약을 체결하였습니다. 또한, 아동 안전 유공자 포상제도 '아동안전시민상' 등을 새롭게 제정하며, 현재까지 아동안전시민상 수상자로 401명이 선정되었습니다. BGF리테일은 '아동안전시민상' 제도를 통해 아동안전에 힘쓴 유공자를 대상으로 상장과 시상금 수여를 진행하고 있으며, 공적에 따라 '시민영웅 부문'과 '아동안전 부문'으로 나뉘어 포상 제도를 운영하고 있습니다.

시상 제도

주관 : BGF리테일



심사 프로세스 (2022년 말 기준)



시상 현황



<아동안전시민상을 수상하는 모습>

BGF리테일은 아동안전을 위해 힘써준 개인 및 아동안전지킴이집 운영자 분들을 대상으로 공정하고, 객관적인 심사를 거쳐 아동안전시민상 시상을 수여하고 있습니다.

(~23년 12월 기준 / 단위: 명)

구분	시민영웅	아이CU	아동안전지킴이	아동안전 지킴이집	합계
수상자	11	84	252	54	401

**아동안전시민상
운영 현황**

수상 사례

시민 영웅 부문

BGF리테일은 아동 안전 활동으로 사회에 귀감이 된 시민 대상으로 매년 시민영웅부문 아동안전시민상을 수여하고 있습니다. 언론 등 모니터링, 민관 추천 등의 과정을 거쳐 아동 학대 예방, 인명구조, 실종아동 수색, 아동안전문화 전파 등 다양한 분야에서 아동 안전을 위해 힘쓴 시민들을 후보로 선정하여 공정한 심사를 통해 시민영웅을 선정하고 있습니다. 선정된 시민영웅 사례는 아동 안전 문화 조성을 위해 다양한 매체를 활용해 전파하고 있습니다.



제4회 시민영웅 수상자(2023)



["가슴이 시키는 일을 따라서"]

수상자 나병건 님
공적 내용 대전 지역, 고속도로를 뛰어다니는 아이를 목격하고, 위험에 처한 아이를 안전한 곳으로 구조 후 경찰 인계

["진심의 파동이 멀리 가닿기를"]

수상자 연세대학교 사회혁신 프로젝트 파동 팀 (강민주, 강효은 박세현 님)
공적 내용 서울 지역, 지난 3년간 실종아동찾기 콘텐츠 제작
▷ 교내 실종아동정보물 설치 및 유튜브 콘텐츠 협업
▷ 그림 작가와의 콘텐츠 제작 및 전파, 실종아동 논설 게재 등

제3회 시민영웅 수상자 (2021)



수상자 발광
공적 내용 비영리 공익광고 모임으로 장기실종아동, 아동학대, 학교폭력 등 아동 안전 광고 제작 통해 아동 안전에 대한 국민 관심도 제고

수상자 신태종 님
공적 내용 빌라 4층에서 추락한 아동을 팔로 받아 내어 생명 구조

수상자 조만호 님
공적 내용 너울성 파도에 휩쓸린 아동 2명 구조

제2회 시민영웅 수상자 (2020)



수상자 구창식 님 가족
공적 내용 울산 주상복합아파트 대형 화재 발생시 임산부와 갓난아이를 비롯해 18명의 주민들을 구조

수상자 익명 (* 공익신고자 보호법에 따라 익명처리)
공적 내용 학대 아동을 발견하고, 인근 CU 편의점으로 데려가 상처 치료부터 경찰 인계 과정까지 아동을 보호하며 아동 안전 수호

수상자 조만호 님
공적 내용 김포 지역 내 교통사고로 농수로에 추락한 어린이집 통학 차량에서 9명의 아동 구조

제1회 시민영웅 수상자 (2019)



수상자 육군32사단
공적 내용 청주 지역, 여름철 가족과 등산 중 실종된 조은누리 양을 열흘간 수색 작업을 진행해 기적처럼 구조

수상자 이수형 님
공적 내용 제주 지역, 화재가 난 이웃집에서 갓난아기와 초등학생 등 일가족 4명 구조

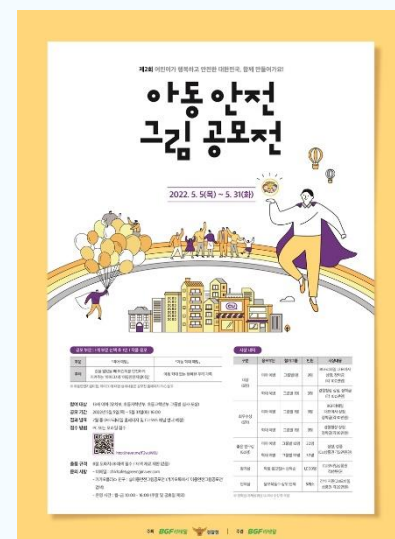
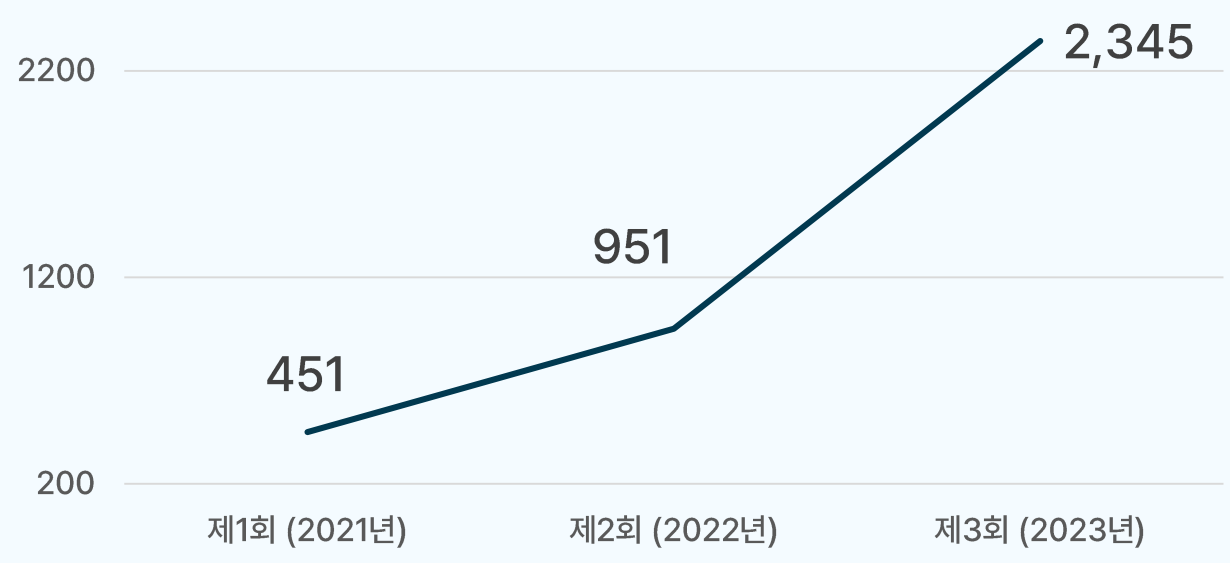
수상자 백동선 님
공적 내용 안동 지역, 물놀이 도중 물에 빠져 허우적대는 삼남매 구조

3 교육 및 연구

『 아동안전시민상 』

『 아동안전그림공모전 』

『 아동안전벽화그리기 』



2

아이들이 그리는 안전한 세상, 아동안전그림공모전

아동안전그림공모전

개요

2023년

아동안전그림공모전

추진 배경

아동이 안전한 사회를 만들기 위해서는 민관 협력을 바탕으로 아동 안전 문화를 사회적으로 확산해 나가는 것이 중요합니다. BGF리테일은 아동 안전 문화의 확산에 있어서 아동 스스로가 안전에 대해 명확히 인식하고, 위험한 상황에 부딪혔을 때 올바른 대응 방안으로 대처하는 교육이 선제되는 것이 가장 중요한 요소라고 생각했습니다. 따라서 2021년부터 2023년 현재까지 13세 이하 어린이들을 대상으로 미아 예방, 아동학대 예방 등 2가지 주제로 아동안전그림공모전을 진행하고 있으며, 2023년에는 전년 대비 약 147%가 증가한 총 2,345명의 인원이 참여해 지금까지 총 3,747명의 아동이 공모전에 함께하고 있습니다.

제3회 아동안전그림공모전 (23.03.07~03.31)

제3회 아동안전그림공모전

* 주관 : BGF리테일 / 주최 : BGF리테일, 아동권리보장원, 경찰청

* 참여 대상 : 만 18세 미만 아동, 청소년 (개인 또는 단체) / 그룹별 심사 포상 진행

* 공모 부문 : 아래 부문 중 택1 응모



부문	아이CU	아동 실종 예방	아동 학대 예방
주관	BGF리테일	아동권리보장원	경찰청
주제	아이CU 캠페인 주제	아동실종예방 주제	일상 속 아동 인권 주제
	택1 미니 마출소 CU가 있어 행복한 우리 동네	미아예방원칙 3가지 유괴예방원칙 3가지	어른들에게 전달하고 싶은 우리의 마음

시상 내역

부문	구분	유치부/초등저학년부~고등부	수상자
아이CU	대상	각 1명 (장학금 50만원 및 BGF리테일 대표이사 상장)	3명
	최우수상	각 3명 (장학금 20만원 및 BGF리테일 대표이사 상장)	9명
아동 실종 예방	대상	각 1명 (장학금 50만원 및 보건복지부장관 상장)	3명
	최우수상	각 3명 (장학금 20만원 및 아동권리보장원 상장)	9명
아동 학대 예방	대상	각 1명 (장학금 50만원 및 경찰청장 상장)	3명
	최우수상	각 3명 (장학금 20만원 및 BGF리테일 대표이사 상장)	9명
좋은친구상		각 20명 (CU상품권 3만원권 및 BGF리테일 대표이사상장)	60명
참가상		작품 응모접수 선착순 1,000명 (CU상품권 1천원권)	1,000명
특별상		단체 중 최다 접수 기관/학교 5곳 (CU상품권 20만원권)	5개소

심사 방법

작품 접수	1차 심사	최종 심사
<ul style="list-style-type: none"> · 아이CU 부문 · 아동 실종 예방 부문 · 아동 학대 예방 부문 	<ul style="list-style-type: none"> · 내부심사(100%) · 주제적합성, 표현력, 창의성, 완성도 등 부문별 점수 평가 	<ul style="list-style-type: none"> · 국민 투표(50%) · 내부 심사(50%)

그림모음집

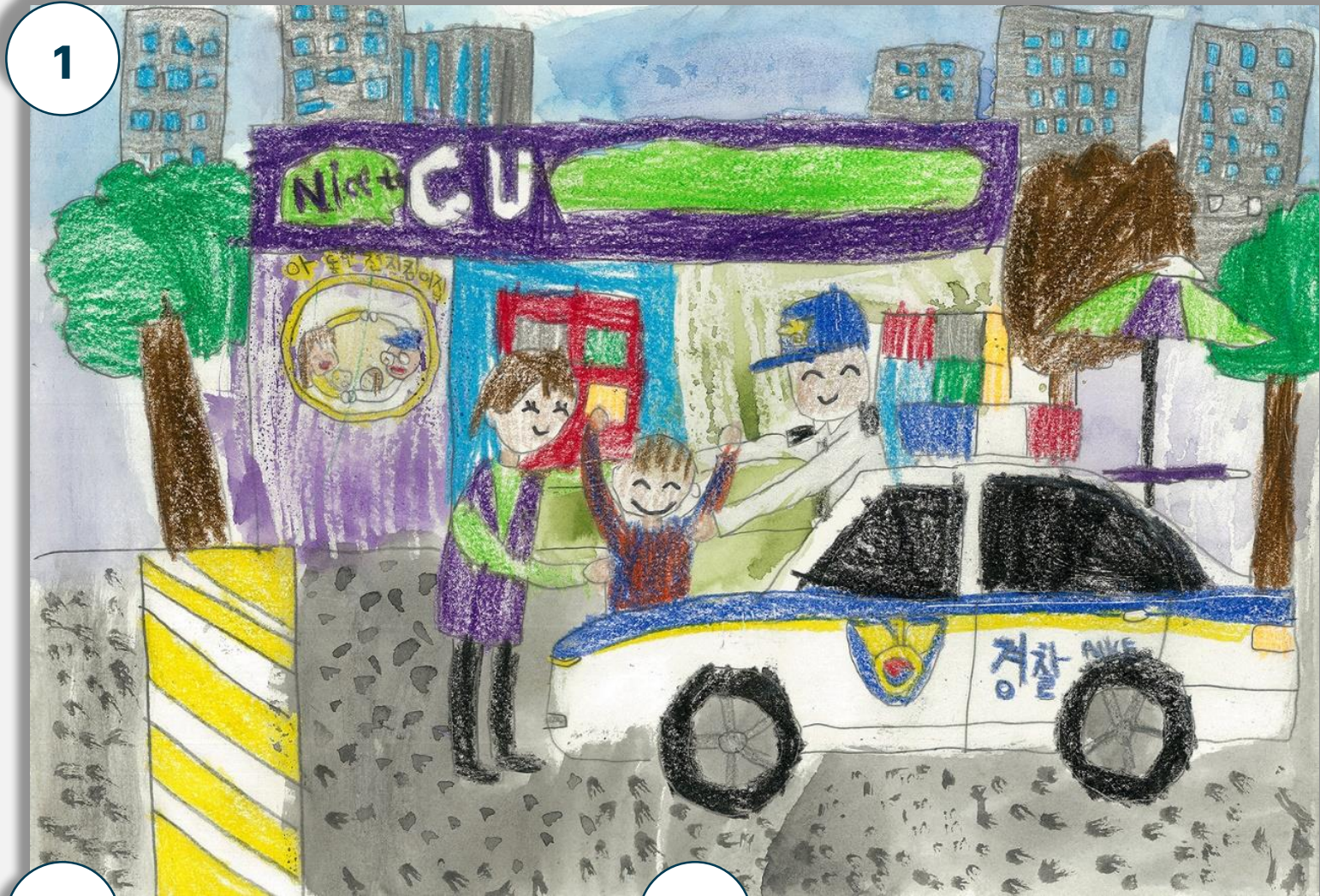
보러가기



주요
수상작

아이CU 부문

대상 수상 작품



수상작 설명

[1번 작품]

1. 그룹 | 유치부
2. 구분 | 대상
3. 성명 | 박건우
4. 작품명 | 든든하게 우리를 지켜주는 아이CU

[2번 작품]

1. 그룹 | 초등부
2. 구분 | 대상
3. 성명 | 원지오
4. 작품명 | 우리동네 안전지킴이 CU가 지켜줄게

[3번 작품]

1. 그룹 | 중고등부
2. 구분 | 대상
3. 성명 | 정지운
4. 작품명 | 찾고 있었CU

그림모음집
보러가기

주요
수상작

아동 실종 예방 부문

대상 수상 작품



수상작 설명

[1번 작품]

1. 그룹 | 유치부
2. 구분 | 대상
3. 성명 | 김하영
4. 작품명 | 그대로 멈춰라!

[2번 작품]

1. 그룹 | 초등부
2. 구분 | 대상
3. 성명 | 허민우
4. 작품명 | 멈춰서서 주변 사람들에게 도움을 요청해요

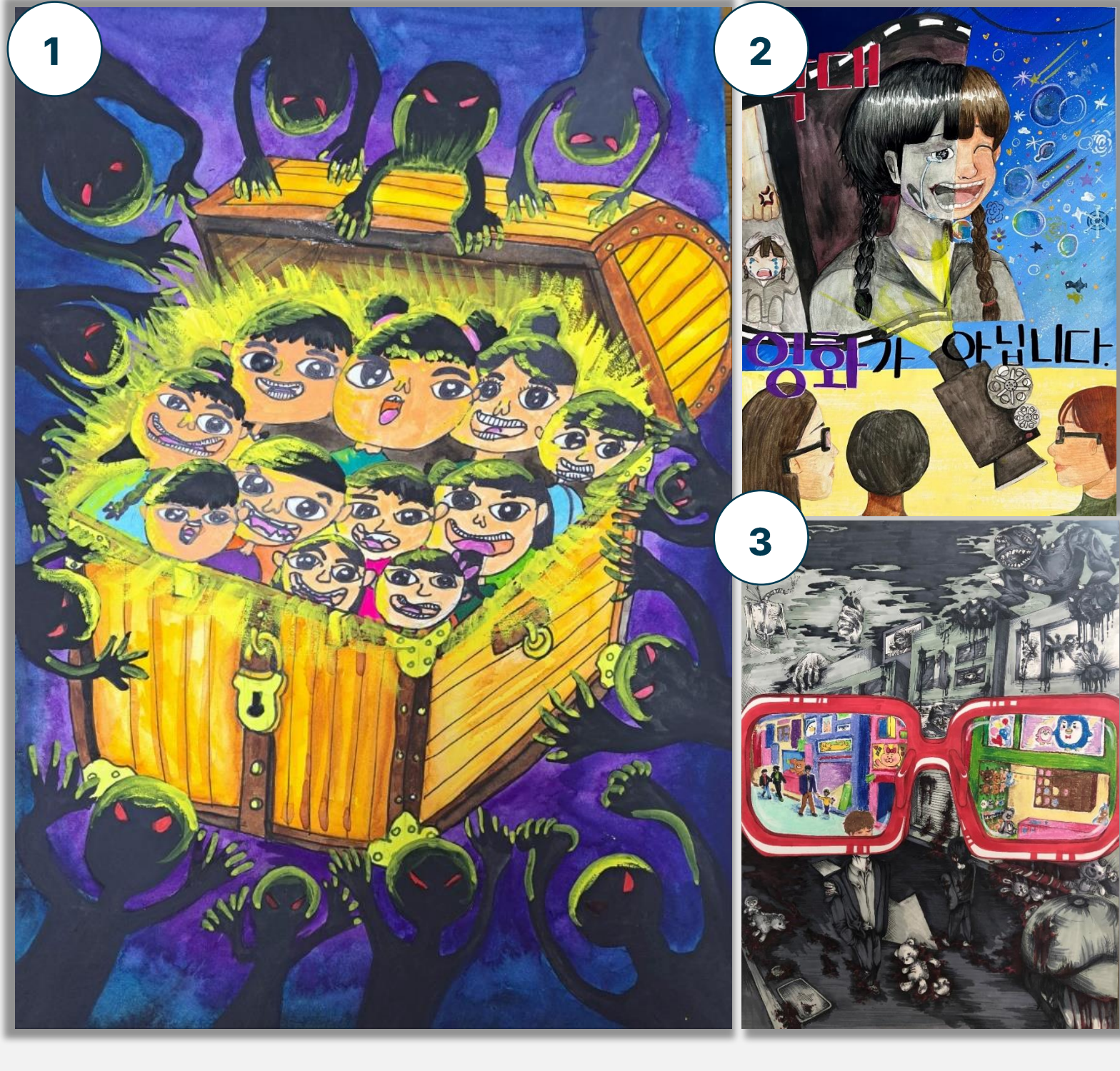
[3번 작품]

1. 그룹 | 중고등부
2. 구분 | 대상
3. 성명 | 전규리
4. 작품명 | 걸모습으로 판단하지 말고 모르는 사람을 조심하세요

주요
수상작

아동 학대 예방 부문

대상 수상 작품



수상작 설명

[1번 작품]

1. 그룹 | 유치부, 초등저학년부
2. 구분 | 대상
3. 성명 | 조서연
4. 작품명 | 아이들은 세상에서 가장 빛나는 보석이에요

[2번 작품]

1. 그룹 | 초등고학년부, 중등부
2. 구분 | 대상
3. 성명 | 이유진
4. 작품명 | 학대 영화가 아닙니다

[3번 작품]

1. 그룹 | 고등부
2. 구분 | 대상
3. 성명 | 전지은
4. 작품명 | I CU, I PROTECT U

3 교육 및 연구

『 아동안전시민상 』

『 아동안전그림공모전 』

『 아동안전벽화그리기 』



3

안전한 등하굣길 만들기, 아동안전벽화그리기

아동안전벽화그리기

개요

활동현황

사업 배경

BGF리테일은 임직원 및 가맹점주와 함께 2019년부터 2023년까지 총 5회에 걸쳐 전국 곳곳의 초등학교 담벽에 아동안전벽화를 그리는 봉사활동을 진행해왔습니다. 아동안전벽화그리기 봉사 활동은 초등학교 주변 환경 개선과 함께 전국 CU네트워크를 활용한 아이CU 아동안전캠페인 및 아동안전지킴이집 제도 등을 알림으로써, 위급 상황 시 CU 편의점을 통해 아동이 도움을 받을 수 있다는 메시지를 전파하는 데 활동 목표를 두고 운영되고 있습니다.

벽화그리기 내역

제5회 아동안전벽화그리기 (2023.09.22)

- ※ 주관 : BGF리테일
- ※ 참여 대상 : 임직원 및 가맹점주
- ※ 활동 장소 : 경기도 평택시 평일초등학교
- ※ 활동 내용 : "모두가 함께하는 아동안전캠페인"



제4회 아동안전벽화그리기 (2019.10.12)

- ※ 주관 : BGF리테일 / 전국재해구호협회, 춘천경찰서
- ※ 참여 대상 : 임직원 및 가맹점주
- ※ 활동 장소 : 강원도 춘천시 효제초등학교
- ※ 활동 내용 : "도움이 필요할 때는 근처 CU로!"



제3회 아동안전벽화그리기 (2019.10.19)

- ※ 주관 : BGF리테일 / (사)더불어함께새희망
- ※ 참여 대상 : 임직원 및 가맹점주
- ※ 활동 장소 : 서울특별시 노원구 한천초등학교
- ※ 활동 내용 : "BGF와 함께하는 새희망 벽화그리기"



제2회 아동안전벽화그리기 (2019.07.06)

- ※ 주관 : BGF리테일 / 전국재해구호협회, 수원서부 경찰서
- ※ 참여 대상 : 임직원 및 가맹점주
- ※ 활동 장소 : 경기도 수원시 구운초등학교
- ※ 활동 내용 : "길 잃으면 안전한 CU로 오세요!"



제1회 아동안전벽화그리기 (2019.04.27)

- ※ 주관 : BGF리테일
- ※ 참여 대상 : 임직원 및 가맹점주
- ※ 활동 장소 : 서울특별시 양천구 신원초등학교
- ※ 활동 내용 : "안전한 등하굣길위한 아이CU 봉사활동"



전문가 칼럼



지역사회안전망의 성장 : 아이CU 프로그램에 대한 기대

한세영 교수

(이화여자대학교 사회과학대학 아동학과)

십여 년 전, 아동의 안전을 위한 기본적인 환경 조성에 대해 특강을 한 적이 있습니다. 청중은 제가 사례로 든 미국의 코드아담(Code Adam)과 엠버경보(Amber Alert)에 관심을 보였습니다. 백화점이나 공연장과 같은 다중이용시설에서 시설 출입문을 봉쇄하고 10분 이내 아동을 찾는 실종아동 수색 프로그램인 코드아담과 납치되거나 실종된 아동의 신상정보를 신속히 방송과 휴대전화 등을 통해 공개해 신고와 제보를 끌어내는 시스템인 엠버경보는 2010년경의 우리에게 생소하고 신기하게도 느껴졌지만, 얼마 지나지 않아 2014년이 되자 국내에도 한국형 코드아담 제도가 도입된 바 있습니다.

우리 사회가 아동을 둘러싼 거시환경체계에서 협력적으로 안전망을 구축해 나가고자 노력해 나가던 과정에서 새로이 시도된 BGF리테일의 아이CU 프로그램은 이전의 프로그램들에 비해 여러 가지 측면에서 진일보한 프로그램인 것으로 여겨집니다.

아이CU 프로그램은 폐쇄할 수 있는 공간이 아닌 마을 전체의 개방적인 공간에서 아동에게 제공되는 프로그램이며, 불특정 다수의 대중이 신고하기를 기다리는 정보 공유 시스템이 아니라 편의점 내에 근무하는 근무자가 바로 경찰에 신고하도록 특정 공간 특정인에게 신고자 역할을 기대한다는 점에서 매우 구체적입니다.

더욱이 스스로 신고 능력이 있는 학령기 아동인 경우 대형마트나 공연장과 같이 도움을 청할 누군가가 분명하지 않은 불확실성의 공간이 아닌, 점주나 근무자가 한 사람뿐인 편의점이라는 공간은 도움을 요청할 사람이 매우 분명한 공간으로 아동에게 접근이 용이한 사회적 안전망으로 작용합니다.

또한 아동에게는 평소 보호자와 와본 경험이 있는 익숙한 공간이기에 심리적인 접근성이 높으며, 고정된 위치에 자리한 편의점이라는 공간의 특성상 거리에서 보호자를 잃거나 가야 할 방향을 잃은 아동에게 이정표의 역할을 해줄 수 있다는 강점도 있습니다.

2022년에 이어 2023년에도 많은 길 잃은 아동이 BGF리테일이 운영하는 아이CU 프로그램을 통해 보호자를 찾았다는 사실은, 아이CU 프로그램의 높은 접근성과 신고 과정의 효율성을 입증해 줍니다. 특히 2023년 하반기에는 실종아동을 찾아준 성공 사례를 경험한 근무자를 대상으로 인터뷰와 설문조사를 실시하여 아이CU 프로그램의 신고 시스템과 프로세스를 세부적으로 분석하는 연구가 이루어졌고, 이를 통해 아이CU 프로그램이 매우 쉽고, 효율적으로 작동한다는 점이 보고되었습니다.

아이CU 미아 보호 신고 시스템을 통해 보호자를 찾게 된 실종아동의 연령 범위 역시 광범위합니다. 신고자가 스스로 신고할 수 없는 유아를 발견한 경우부터 스스로 보호를 요청한 학령 중기의 아동, 발달장애가 있는 학령 후기 아동이 모두 아이CU 미아 보호 신고 시스템의 혜택을 입었다는 점이 주목할 만하며, 이는 아이CU의 미아 보호 신고 시스템 체계가 지역사회 아동 안전망 형성에 매우 유의미한 기여를 하고 있다는 사실을 말해줍니다.

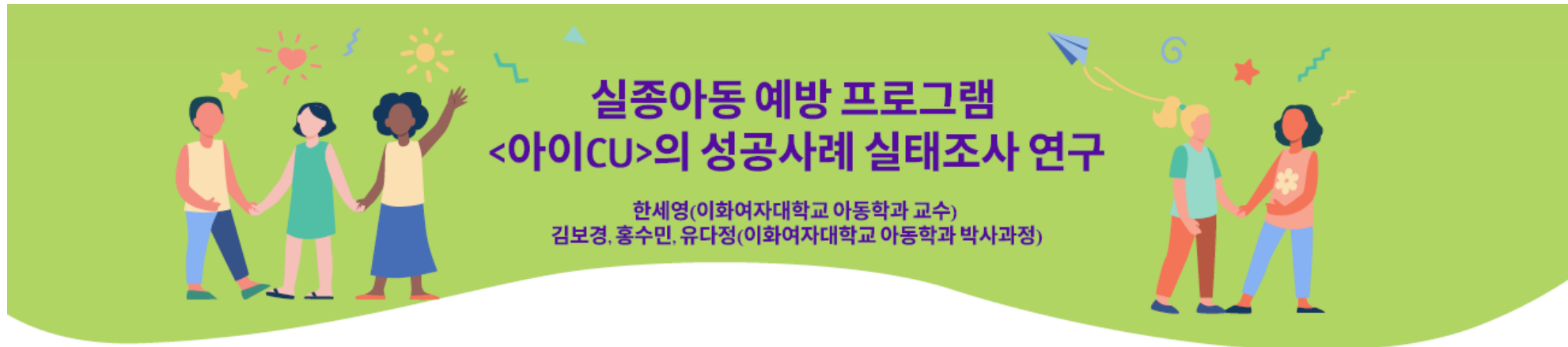
사기업인 BGF리테일과 공공기관인 경찰이 함께 아동의 안전을 도모하기 위한 협업 프로세스인 아이CU 프로그램은 앞으로도 아동, 보호자, 신고자 그리고 지역사회 구성원 모두에게 익숙함과 신뢰를 동시에 갖춘 안전망으로 성장할 것으로 기대됩니다. 또한 한 아동을 안전하게 지키기 위해 온 사회가 함께 협력하는 대표적인 사례로 자리 잡을 것으로 예측되기도 합니다.

이에 도시 중심의 생활문화가 지배적인 아시아권 국가에 수출 가능한 브랜드로 외적 확대를 이루는 동시에, 공간적 익숙함을 기반으로 실종아동이 잠시라도 경험할 수 있는 외상이나 트라우마를 예방하는 질적 심화까지 이루어가는 우수한 프로그램으로 발전해 나가기를 기대해 봅니다.

양적연구 논문 자료 1

아이CU 성공사례 실태조사 연구²⁶

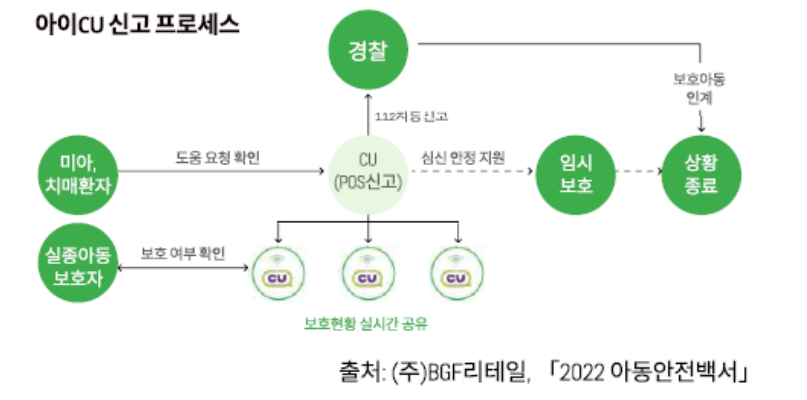
▶ 2023 한국아동학회 추계학술대회
포스터 발표 논문 바로가기



연구목적

실종 아동은 약취, 유인, 유기, 사고, 가출, 또는 길을 잃는 등의 사유로 보호자로부터 이탈된 18세 미만 아동이다(법제처, 2015). 2005년 「실종아동등의 보호 및 지원에 관한 법률」 제정 이후 실종 경보 문자 안내, 사전 지문 등록제도 등을 실시해 온 정부의 실종아동 예방 노력과 함께 민간에서도 한 기업(BGF리테일)이 사회공헌활동의 일환으로 경찰청과 '편의점 기반의 지역사회 안전망 구축' 업무협약을 체결하여 실종아동을 안전하게 보호하고 경찰 및 보호자에게 신속하게 인계하는 <아이CU> 프로그램을 운영하고 있다.

프로그램 운영 결과를 보고한 「2022 아동안전백서」에 따르면, <아이CU> 프로그램 시행 이후 수혜자 총 138명 중 아동의 사례는 총 95명(68.8%)이며(2022년 12월말 누적기준), 실종 장소는 주로 집 인근으로 실종 사유로는 집에 보호자가 보이지 않아 밖에 나왔다가 길을 잃거나, 친구와 놀다가 혹은 학원을 오가는 길에 길을 잃은 사례 등이 있었다. 실종아동을 발견 후, POS(계산대) 미야보호신고 시스템을 통해 신고 후 경찰에 인계하기까지 걸리는 시간을 10분 이내로 단축하였다는 점이 주요 성과로 보고되었다. 이를 바탕으로 본 연구는 <아이CU> 프로그램을 통해 실종아동을 신고한 경험이 있는 참여자들을 대상으로 실종아동 발견-보호-신고 과정의 경험을 좀 더 밀도 있게 조사하고 분석하여, 향후 프로그램의 성장을 위한 기초자료를 제시하고자 하였다.



출처: (주)BGF리테일, 「2022 아동안전백서」

연구방법

본 연구를 위해 <아이CU> 프로그램을 통해 실종아동 찾기 성공경험을 한 적이 있는 매장의 점주 및 스텝 95명 중 총 36명이 2023년 8월 16일에서 9월 4일까지 온라인 설문조사에 참여하였다. 설문문항은 BGF리테일 발간의 「2022 아동안전백서」의 기본 정보를 바탕으로 <아이CU> 프로그램에 대한 기본 이해를 묻는 7문항과 실종아동을 찾아준 경험의 구체적 과정을 묻는 11문항으로 구성하였다. 수집된 자료는 SPSS 29.0을 사용하여 빈도분석(frequency analysis)을 실시하였다.

결론 및 제언

본 연구 결과, <아이CU> 프로그램은 아동과 성인 모두에게 접근하기 용이한 편의점의 특성을 기반으로 POS 미야보호신고 시스템을 통해 신고방법을 간소화하여 신고가 신속하게 이루어지는 체계를 마련함으로써 실종아동 예방프로그램으로서 효과적으로 기능하고 있음을 확인하였다. 또한 평소 아동에게 익숙한 편의점이라는 공간적 특성이 있다는 점, 신고 이후 경찰 인계와 보호자와의 만남이 빠르게 이루어져 아동에게 예측 가능한 환경을 제공한다는 점, 그리고 신고자가 실종아동을 보호하는 시간 동안 휴식 공간과 간식 제공 등을 통해 심리적 안정감도 함께 지원할 수 있다는 점에서 <아이CU> 프로그램은 실종아동찾기 과정에서 지역사회의 큰 자원으로 활용되고 있음을 밝혔다. 신고자들이 필요로 하는 실종아동 임시 보호시 다양한 상황에 따른 대처 매뉴얼과 실종아동의 특징과 심리를 이해할 수 있는 정보가 추가로 제공된다면 <아이CU> 프로그램이 실종아동 및 위기상황에 처한 아동에게 든든한 보호망으로 더 크게 기여할 수 있을 것으로 예상된다.

연구결과

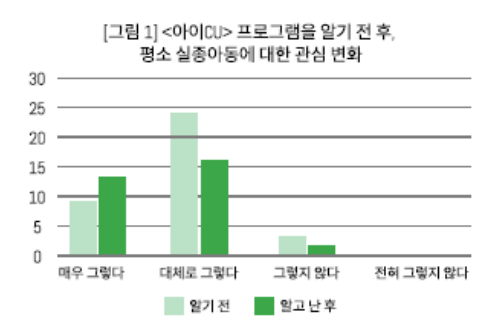
프로그램 안내 또는 홍보물 인지 경로	명(%)
OPC(계산대) 안내문	27(45.0)
매장 BGM(배경음악)	17(28.3)
SC(담당직원)를 통한 안내	9(15.0)
<아이CU> 포스터	3(5.0)
SNS(인스타그램, 페이스북 등)	3(5.0)
외부 광고(지하철 등)	1(1.7)

실종아동 인지 경로	명(%)
실종아동이 점포 내로 입점, 먼저 다가와 도움을 요청	13(36.1)
내가 먼저 실종아동임을 인지하여, 다가가 도움 줄 수 있음을 안내	12(33.3)
(편의점 관계자가 아닌) 다른 성인 또는 청소년이 인계	9(25.0)

실종아동 인지 지표	명(%)
울고 있었음	14(38.9)
두리번거리며 왔다 갔다 함	10(27.8)
아동이 보호자 없이 혼자 있었음	7(19.4)
표정이 불안해 보임	3(8.3)

실종아동에 대한 조치 내용	명(%)
앉아서 휴식을 취할 자리 마련	25(28.4)
음료나 과자 제공	23(26.1)
걱정하지 말라고 달래줌	20(22.7)
신고 후 과정을 설명해 줌 (경찰 출동 예정, 보호자 만남)	17(19.3)

실종아동에 보호 시 필요한 도움	명(%)
상황별 대처 매뉴얼 제공	16(43.2)
실종아동의 행동특징과 심리에 대한 안내	11(29.7)
신고 프로세스 주기적 알림(안내)	6(16.2)



1) 실종아동 인지 직후, 112 신고가 아닌 POS 미야 보호 신고 방법을 선택한 이유에 대해 '신고방법이 간단하고 신속하다고 응답하였다. 실종아동에 대한 정보가 경찰에 바로 연결되어 끝난타임 확보에 효과적임을 알 수 있다.
2) 신고 후 경찰 인계 전까지 실종아동을 보호하는 동안 대부분의 특별한 어려움은 없는 것으로 보고하였으나, 아동의 마음을 안정시킬 방법을 잘 몰랐거나 분주한 점포 상황때문에 아동을 진정시키기 어려웠다는 소수의 의견도 있었다.

법제처 (2015). 실종아동 등의 보호 및 지원에 관한 법률 (법률 제07849호).

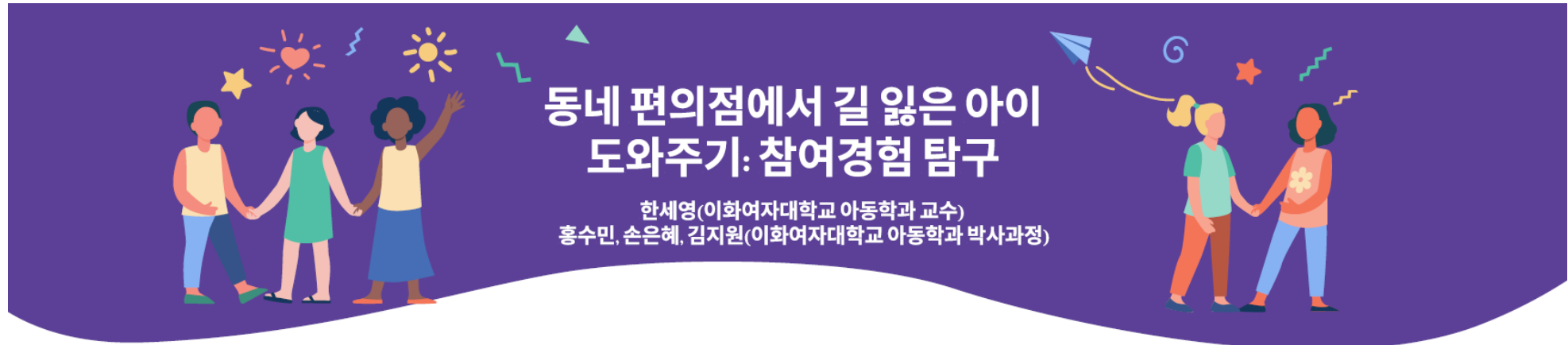
Key Word: 실종아동, 아이CU, 실종아동 예방 프로그램

[참고 원문]
26) 한세영, 김보경, 홍수민, 유다정. (2023), 실종아동 예방 프로그램 <아이CU>의 성공사례 실태조사 연구. 2023 한국아동학회 추계학술대회 학술발표논문집, 195-197

질적연구 논문 자료 2

아이CU 성공사례 실태조사 연구²⁷

▷ 2023 한국아동학회 추계학술대회
포스터 발표 논문 바로가기



동네 편의점에서 길 잃은 아이 도와주기: 참여경험 탐구

한세영(이화여자대학교 아동학과 교수)
홍수민, 손은혜, 김지원(이화여자대학교 아동학과 박사과정)

연구목적

아동의 안전한 발달을 위해서는 지역사회의 안전망 제공이 필수적이며, 꾸준한 증가세를 보이고 있는 실종아동 사건의 효과적인 해결을 위해 공공 기관과 민간 기관의 협력의 중요성이 대두되고 있다. 해외의 경우 벨기에의 '아동 중심(child focus)', 미국의 '맥그러프하우스(Mcgruff House)', 일본의 '세이프티스테이션(Safety Station)' 등이 실종 아동 예방 시스템으로 알려져있다. 국내에서는 민간 기업인 BGF리테일이 사회공헌활동의 일환으로 경찰청과 연계하여 CU편의점 근무자가 POS(계산대)를 통해 버튼으로 경찰에 미아를 신고하고 접수할 수 있는 프로그램인 <아이CU> 프로그램을 운영하고 있다. 본 연구는 <아이CU> 프로그램을 통해 실종아동 보호 및 신고에 참여했던 성인의 구체적 경험을 심층적으로 살펴보고, 국내 민간 기업과 공공기관이 함께 하고 있는 공공안전(public safety) 모델의 의미와 효과를 알아보고자 하였다.

연구결과

취합된 사례들을 살펴보고 분석한 결과는 다음과 같았다.

첫째, <아이CU> 프로그램은 CU 가맹 점주를 위한 OT교육은 물론 편의점 매장내 BGM(음악), 포스(계산대)의 배너 공지 등의 안내를 통해 편의점 근무자에 의해 꾸준히 인지되고 있었다.

“매장에 아이CU라고 막 계속 하면서[아이CU 캠페인송이 나오니까] 나도 모르게 그냥 애가 뭐 잘못됐다 학생이 길을 잃었다 그러면 그냥 아이CU가 그냥 갑자기 생각이 나오.”
- 참여자 A

둘째, 편의점 근무자는 전화가 아닌 버튼 누르기라는 간접 신고 방법 덕분에 심리적 부담없이 미아아동보호 및 신고에 참여할 수 있었다. 또한 계산대 버튼이라는 프로그램의 편리성과 접근성 덕분에 평소보다 더 적극적으로 아동을 보호하고 신고하는 일에 동참할 수 있었다고 했다.

“너무 간편하고 너무 좋았어요. 바로 그냥 아예 이름하고 나이 알고 바로 했으니까 그냥 우리는 시간도 안 들고” - 참여자 B
“신고를 해도 너무 길어지거나 복잡하면 좀 망설이게 되는데 이건 그냥 입력만 하면 경찰에서 알아서 할 테니까 할 수 있었어요” - 참여자 C

셋째, 손님은 미아를 발견해 편의점에 들어와 근무자에게 알려거나, 아이 자신이 도움을 요청한 경우뿐 아니라, 스스로 요청하지 못한 아이도 편의점 안 또는 바로 앞에서 배회하여 편의점 근무자가 발견하고 도움을 줄 수 있었다. 편의점은 상업적인 공간이지만, 미아를 발견했을 때 아동과 이웃이 서로 협력하여 지역사회 안전망으로 아동의 안전확보에 기여하고 있었다.

“아주 어린 아이는 아니고 초등학교 저학년 아이가 들어와서 길을 잃었다고 찾아달라고... 아무래도 옛날로 따지면 슈퍼 같은, 제가 쉽게 접근하기가 쉬워서 말 걸기 쉽고 그랬나 싶어요.” - 참여자 D
“이 동네에서 15년 넘게 편의점을 해서 웬만한 동네 애들은 알아요. 근데 모르는 남자애가 혼자 들어와 10분 넘게 돌아다니더라고요... 엄마 어딴는지 물어보니 모르겠다고” - 참여자 E

넷째, 신고과정에서 아쉬운 점이나 도움이 필요한 점에 대한 보고도 있었다. 주로 신고 후 접수 여부에 대한 확인이 어려운 점, 신고 후 경찰인계 전까지 아동에게 돌봄을 제공하는 구체적 방법에 대한 필요성, 울면서 불안해하는 아이를 달래면서 판매 업무를 동시에 수행해야 하는 점에 대해 도움이 필요하다는 내용이었다.

“내가 잘 신고 된 게 맞아? 이게 접수가 잘 됐나 안 됐나 그게...” - 참여자 C
“초초한 마음 약간? 아이가 우니까 달래줘야 되는데 손님이 있으니까 손님 응대도 해야되고.. 조금 정신없고 힘들었어요.” - 참여자 C
“자주 오는 손님 아이였는데 아이가 부모님 전화 번호를 기억 못해서... 영하권인데도 맨발에 얇은 내복만 입고 있어서 일단 매장에서 입던 조끼를 아이에게 입혔어요.”
- 참여자 B

연구방법

본 연구의 참여자는 <아이CU> 프로그램을 통해 실종아동을 신고한 경험이 있는 가맹점주 6명, 스텝 2명, 직원1명 총 9명으로 남성 4명, 여성 5명이었다. 이들이 신고한 실종아동의 성별은 남아 7명, 여아 2명이었고, 아동 연령의 범위는 5세~13세 였다. 실종아동을 발견한 경로는 '아동이 편의점 안에서 또는 편의점 앞에서 울고 있어서', '아동이 길을 잃었다고 편의점에 들어와 근무자에게 도움을 요청', '성인 손님이 아동이 길을 잃은 것 같다고 편의점 근무자에게 도움을 요청'이었다. 2023년 8월 한달 동안 반구조화된 질문지를 바탕으로, 연구자 3명이 각 연구 참여자를 찾아가 심층 대면 인터뷰로 진행하였다. 모든 인터뷰 내용은 연구 참여자의 동의 하에 음성 녹음 후 전사되었다.

결론 및 제언

연구 참여자들은 지역 사회에 대한 익숙함을 기반으로 '동네에서 길을 잃은 아동'에 대한 책임감을 더 느꼈던 것으로 보인다. 연구 참여자에 따라 아동 보호 방식에는 차이가 있었지만 공통으로 아동에게 심리적 안정감을 주고 안전함을 제공하고자 노력했다. 손님 응대를 하면서도 간단히 버튼만 눌러 신고할 수 있다는 심리적 접근성과 물리적 간편성 덕분에 연구 참여자들은 아동 보호에 적극적으로 기여할 수 있었다. 더불어 아동의 시각에서도 편의점이라는 공간은 심리적인 접근성이 높아서 도움을 요청할 수 있는 친숙한 지역사회 자원이 되었던 것으로 보인다.

종합하면, 연구 참여자들은 <아이CU> 프로그램을 통해 편의점이라는 아동에게 익숙하면서도 전국 곳곳에 위치한 기존의 상업적 공간을 활용하여, 경찰이라는 공공기관과 협력하여 효과적으로 지역사회 안전망역할을 담당할 수 있었다. 연구 참여자들의 경험을 바탕으로 향후 <아이CU> 프로그램에 제안하는 바는 다음과 같다. 먼저 아동이 길을 잃었을 때 <아이CU> 프로그램을 활용할 수 있다는 것을 평소에 인지할 수 있도록 지역사회 아동과 가족에게 적극적인 홍보를 지속할 필요가 있다. 또한 신고자가 신고 후 접수 여부와 처리 절차를 알 수 있는 확인 시스템이 보완될 필요가 있다. 추가적으로, 발견부터 경찰 인계 전까지 미아를 보호하는 동안 어떻게 아동의 심리적 신체적 안전을 제공하며 대처할 수 있을지 상황별 대처 매뉴얼과 아동 보호 관련 지식을 제공한다면 아동의 심리적 안전까지 도모할 수 있는 프로그램으로 발전할 수 있을 것으로 기대한다.

Key Word: 실종아동, 아이CU, 미아예방, 사회적 안전망

[참고 원문]

27) 한세영, 홍수민, 손은혜, 김지원. (2023), 동네 편의점에서 길 잃은 아이 도와주기: 참여경험 탐구. 2023 한국아동학회 추계학술대회 학술발표논문집, 198-200



4 Survey Report

- 참여자 수 : 총 516명 (남성 161명, 여성 355명)
- 설문 기간 : 23.10.18 ~ 10.28
- 신뢰도 : 95% (표본 오차 \pm 4.38%)
- 진행 기관 : 서베이빌리



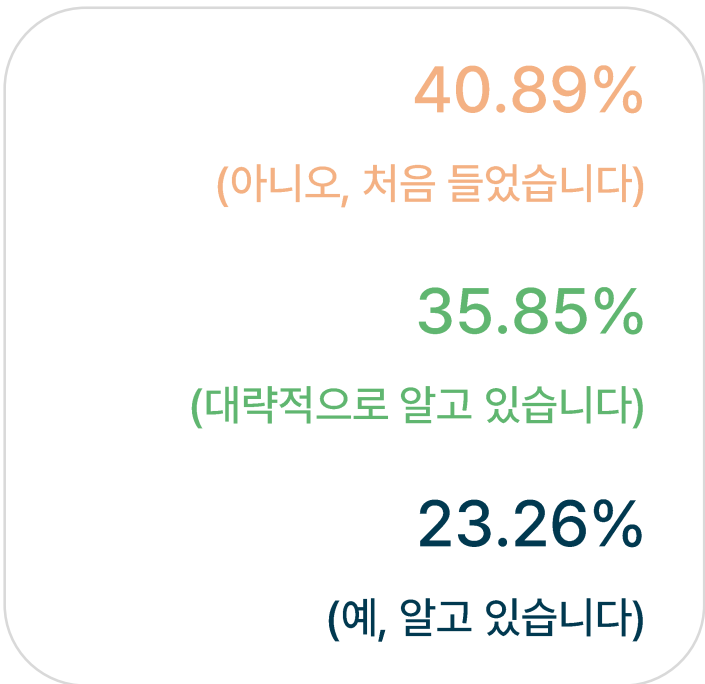
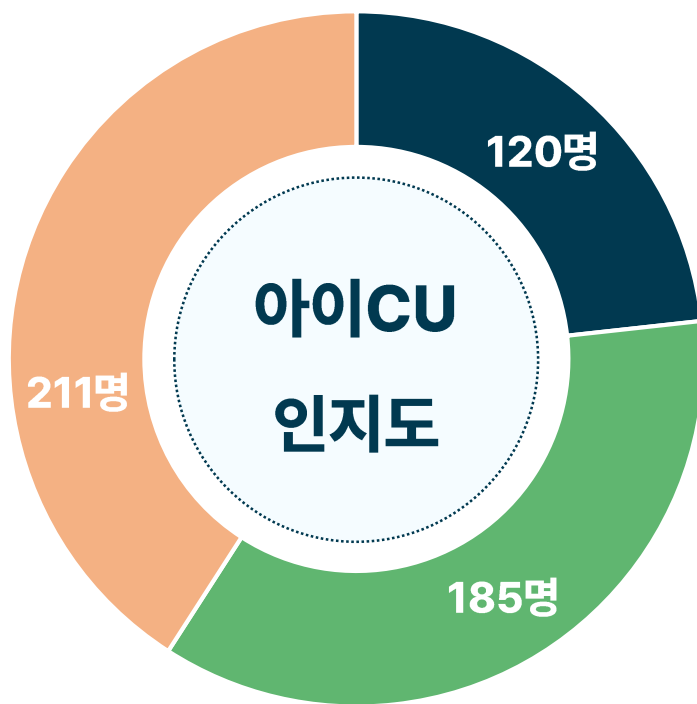
1 시민들에게 아이CU를 물었습니다

Survey Report

설문 배경

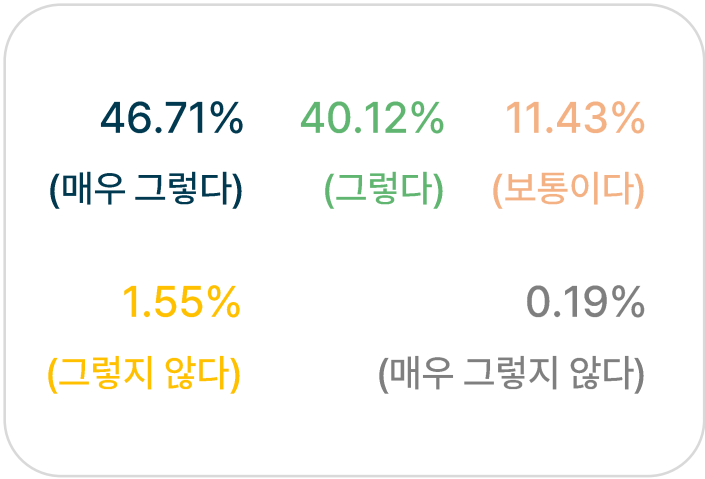
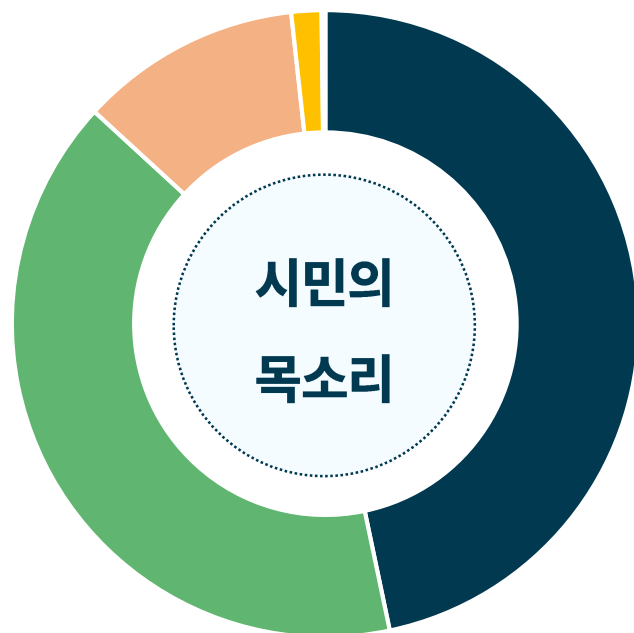
2023년 10월, BGF리테일은 국내 아동안전망 확대 및 아이CU 프로그램 개선을 목적으로 성인 516명을 대상으로 한 아동안전 전반의 설문조사를 진행하였습니다. 결과를 통해 도출된 개선점들은 향후 아이쳐 프로그램 개발 및 운영에 활용될 예정입니다. 시민들을 대상으로 진행한 해당 설문조사 분석이 국내 아동안전망 개선 업무에 적극적으로 활용되기를 바랍니다.

Q1. 귀하는 CU에서 운영하는 아이CU 미아 신고 프로그램에 대해 들어보셨습니까?

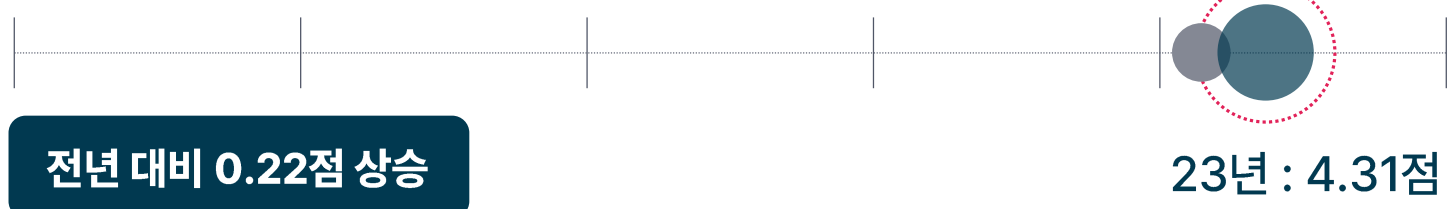


아이CU 미아 신고 프로그램 | 아이CU는 길을 잃은 아동 및 치매노인, 발달장애인 등 발견 시 CU 편의점에서 안전하게 보호하고 대상자 이름, 인상착의 등의 정보를 결제단말기(POS)에 입력하여 경찰과 전국 CU 편의점에 실시간 공유함으로써 실종 아동을 경찰 또는 보호자에게 안전하게 인계하는 프로그램입니다.

Q2. 귀하는 CU에서 운영하는 <아이CU>가 좋은 사회공헌 프로그램이라고 생각하십니까?

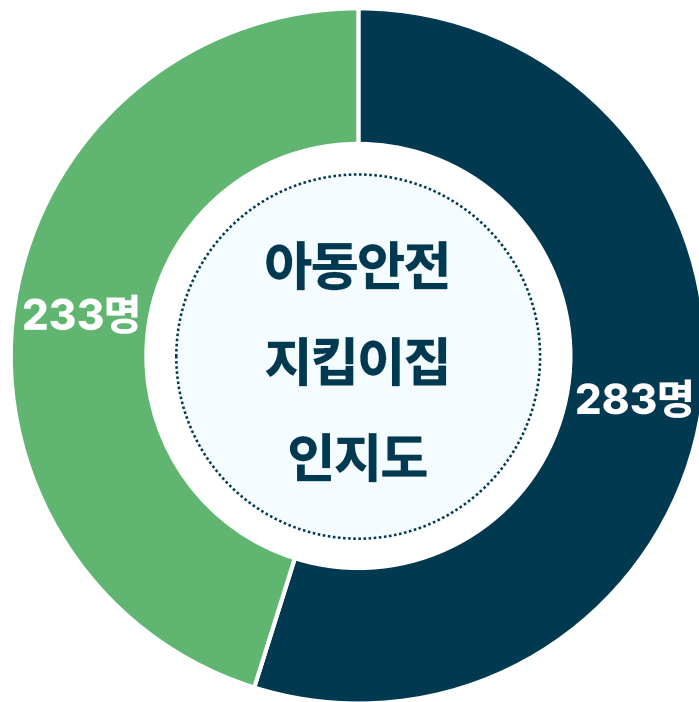


22년 : 4.09점



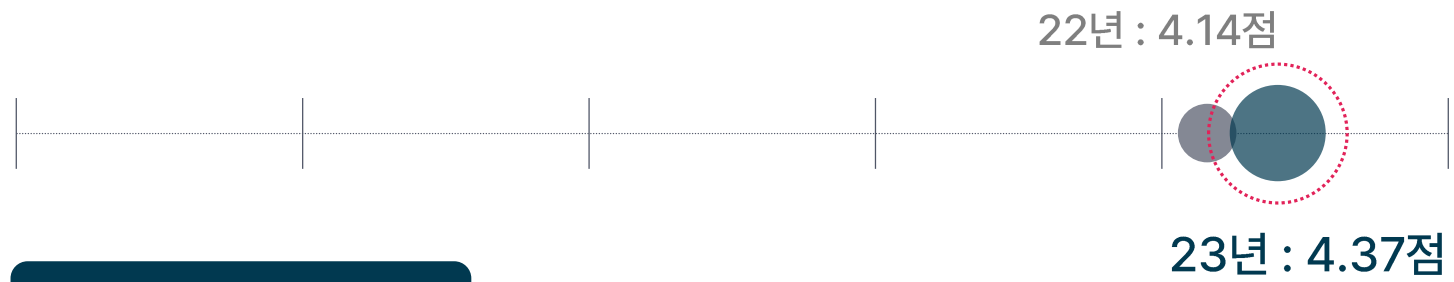
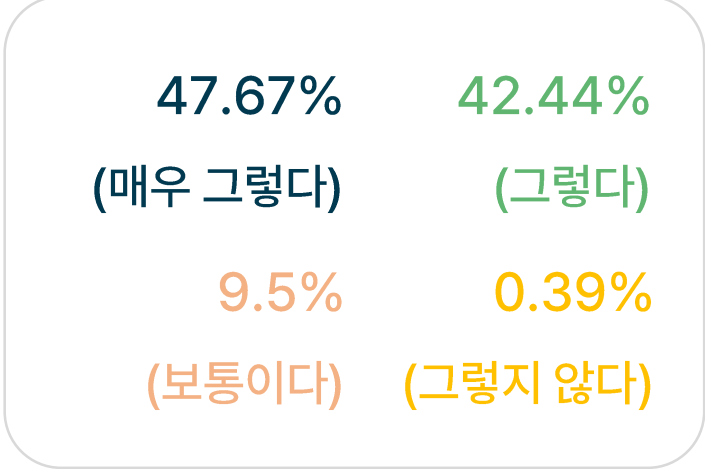
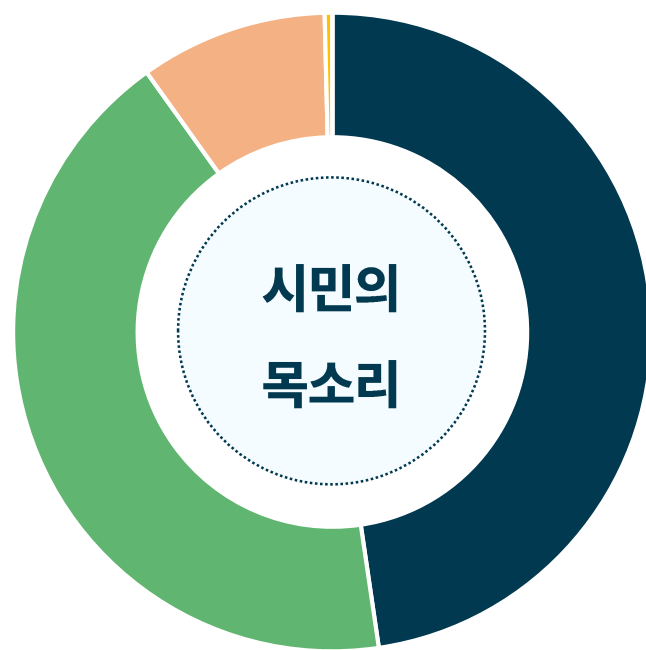
Survey Report

Q3. 귀하는 CU에서 운영하는 <아동안전지킴이집>이 좋은 사회공헌 프로그램이라고 생각하십니까?



아동안전지킴이집 | 경찰청에서 주관하는 공익제도로써 지역사회에서 자발적으로 아동보호 활동을 희망하는 편의점, 약국 등이 '아동안전지킴이집'으로 위촉되며, 위험에 처한 아동을 임시 보호하고 경찰에 인계하는 아동 긴급 임시보호소를 말합니다. 현재까지 약 2천여 곳의 CU 편의점이 아동안전지킴이집으로 지정되었습니다.

Q4. 귀하는 CU에서 운영하는 <아동안전지킴이집>이 좋은 사회공헌 프로그램이라고 생각하십니까?



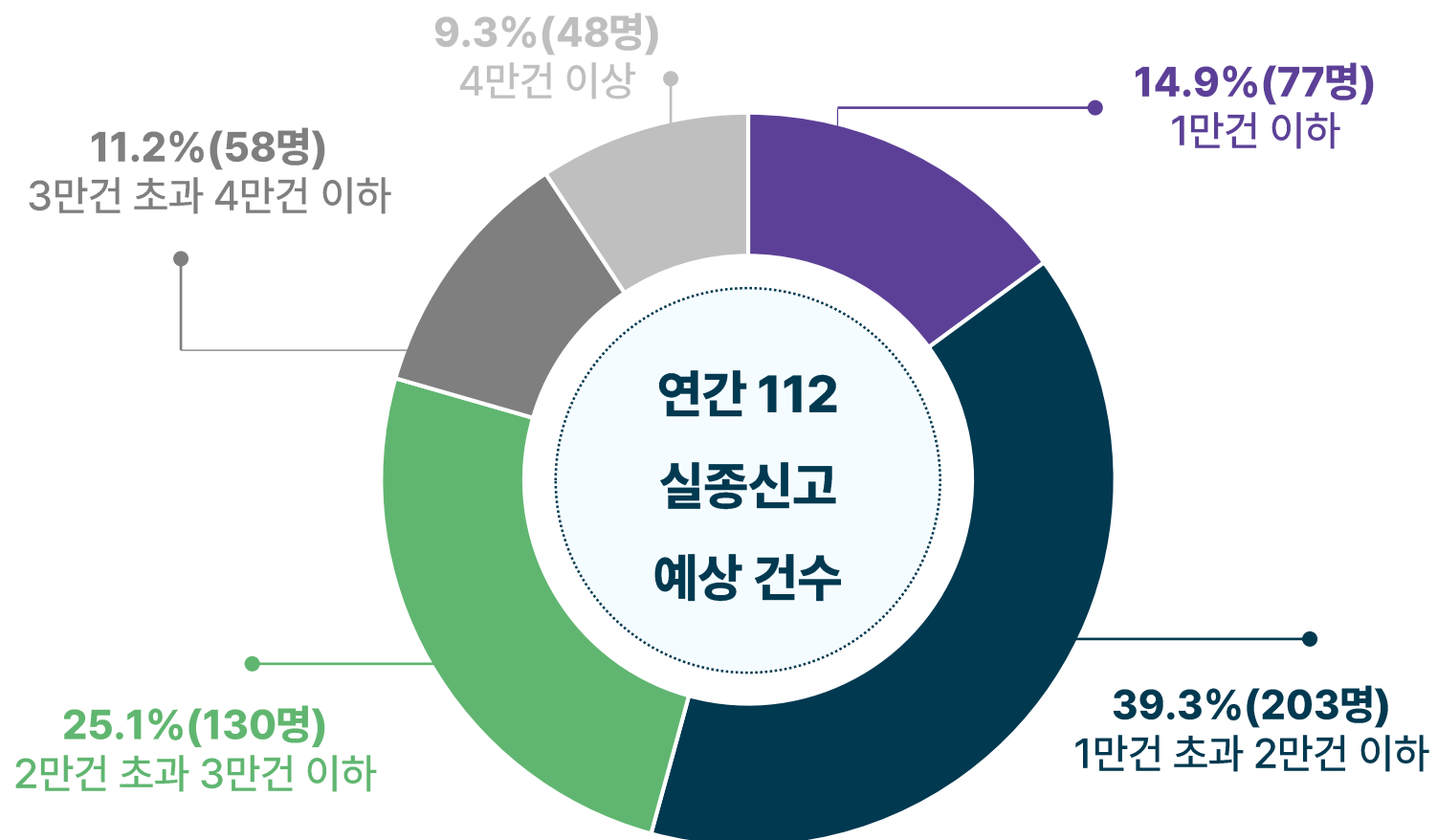
전년 대비 0.23점 상승

2

시민들에게 아동 안전을 물었습니다

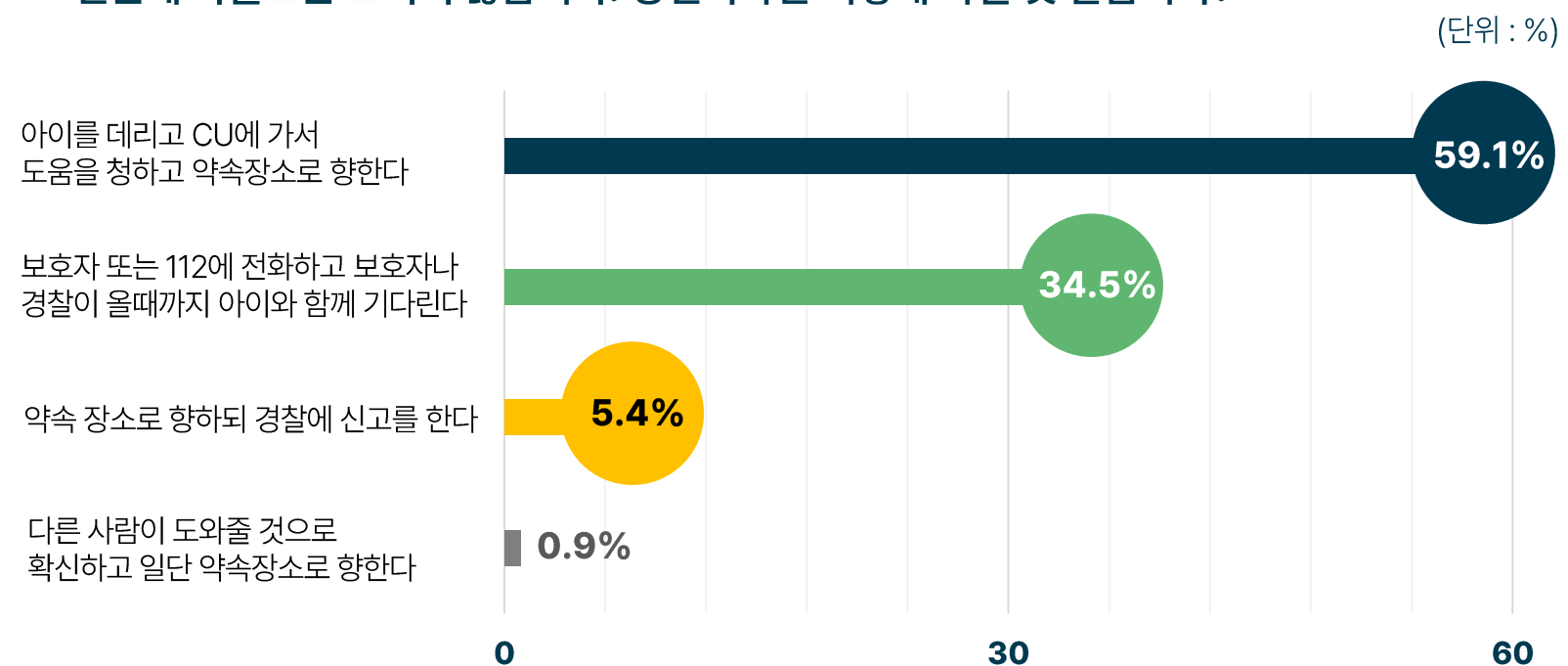
Survey Report

Q5. 연간 112에 접수되는 아동(치매환자, 지적장애인 포함) 실종 신고는 몇 건 정도라고 예상하십니까?



결과 요약 | 국내 연간 실종신고 건수는 약 4만건 내외로 발생하고 있으나 응답자의 90.7%는 4만건 보다 적게 발생 할 것으로 답변하였습니다. 이는 전년 대비 1.7% 상승한 수치로서 실제 실종신고 건수 관련 아동 등 실종 문제에 대한 경각심 및 관심도가 전년 대비 높아지지 않은 것으로 분석됩니다.

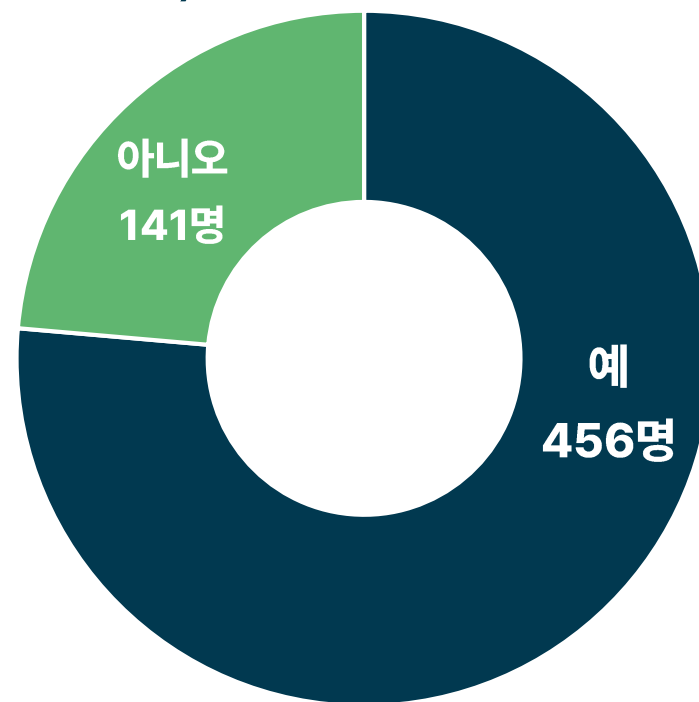
Q6. 길을 잃은 아동, 치매환자, 지적장애인을 편의점CU에서 일시보호하고 경찰에 인계해주는 <아이CU> 프로그램을 인지하고 있는 당신이 어느 날 급한 약속을 앞두고 길을 가던 중 길을 잃은 것으로 추정되는 아동을 발견했습니다. 20미터 떨어진 곳에는 편의점 CU가 있고, 인근에 파출소는 보이지 않습니다. 당신이라면 어떻게 하실 것 같습니까?



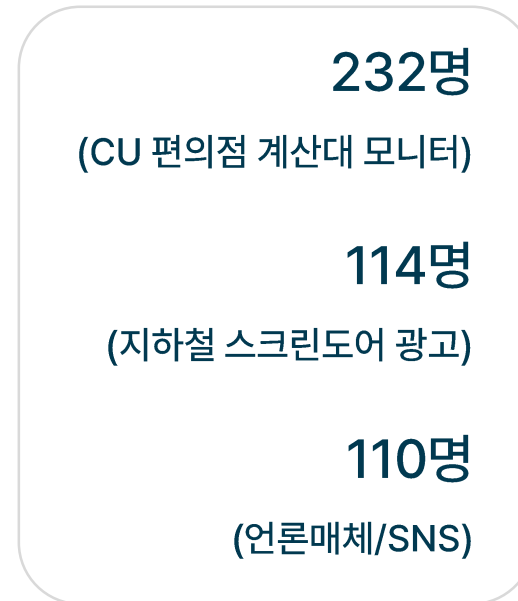
결과 요약 | 해당 문항은 답변자가 <아이CU> 프로그램을 인지했을 경우, 실제로 가까운 곳에 CU 편의점이 있을 때 CU 편의점을 통해 미아 보호를 요청할 것인지를 확인하기 위해 진행되었습니다. 응답자 중 약 59.1%가 CU 편의점을 통해 아동 보호를 요청할 것이라 응답하였고(전년 대비 ▲ 2.7%), 약 34.5%는 경찰이 올 때까지 기다리거나 혹은 경찰 신고를 할 것(전년 대비 ▲ 3.8%)이라 답변하였습니다.

Survey Report

Q7. 귀하는 CU에서 진행하는 <장기실종 아동/실종치매노인 찾기> 광고를 본 적이 있습니까?
(복수응답 가능)



광고 시청 장소 (단위: 명)

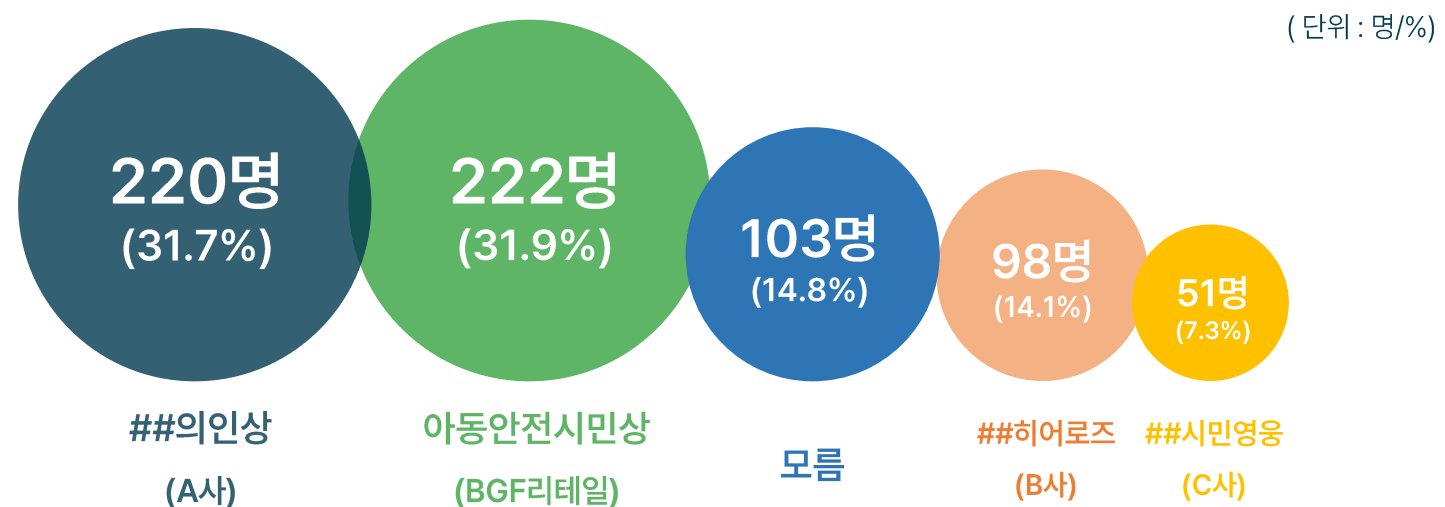


Q8. 귀하는 CU에서 진행하는 <장기실종 아동/실종치매노인 찾기> 광고를 본 적이 있습니까?
(복수응답 가능)



결과 요약 | BGF리테일은 장기실종아동, 실종치매노인 광고 영상을 결제단말기(POS), 지하철 스크린도어 광고, SNS 등을 활용해 홍보하고 있습니다. 해당 문항은 홍보에 대한 인지율을 묻는 동시에 구체적인 시청 장소를 파악하고자 하였으며, 설문 결과 CU 편의점 계산대 모니터, 지하철 스크린도어 광고, 언론매체/SNS 순으로 응답률이 높았음을 확인할 수 있었습니다 (전년 대비 아이CU 광고 성과 ▲0.15%).

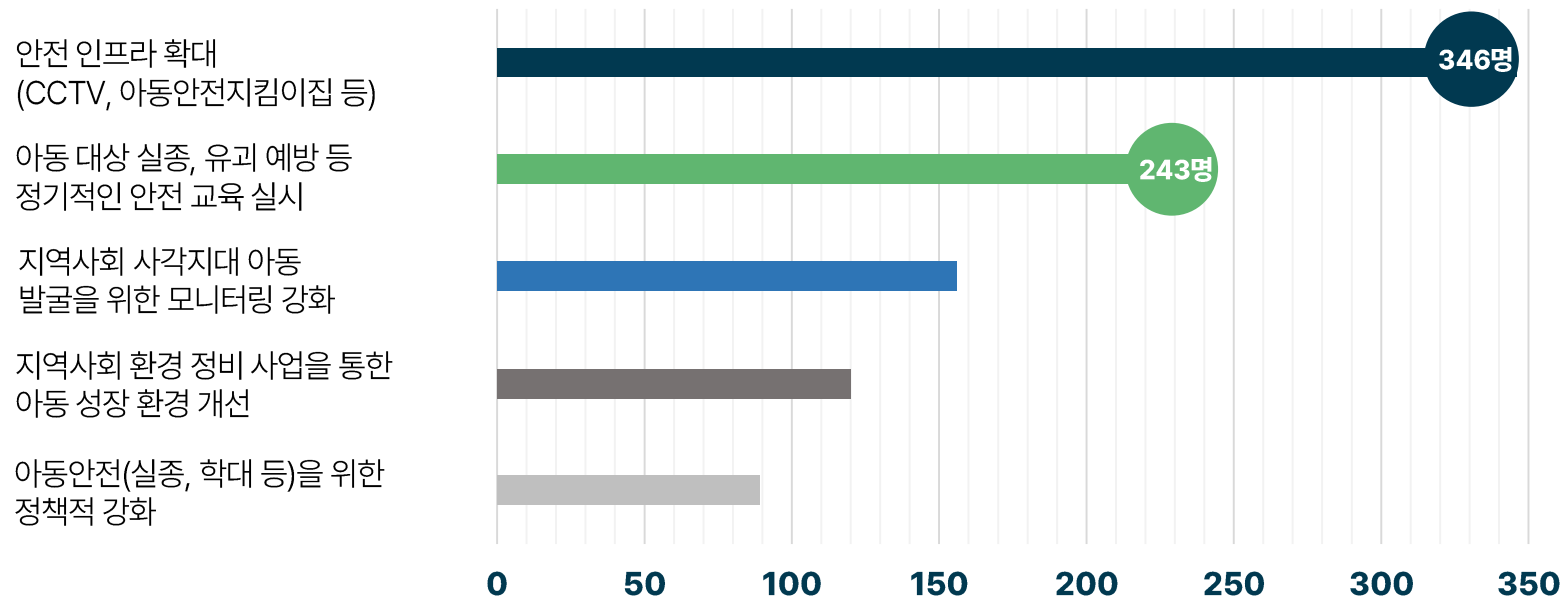
Q9. BGF리테일은 경찰청과 함께 화재·물놀이·교통사고, 실종·학대·폭행 등의 각종 위험으로부터 아동의 안전을 위해 헌신한 시민을 선정하여 정기적으로 포상하고 있습니다. 또한, 이와 유사하게 선행 사례로 사회에 귀감이 된 시민, 공무원 등을 포상하는 제도를 운영하고 있습니다. 기업이 운영하고 있는 다음의 포상제도 중 알고 계신 제도는 무엇입니까? (복수응답 가능)



결과 요약 | BGF리테일은 2019년 10월부터 각종 사고와 위험으로부터 아동의 안전을 지켜내거나 적극적인 아동 안전 활동을 전개해 사회적 귀감이 된 시민들을 발굴하여 '아동안전시민상' 포상을 진행하고 있습니다. 해당 설문은 아동 안전 인식 제고를 위해 운영 중인 아동안전시민상 제도 관련 인지율을 살펴본 내용으로 응답자 중 약 31.9%(전년 대비 ▲ 8.9%)가 아동안전시민상을 인지하고 있음을 확인할 수 있었습니다.

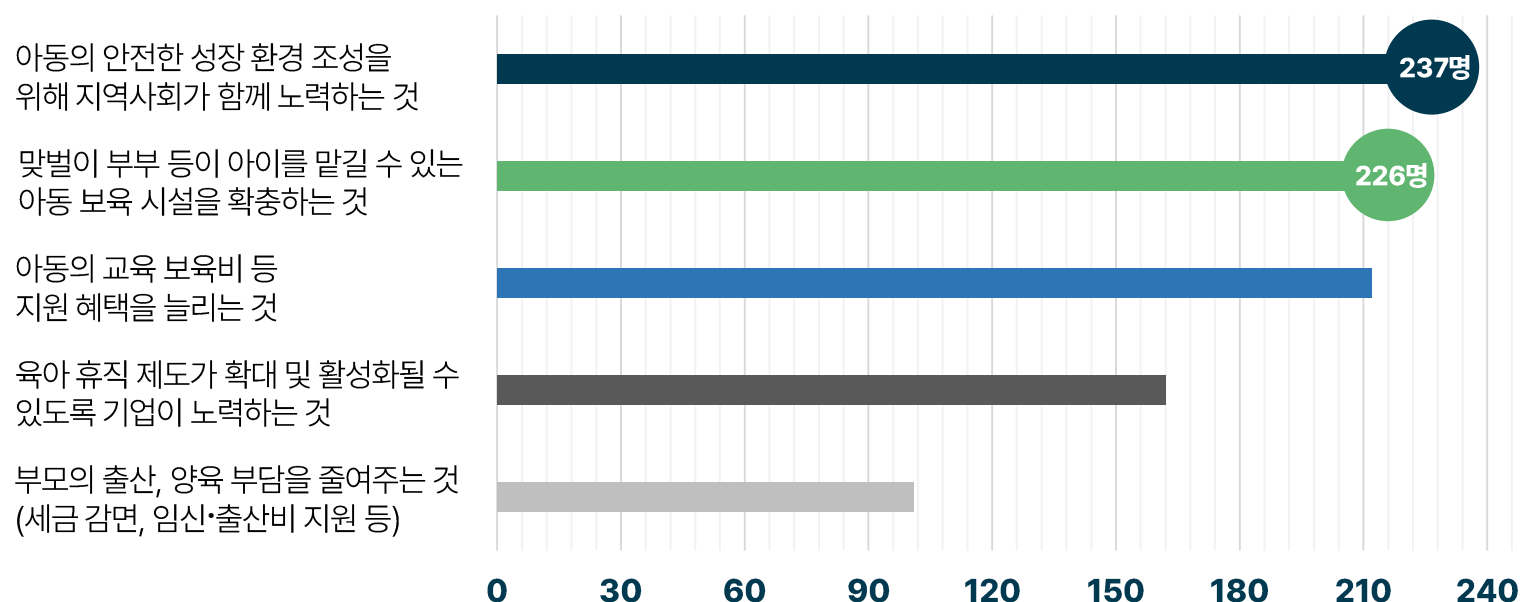
Survey Report

Q10. 아동이 안전한 사회 구축을 위해서 지역 사회에서 선제적으로 강화해야 할 과제는 무엇이라고 생각하십니까? (복수응답 가능) (단위: 명)



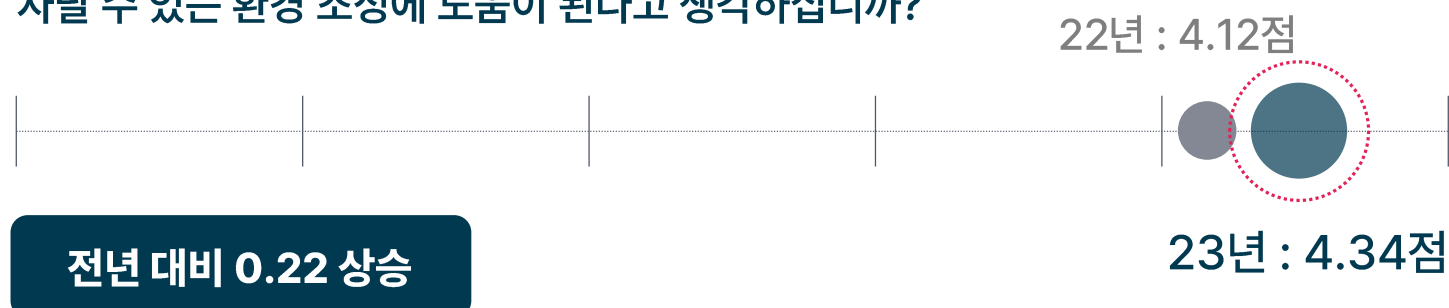
결과 요약 | BGF리테일은 아동이 안전한 사회 구축을 위해 지역 사회에서 선제적으로 강화해야 할 사항에 대한 별도의 설문을 진행하였습니다. 해당 문항에서 아동 안전 인프라 확충에 대한 답변이 약 36.27%를 차지했고, 뒤이어 아동 대상 정기적인 안전 교육 실시(25.47%), 지역사회 사각지대 아동 발굴을 위한 모니터링 강화(16.35%) 순으로 파악되었습니다. 해당 문항을 통해 시민들이 생각하는 아동이 안전한 사회 구축을 위한 방안으로서 CCTV, 아동안전지킴이집 등과 같은 안전 인프라 확대가 강화되어야 파악할 수 있었습니다.

Q11. 대한민국의 가장 큰 사회적 문제 중 하나로 꼽히는 저출산 문제 해결을 위한 근본적 방안으로 다음 중 가장 중요한 것은 무엇이라고 생각하십니까? (복수응답 가능) (단위: 명)



결과 요약 | BGF리테일은 대한민국의 큰 사회적 문제인 저출산 문제에 대한 별도의 설문을 진행했습니다. 저출산 문제 해결을 위한 근본적 방안으로서 아동의 안전한 성장 환경 조성을 위해 지역사회가 함께 노력해야 한다는 답변이 약 25.27%로 가장 높았습니다. 뒤이어 아동 보육 시설 확충, 교육 보육비 등 지원 혜택 증가, 육아 휴직 제도 활성화 순으로 이어졌습니다. 해당 문항을 통해 저출산 문제 해결을 위한 근본적 방안으로써 아동이 안전하게 성장할 수 있는 환경 조성을 위한 기업·정부·지역사회의 노력이 필요함을 알 수 있었습니다.

Q12. <아이CU 캠페인>, <아동안전지킴이집>, <장기실종아동/실종치매노인 찾기> 등 전국 1만 8천여 CU편의점을 활용한 BGF리테일의 기업사회공헌활동이 지역사회에서 아동이 안전하게 자랄 수 있는 환경 조성에 도움이 된다고 생각하십니까?



《참고문헌》

(1) 논문집 및 기타 정기간행물에 게재된 논문

- i) 이건수.(2023), BGF리테일 실종아동예방 사회공헌 활동 분석, 한국법이론실무학회 법이론실무연구집 제11권 제4호
- ii) 한세영, 김보경, 홍수민, 유다정. (2023), 실종아동 예방 프로그램 <아이CU>의 성공사례 실태조사 연구
2023 한국아동학회 추계학술대회 학술발표논문집
- iii) 한세영, 홍수민, 손은혜, 김지원. (2023), 동네 편의점에서 길 잃은 아이 도와주기 : 참여경험 탐구.
2023 한국아동학회 추계학술대회 학술발표논문집

(2) 참고 자료

- i) 보건복지부, 한국보건복지인재원, 『2023 아동안전교육 길라잡이』, 2023
- ii) 경찰청 『2022 경찰백서』 제2장 선제적·예방적 경찰활동을 통한 국민 일상생활의 안전 확보, 2022
- iii) 실종아동등의 보호 및 지원에 관한 법률(2021.6.9. 법률 제17575호), <법제처 국가법령정보센터>
- iv) e-나라지표. 2023. 『실종아동등 신고접수 및 처리현황:2018-2022』
- v) 행정안전부 주민등록 인구 및 세대현황. 2023.12 『실종아동등 주민등록 인구 및 기타현황 (지역별 아동, 청소년, 청년 인구현황)』

2023 아동안전백서

Safe with CU

발행일 2024년 01월 05일
발행처 (주)BGF리테일
기획 및 제작 커뮤니케이션실 ESG팀
오기택 주임

(주)BGF리테일
서울특별시 강남구 테헤란로 405
T. 02-528-7161
E. harrylorn000@bgf.co.kr
H. www.bgfretail.com

BGFretail